



INHOUDSOPGAVE

- 4. Het jaar 2021
- 6. Voorwoord
- 8. Over Fight cancer
- 10. Onze organisatie
- 12. Kerncijfers 2021
- 13. Onze kanalen 2021
- 14. Communicatie
- 16. In de spotlight
- 18. Onze Fighters
- 19. Swim to Fight Cancer 2021



Wat een prachtige dag tijdens Swim Maastricht op 5 september 2021!

INHOUDSOPGAVE

Collega's van Abovo Maxlead haalden €65.000 op voor onderzoek in het Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis!



Even uitrusten na Walk to Fight Cancer Kijlduin

- 20. Love Life Run 201
- 21. Walk to Fight Cancer 2021
- 22. Van Euro naar oplossing
- 23. Onderzoek en preventie
- 24. Onze onderzoeken
- 26. Fight pijlers
- 28. Vooruitblik 2022
- 29. Prognose 2022

Kijk ook op
www.fightcancer.nl
en www.lovelife.nl
of volg ons op



HET JAAR 2021

Vol mooie momenten van verbinding en saamhorigheid

Patiënten, hun behandelaars en naasten rennen de Lovelife Run

Betrokkenheid en enthousiasme



Vanuit de liefde voor het leven



Baanbrekend kankeronderzoek mogelijk maken

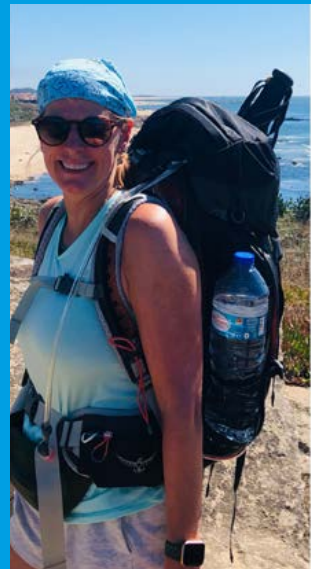
HET JAAR 2021

Vol mooie momenten van verbinding en saamhorigheid

Fight ambassadeur Marc Lammers in actie tijdens Swim 's-Hertogenbosch



Projectleiders Theo en Vanessa aan de slag!



Fight ambassadeur én oncoloog-internist Hans Westgeest

Fighter pur sang Margot Verhagen in actie!

VOORWOORD

Stefanie van Rootselaar



LOVE LIFE ♥

In dit voorwoord blik ik terug op mijn eerste jaar als directeur van Fight cancer en op alle mooie momenten die ik in 2021 heb mogen beleven. Na het jaar 2020, waarin we allemaal verrast werden door de coronacrisis en er bijna geen fondsenwervende evenementen plaats konden vinden, was er in 2021 gelukkig meer ruimte om activiteiten te ontplooiën. Hier zijn we zo blij mee, omdat de kankerpatiënt ons juist nu zo hard nodig heeft. Juist nu voelen wij ons verantwoordelijk om onderzoek naar kanker mogelijk te maken en er te zijn voor alle mensen die te maken hebben met kanker. In 2021 alleen al kregen helaas maar liefst 124.000 deze verschrikkelijke diagnose.

In 2021 hebben we lang niet alles kunnen doen wat we wilden, maar we focussen juist op alle dingen die we wel hebben kunnen doen! Ik heb zoveel hartverwarmende momenten meegemaakt, daar ben ik heel erg dankbaar voor.

Zo zijn we het jaar goed gestart met Smoel op de Stoel, een geweldige actie die startte in Breda en daarna al snel door de Achterhoek omarmd werd. En hebben we in 2021 ons nieuwe platform LoveLife.nl gelanceerd, waarop we inspirerende verhalen brengen, onze Fighters in de spotlight zetten en de onderzoekers van de

onderzoeken die wij steunen een podium geven. Ook geven we tips om te genieten van het leven, zoals tips voor series en boeken. In Breda is gepioneerd met een nieuw Fight cancer concept, LoveLife Run, waarbij (ex-)kankerpatiënten de uitdaging aangaan om 5 km hard te lopen samen met hun behandelaren en naasten. Wat een bijzonder evenement; het was voor veel patiënten zo'n mooie ervaring om dit samen met hun oncologen, verpleegkundigen, fysiotherapeuten en revalidatieartsen te doen en het vertrouwen in hun eigen lichaam (even) terug te krijgen. Een echte overwinning! Ook zijn in vijf steden ruim 1100 deelnemers het water ingedoken tijdens Swim to Fight Cancer. Wat een geweldige evenementen waren er in Nijmegen, Maastricht, de Achterhoek, Breda en 's-Hertogenbosch. Ook zijn er afgelopen jaar op één dag in 10 steden Walk to Fight Cancer-evenementen georganiseerd. En er waren speciale edities van Walk to Fight Cancer in Kijkduin en de business editie samen met Abovo Maxlead. Hulde aan iedereen die, ondanks alle onzekerheden die er waren, toch doorgezet heeft om iets moois neer te zetten!

We hadden de ambitie om ook een paar andere nieuwe evenementconcepten uit te rollen in 2021, zoals Walk&Dance to Fight Cancer en Bike&BBQ to Fight Cancer, maar dit is helaas niet gelukt. De eerste Walk&Dance to Fight Cancer 2022 is in ieder geval al een feit!

VOORWOORD

Stefanie van Rootselaar

Daarnaast hebben onze Fighters ook weer bijzondere en originele acties bedacht om geld op te halen voor meer onderzoek. Om er een paar te noemen: de vrienden van Daan van Rhijn organiseerden voor hem de 'Do It For Donny' halve marathon, Daan Laseur organiseerde een fietstocht genaamd Daan's Drive to Fight Cancer, Arco Harmans wandelde 100 km op één dag voor zijn moeder die hij verloor aan kanker en de zussen Mar en Mo wandelden 265 km door Portugal en Spanje! En nog veel meer mooie acties werden er opgezet.

In deze tijden zijn we uiteraard ook heel dankbaar voor al onze donateurs. Naast onze vaste donateurs hebben we ook Tikkie-donateurs, zij ontvangen een aantal keer per jaar van ons een open Tikkie en bepalen op dat moment of ze iets willen geven en hoeveel. Een mooie propositie die goed bij Fight past.

Ik ben ontzettend blij dat er een krachtig Fight cancer-team staat en dat wij samen met alle lokale organisatieteams impactvolle en memorabele momenten kunnen creëren. Ook met behulp van onze Raad van Toezicht en onze landelijke en lokale sponsors. Wij willen mensen graag een platform bieden om hun gevoel van onmacht, wat mij persoonlijk ook helaas veel te bekend is, om te zetten in kracht en positiviteit.

Ook ik ervaar van dichtbij wat kanker met mensen doet. En hoe ontzettend belangrijk hoop is bij het krijgen van en omgaan met deze verschrikkelijke diagnose. Daarom is het financieren van baanbrekend kankeronderzoek van levensbelang. Samen met jullie zetten we ons in voor een wereld waarin kanker in de toekomst hopelijk geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn.

LOVE LIFE ♥ FIGHT CANCER



OVER FIGHT CANCER



1 op de 3 mensen krijgt kanker. In totaal kregen in 2021 meer dan 124.000 Mensen in Nederland de diagnose kanker. Dit zijn 14 mensen per uur!

WHY FIGHT?

Vanuit de liefde voor het leven willen wij zoveel mogelijk mensen inspireren om zich in te zetten voor een wereld waarin kanker hopelijk geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn.



Wat een prachtige opbrengst van Swim to Fight Cancer Breda!



Alle fondsen die Fight cancer werft worden via KWF ingezet voor kankeronderzoek en preventie.

HOW?

Fight cancer inspireert Fighters om in beweging te komen en fondsen te werven voor kankeronderzoek. Fight cancer faciliteert en initieert activiteiten waaraan Fighters kunnen deelnemen.

OVER FIGHT CANCER

ALGEMEEN

- Fight wil een platform bieden voor mensen om hun gevoel van onmacht om te zetten in positiviteit en kracht
- Middels onderzoek en preventie willen wij zorgen voor meer genezing, minder kanker en een betere kwaliteit van leven voor de patiënt
- De focus ligt op fondsenwerving waardoor we effectief en commercieel kunnen zijn
- De netto opbrengst gaat via KWF Kankerbestrijding naar wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie
- Wij houden ons aan de richtlijnen van het CBF
- Fight heeft de ANBI status (nummer 852969284)

IMAGO

- Positieve uitstraling
- Daadkrachtige aanpak
- Zet aan om in actie te komen
- Iedereen is welkom
- Staan dichtbij de mens



LOVELIFE.NL

Begin 2021 hebben wij LoveLife.nl gelanceerd: een platform dat inspireert en energie geeft, bruist en uitnodigt om steeds opnieuw te bezoeken. Op LoveLife.nl vind je inspirerende verhalen, gezonde recepten, persoonlijke interviews, work-outs en allerlei andere mooie content om te kunnen genieten van het dagelijks leven. Op het platform laten we ook zien hoe we fondsen werven, welke onderzoeken daarmee gefinancierd worden, wat daarmee bereikt wordt en welke mensen erachter zitten.



onze Fighters van Swim to Fight Cancer Haarlem!

POSITIONERING

- Fight cancer organiseert fondsenwervende evenementen met een lach en een traan voor kankeronderzoek en preventie
- Wij richten ons op mensen die van het leven genieten en vanuit betrokkenheid bijdragen aan een wereld waarin kanker hopelijk geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn
- Fight communiceert op een jonge, positieve en daadkrachtig wijze
- Het motto van Fight is 'Love life. Fight cancer.' Vanuit de liefde voor het leven inspireert Fight mensen om in actie te komen

ORGANISATIE WAARDEN

- Betrokken
- Positief
- Daadkrachtig
- Inspirerend
- Open
- Ondernemend
- Eigenwijs

ONZE ORGANISATIE

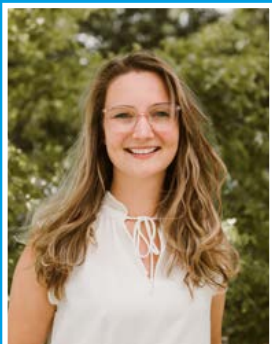
Team Fight cancer 2021



Stefanie van Rootselaar
directeur



Bas Berendsen
finance & business
development



Vera Vandenberghe
projectmanager



Judith Jansen
projectmanager



Alicia Schuurman
marketing & communicatie
manager

Open en ondernemend

De dagelijkse organisatie van Fight cancer wordt uitgevoerd door het team van Fight cancer. Wij dragen de waarden van onze organisatie uit. Wij zijn betrokken, positief en daadkrachtig. We zijn ook ondernemend en doen vol passie ons werk. Wij laten ons inspireren door de Raad van Toezicht, onze partners en vooral door alle Fighters in het land. Iedereen is welkom op onze events of bij ons op kantoor; wij zijn een open organisatie.

Raad van Toezicht



Ruud Koornstra
voorzitter RvT Fight cancer
en ondernemer innovatie
& duurzaamheid



Jurriaan Callenbach
RvT-lid Fight cancer en
development & strategy
KWF



Limore Noach
RvT-lid Fight cancer en
directeur Life Terra



Remko Blanckstein
RvT-lid Fight cancer en
CFO NEP the Netherlands

Kennis en expertise

In de formele hoedanigheid van Raad van Toezicht komen wij vier keer per jaar samen. Daarnaast is er op regelmatige basis contact met alle leden van de Raad van Toezicht. Zij geven hun goedkeuring op de strategie, het beleid en de financiën. Daarnaast worden algemene zaken en projecten besproken én worden hun expertise en netwerk concreet ingezet om Fight verder te helpen.

KERNCIJFERS 2021

alles in euro's



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding 1.581.198

Baten = 2.747.047



Baten van particulieren

2.364.871



Baten van bedrijven

137.822



Baten van andere
organisaties zonder
winstoogmerk

211.986



Baten van subsidies van
overheden

28.750



Overige baten

3.618

Lasten = 807.349



Wervingskosten

583.993



Kosten beheer en
administratie

223.356

**KLIK HIER VOOR DE VOLLEDIGE
JAARREKENING 2021**

Met jouw actie en donatie maak je onderzoek naar een oplossing mogelijk. Van iedere gedoneerde euro gaat minimaal 75 cent rechtstreeks naar onderzoek en preventie. Maar hoe gaat die weg van donatie naar kankeronderzoek eigenlijk? Bekijk hoe Fight jouw donatie besteedt op [pagina 22!](#)

ONZE KANALEN 2021

Eigen kanalen



2.463 Fighters

werven fondsen via eigen achterban



10.903 vaste donateurs
333 Tikkie donateurs



379.000 bezoekers op **fightcancer.nl**
info over onze events, eigen Fighters
Actie starten, onderzoek en bestedingen

27.000 bezoekers op **lovelife.nl**
platform met inspirerende content



365.801 contacten in CRM
107.880 nieuwsbrief ontvangers



9.619 Instagram volgers



42.062 Facebook volgers

Eigen kanalen



4 Raad van Toezicht
leden specifieke expertise



Hele jaar door **activiteiten**
via partners, Fighters & eigen
events



Fighters acties Fighters
door heel het land die met
hun eigen actie helpen om de
naamsbekendheid van Fight
te verhogen



6 onderzoeken van
toptalenten via KWF



Eigen actieplatform
eigen data, activering en
inkomsten



Fight events
Inkomsten, eigen entiteit,
data, lokale promo

Partner kanalen



outdoor reclame via Global Media &
Entertainment (voorheen Exterior Media)
diverse Digital Out-of-Home campagnes,
bereik 70% van alle Nederlanders



Google Grants
inzet SEA via partner Maxlead



Inkomsten
via partners & sponsors



In kind
expertise, diensten, bereik en netwerk



KWF Kankerbestrijding
kennis, besteding, RvT, partner

COMMUNICATIE



NAAMSBEKENDHEID

Bouwen aan het merk Fight cancer

Fight cancer bouwt aan landelijke awareness, zowel voor het merk Fight als voor acties en events. De awareness voor onze evenementen wordt geboost met Digital Out-of-Home advertising via partner Global Media & Entertainment, in program aandacht en de inzet van social media en andere online kanalen. Daarnaast proberen we free publicity te genereren voor onze acties en events en zorgt onze partner Maxlead voor optimale online vindbaarheid.



LOKALE ACTIVATIE

Voor een versterkte merkbeleving

Veel van onze Fighters komen in hun eigen woonplaats in actie voor Fight cancer door met anderen een event te organiseren. Zij genereren volop aandacht met hun eigen verhaal en inzet. Hierdoor wordt de boodschap van Fight ook groots uitgedragen via lokale en regionale RTV en andere (nieuws)media.



Burgemeester Annemarie Penn-te Strake, Maastricht, en Onno Hoes luiden de Swim in met projectleider Jo Warnier



PARTNERS

Synergie door samenwerking

Naast het werven van donaties is de inzet van diensten, expertise en netwerk van groot belang om Fight krachtig te positioneren. Dat kan alleen met de hulp van onze waardevolle partners. Wij creëren synergie door elkaars kracht in te zetten. Naast diensten, expertise en netwerk maken wij ook gebruik van elkaars kanalen. Hierdoor is onze zichtbaarheid en ons bereik weer enorm gegroeid het afgelopen jaar. Wij bedanken al onze partners! Ook danken wij alle gemeenten, waterschappen en andere partners die Fight verder helpen.



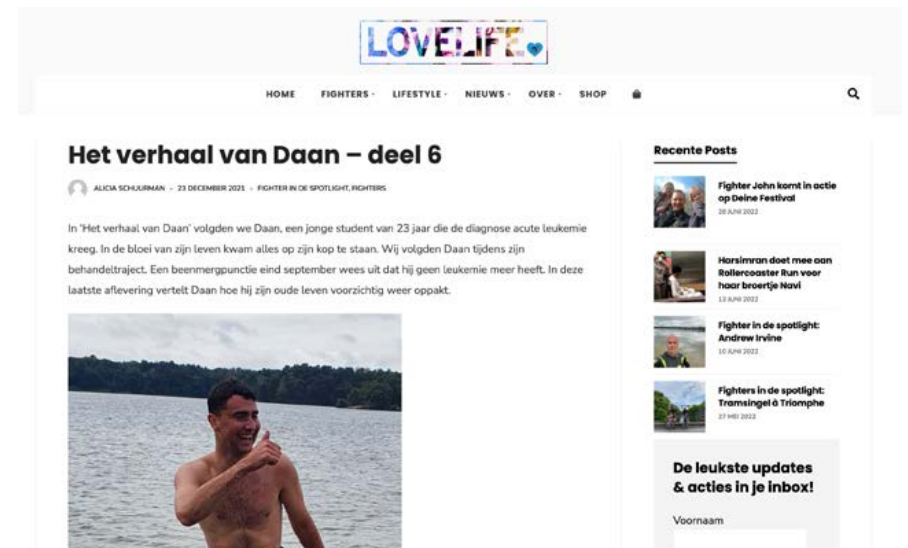
Swim to Fight Cancer promotie op digitale schermen van partner Global Media & Entertainment



LOVELIFE.NL

Ons online platform dat inspireert

Vanuit de liefde voor het leven zetten wij ons in voor een wereld waarin kanker hopelijk geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn. Op basis van deze 'Love life' gedachte is LoveLife.nl ontstaan: ons platform dat inspireert, energie geeft en vooral uitnodigt om opnieuw te bezoeken. Inspirerende verhalen, persoonlijke interviews en tips voor boeken en series komen voorbij. Daarnaast laten we zien hoe we samen fondsen werven, welke onderzoeken met die fondsen gefinancierd worden, welke onderzoekers daarmee bezig zijn en wat ze daarmee bereiken.



IN DE SPOTLIGHT

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q



AMBASSADEUR FIGHT FOR CANCER BREDA

'Die twee kilometer ga ik halen'

Suzanne van den Ouden (48) uit Zwanenburg is ambassadeur van 'Smool op de Stool' tegen kanker in Breda. In dit bericht gaat zij over de afgeplande diabetisvrij loop.

Jouke Klooswijk Breda/De Persgroep



Wandelen tegen kanker in Axel, zonder veel Belgen, 'ze komen de grens nog niet over'

AXEL - Wat graag had Leo Kroon zaterdag meer deelnemers gezien



ALGEMEEN COLUMNIS CULTUUR ECONOMIE POLITIE

BREDA VANDAAG

ALGEMEEN COLUMNIS CULTUUR ECONOMIE POLITIE



ALGEMEEN COLUMNIS CULTUUR ECONOMIE POLITIE

Nieuwe datum voor eerste LoveLife Run Breda

BREDA - De LoveLife Run, het nieuwe loopevenement in Breda, is verplaatst van 20 juni naar 4 juli. Kan niet anders, het Rijk heeft beslist om in het kader van de coronabestrijding, ondanks andere versoepelingen, in juni nog geen evenementen toe te staan.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Dirk ziet gat in de markt nu statiegeld op petflesjes is ingevoerd: geld is voor het goede doel

Eindeflijk staat er weer een festivalzomer voor de deur. Mocht het een dorstige worden, dan betekent het ook dat verkochte plastic drinkflesjes geld op kunnen leveren. Vanaf donderdag levert een petfles kleiner dan 0,75 liter 15 eurocent op. Ondernemer en projectontwikkelaar Dirk van Garderen ziet een goed idee, maar niet voor zichzelf. Het geld, dat hij hoopt in te zamelen op festivals, gaat rechtstreeks naar kankeronderzoek.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

et jouw portret kan strijden tegen kanker en Diabetes

Wanneer je een portret van jezelf laat maken, kan dat een bijdrage zijn aan het strijden tegen kanker en Diabetes. Het portret wordt gebruikt als een soort van 'smool op de stoel' tegen kanker en Diabetes.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

de Gelderlander REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO FUN Q

Regio wijzigingen Arnhem e.o. Nijmegen e.o. Achterhoek Betuwe De Veluwe



Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

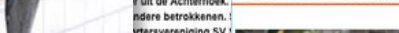
Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

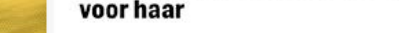
Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



De Graafschap @DeGraafschap · 7 mrt. Wát een mooi gezicht... Bijna 1.000 smoolen sieren de Roodbergen-tribune in het kader van de actie 'Smool op de Stool' van @SwimtoFC0314

Over 1 uur trappen we af voor de wedstrijd tegen FC Eindhoven.



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

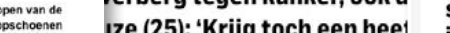
Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



Nederweert24

20 juli 2021, 11:27 Kevin Reageer



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

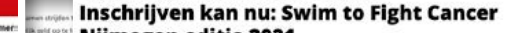
Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

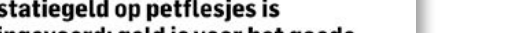
Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Overleden Jacqueline (34) kon de LoveLife Run in Breda niet meer lopen, daarom rent vriendin Desirée voor haar

BREDA - Dolgraag wilde Jacqueline (34) de vijf kilometer lopen van de nieuwe LoveLife Run in Breda. Ze schafte de beste hardloepschoenen aan, trainde drie keer fanatiek met haar twee beste vriendinnen. Tot haar ziekte onverwacht in alle hevigheid terugkwam, Jacqueline overleed.

REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO OPINIE FUN Q

Inschrijven kan nu: Swim to Fight Cancer Nijmegen editie 2021

Terugblik Swim to Fight Cancer Nijmegen 2019 (Foto: Swim to Fight Cancer)




nieuws.nl
Parquet
Exclusief
Swim to Fight Cancer Nijmegen haalt bijna een ton op
 13 september 2021
 De redactie Datum: 07 september 2021 08:34 Laatste update: 07 09 2021 08:34



indebuurt Doetinchem
Swim to Fight Cancer Achterhoek was een succes! Het event haalde dit totaalbedrag op
 13 september 2021 Beau Woerts



Doetinchems Vizier
De Brug Nijmegen
 Swim to Fight Cancer Achterhoek: saamhorig en trots



IN DE SPOTLIGHT

De Stad Amersfoort
Daan Laseur haalt geld op voor kankeronderzoek: 'Het is tijd voor bewustwording'
 1 dag geleden 4 minuten Mensen voorlezen



Leidsch Dagblad
65.000 euro eindstand sponsorwandeling vanuit Oegstgeest en Hoorn
 Eric Molenaar Vrijdag 19 november 2021 om 19:10



BREDA VANDAAG
Geslaagde editie Swim to Fight Cancer
 Door: Hanneke Marcelis




Soester Courant
Arco Harmans uit Soest loopt 100 km tegen kanker
 do 16 sep 2021, 16:24 Mensen



DE E-BIKE STORE
Daan Laseur haalt geld op voor kankeronderzoek: 'Het is tijd voor bewustwording'
 Mensen voorlezen



Swim to Fight Cancer in monumentaal zwembad: "Dankbaar dat ik mij sterk genoeg voel"
 19 september 2021, 18:00 uur - Door Kimberley Luske



BREDA/ PRINSENBEK
Swim to Fight Cancer bij de IJzeren Man in Vught leverde ruim 485.000 euro op: 'Nooit eerder behaald resultaat'
 DEN BOSCH - Swim to Fight Cancer Den Bosch dat dit jaar door omstandigheden werd gehouden in de IJzeren Man in Vught leverde ruim 485.000 euro op. „Een nooit eerder behaald resultaat van meer dan 1.000 euro per deelnemer“, aldus de stichting.



REGIO ALGEMEEN
Bossche Swim to Fight Cancer levert ruim 485.000 euro op: 'Nooit eerder behaald resultaat'



Adformatie
Abovo Maxlead komt in actie voor Fight cancer
 Alle 230 medewerkers van Abovo Maxlead zetten zich in en het plan is 40 kilometer te gaan wandelen.



Totaal opgehaald: € 35.941

ONZE FIGHTERS

Vorbereidingen Fight Cancer Night



Fighter Arco Harmans wandelde op één dag 100 km ter ere van zijn moeder



ONZE FIGHTERS ZIJN ONZE HELDEN

Fighters zijn mensen die zelf of via hun organisatie in actie komen voor Fight cancer en daarmee fondsen werven voor onderzoek naar kanker. Deze mensen hebben allemaal een intrinsieke motivatie om zich in te zetten en hiermee hun gevoel van onmacht om te zetten in kracht.

Zonder Fighters geen acties. Vandaar dat zij onze helden zijn. Zoals Arco Harmans, die op één dag 100 km wandelde op de verjaardag van zijn moeder, die hij een aantal jaar geleden verloor aan kanker. Of Erwin von Hebel, die steeds weer het water induikt voor Fight! Daan Laseur organiseerde een fietstocht en haalde hiermee ruim €33.000 op voor kankeronderzoek! En Antoon Donkers organiseerde ook in 2021 Fight Cancer Night, een uniek boks evenement om o.a. geld op te halen voor Fight. We zijn ontzettend trots op de betrokkenheid, het enthousiasme en de gedrevenheid van alle Fighters die zich op hun eigen manier hebben ingezet. Fighters, bedankt!



De vrienden van Daan van Rhijn haalden met 'Do it for Donny' €18.920 op voor Fight cancer!

SWIM TO FIGHT CANCER 2021

Swim to Fight Cancer is een recreatief zwemevent in een stads decor waarbij deelnemers en (business) teams zoveel mogelijk donaties ophalen voor kankeronderzoek en preventie. Er zijn verschillende afstanden waar je aan mee kan doen: 1 of 2 kilometer en in sommige steden kun je zelfs 4 kilometer zwemmen! Ook is er speciaal voor kinderen een Kids Swim van 500 meter. Swim to Fight Cancer is het meest bekende en vaakst georganiseerde evenement van Fight cancer. De eerste editie vond alweer in 2014 plaats! We zijn blij dat we in 2021 weer in een aantal steden hebben kunnen zwemmen, nadat er in 2020 helaas geen Swims plaatsvonden in verband met corona. Hulde aan de teams die ondanks alle onzekerheden toch doorgezet hebben om prachtige events neer te zetten.



Nijmegen

29 augustus 2021

172 deelnemers

35 teams

€ 103.392

4.241 donaties

Maastricht

5 september 2021

249 deelnemers

39 teams

€ 167.007

6.563 donaties

Breda

12 september 2021

308 deelnemers

53 teams

€ 190.106

8.836 donaties

's-Hertogenbosch

12 september 2021

480 deelnemers

78 teams

€ 485.269

14.612 donaties

Achterhoek

12 september 2021

367 deelnemers

40 teams

€ 319.203

12.225 donaties



LOVELIFE RUN 2021

LoveLife Run is een nieuw concept van Fight cancer, dat in 2021 voor het eerst heeft plaatsgevonden op 4 juli in Breda. Zo'n 30 (ex-) kankerpatiënten zijn de uitdaging aangegaan om 5 kilometer door de stad te rennen om geld in te zamelen voor kankeronderzoek en preventie. Dit hebben zij niet alleen gedaan, want ook hun behandelend artsen – oncologen, verpleegkundigen, fysiotherapeuten en revalidatieartsen – én dierbaren renden mee tijdens deze intense ervaring. De (ex-) kankerpatiënten hebben voorafgaand aan LoveLife Run zo'n 12 weken lang getraind onder begeleiding van sportartsen en looptrainers. Wat een mooie dag was het! Het voelde voor veel patiënten echt als een overwinning: nooit hadden zij gedacht de 5 kilometer uit te kunnen lopen. Velen kregen het vertrouwen in hun eigen lichaam weer (tijdelijk) terug en vonden het een unieke ervaring om zoiets te doen samen met hun behandelaars. We zijn iedereen die LoveLife Run Breda 2021 zo'n succes heeft gemaakt ontzettend dankbaar! In 2022 vinden er hopelijk diverse edities plaats van LoveLife Run.

Breda

4 juli 2021

143 deelnemers

41 teams

€ 107.322

4.485 donaties



WALK TO FIGHT CANCER 2021



In 2021 hebben er verschillende edities van Walk to Fight Cancer plaatsgevonden met elk een eigen lokale insteek. Op 10 juli zijn er in 10 verschillende steden wandelingen georganiseerd, van Alkmaar tot Maastricht! Op 10 oktober vond Walk to Fight Cancer Kijkduin plaats, een prachtige wandeling van 10 of 20 km over het strand en in de duinen van Kijkduin. En op 19 november was Walk to Fight Cancer Abovo Maxlead, een bijzonder evenement waarbij deze twee bedrijven – die in coronatijd samen zijn gegaan – dit evenement voor Fight cancer hebben georganiseerd als unieke teambuilding activiteit! Met al deze evenementen is een geweldig bedrag van ruim €157.000 opgehaald voor kankeronderzoek en preventie.

Walk to Fight Cancer
Alkmaar, Axel, De Bilt/
Utrecht, Den Haag,
Doetinchem, Maastricht,
Stichtse Vecht,
Wageningen en Zwolle

10 juli 2021

421 deelnemers

€ 81.357

3.848 donaties

Walk to Fight Cancer
Kijkduin

10 oktober 2021

71 deelnemers

€ 11.246

507 donaties

Walk to Fight Cancer
Abovo Maxlead

19 november 2021

104 deelnemers

€ 65.000

2.586 donaties



VAN EURO NAAR OPLOSSING

hoe besteedt Fight jouw donatie?

1 join the fight

Je hebt geld opgehaald door mee te doen aan een van onze events, zoals Swim to Fight Cancer, of door een eigen actie te starten, zoals een pubquiz of een fietstocht. Ook als donateur steun je Fight cancer om baanbrekend kankeronderzoek mogelijk te maken.

2 inkomsten en uitgaven

Alle donaties komen op een jaarrekening. Daarin staan alle inkomsten en uitgaven van Fight cancer. De inkomsten minus de uitgaven gaan rechtstreeks naar onderzoek via KWF Kankerbestrijding.

3 subsidieaanvraag

Ondertussen doen onderzoekers uit het hele land subsidieaanvragen bij KWF om hun onderzoek gefinancierd te krijgen. Jaarlijks ontvangt KWF zo'n 300 verzoeken.

4 beoordeling

KWF beoordeelt of het onderzoeksvorstel van uitstekende kwaliteit is, zodat het onderzoek gefinancierd kan worden. Daar gaat een zorgvuldige procedure aan vooraf. (Inter)nationale toponderzoekers en (ex-) patiënten toetsen de onderzoeksvoors tellen kritisch op wetenschappelijke kwaliteit, haalbaarheid, relevantie en impact.

5 onderzoeker aan de slag

Is het onderzoek goedgekeurd? Dan gaan de onderzoekers aan het werk. Gemiddeld duurt een onderzoek vier jaar. Er zijn 600 lopende en toegekende onderzoeken die door KWF zijn goedgekeurd. Een onderzoek kost gemiddeld 500.000 euro.

6 selectie Fight cancer

Fight cancer selecteert uit de door KWF goedgekeurde onderzoeken een aantal specifieke projecten om te steunen, die passen bij de missie, doelstellingen en doelgroep van Fight (zie [pagina 8](#) en [9](#)).

7 belangrijke ontdekkingen

Onderzoekers doen belangrijke ontdekkingen en samen met KWF maken wij dit bekend aan de buitenwereld.

8 op de markt

Het medicijn of de behandeling komt op de markt en helpt de kankerpatiënt bij de genezing. Ook zorgt onderzoek voor meer kennis om kanker in sommige gevallen te kunnen voorkomen.

9 meer genezing

Dankzij onderzoek kunnen meer mensen in de toekomst kanker overleven. Op dit moment is 65% van alle patiënten na vijf jaar nog in leven. In 1949 was dit nog maar 25%. We gaan dus vooruit, maar zijn er nog lang niet!

10 minder kanker

Voorkomen is beter dan genezen. Helaas kun je kanker niet altijd voorkomen door gezond te leven. Wel toont onderzoek aan dat meer dan één derde van alle kanker te voorkomen is. We weten steeds beter op welke risicofactoren we zelf meer of minder invloed hebben. Een gezonde leefstijl speelt daarbij een belangrijke rol. Vandaar dat wij proberen om ook preventieonderzoek te steunen en voorlichting geven over deze onderwerpen. Zodat we samen zorgen voor minder kanker.

ONDERZOEK EN PREVENTIE

Waarom is het zo belangrijk?

Onderzoek = meer genezing

In de toekomst kunnen meer mensen kanker overleven. Dat komt door vernieuwende kankeronderzoeken. We geloven dat we alleen met meer onderzoek toekunnen naar een wereld met minder kanker. Er is vooruitgang geboekt, maar we zijn er nog niet. Samen zetten wij ons voor een wereld waarin kanker hopelijk in de toekomst geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn.

Preventie = minder kanker

Helaas is kanker niet te voorkomen door gezond te leven. Toch blijkt uit onderzoek dat één derde van alle kanker dat wel is. We weten steeds beter welke risicofactoren invloed hebben op kanker. Een gezonde leefstijl speelt daarin zeker een belangrijke rol. Roken, overgewicht, te weinig bewegen, ongezonde voeding, te veel alcohol en onverstandig zonnen vergroten namelijk de kans op kanker. Daarom probeert Fight cancer ook preventief onderzoek te steunen. Op deze manier kunnen we kanker eerder tegengaan.

Kwaliteit van leven

Lange tijd draaide het in de oncologie maar om één ding: patiënten zo lang mogelijk in leven houden. Hoe patiënten overleefden was van ondergeschikt belang. De laatste decennia denkt men daar gelukkig anders over. Kwaliteit van leven is minstens zo belangrijk. Steeds vaker weegt men de verwachte levensverlenging van een behandeling af tegen de impact op de kwaliteit van leven. Kwaliteit van leven is een breed begrip. Deze wordt niet alleen bepaald door de lichamelijke gevolgen van kanker(behandeling), maar ook door de psychologische, sociale en maatschappelijke impact van de ziekte. Leven met en na kanker zijn ook belangrijke onderwerpen waar Fight zich op focust.



ONZE ONDERZOEKEN

Beloftes van nu, helden van de toekomst

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën.

Dankzij jouw bijdrage kunnen al deze knappe koppen op het hoogste niveau kennis en vaardigheden opdoen in de oncologie. Fight cancer selecteert deze bijzondere onderzoeken samen met KWF.



Prof. Dr. Arjan W. Griffioen

Hoofd Angiogenese Laboratorium
Amsterdam UMC

Onderzoek: Ons afweersysteem beschermt ons tegen bacteriën en virussen. Onderzoekers proberen afweercellen te trainen om óók kankercellen aan te vallen. Prof. Arjan Griffioen durft nog een stapje verder te denken: hij wil een vaccin ontwikkelen dat voorkomt dat mensen überhaupt kanker krijgen.

Wat is jouw droom? Een therapie ontwikkelen waardoor mensen niet meer aan kanker zullen overlijden. Dit is een hoog gegrepen doel, maar als onze inzet de overleving van kankerpatiënten verlengt, of de ziekte meer beheersbaar maakt, zou dat al geweldig zijn.



Dr. Roland Kuiper

Onderzoeker Prinses Maxima
Centrum voor kinderoncologie

Onderzoek: Hoewel kinderen met acute lymfatische leukemie een steeds grotere kans op genezing hebben, overlijden er nog steeds patiënten als de ziekte terugkeert. Dit onderzoek richt zich op een nieuw fenomeen wat we hebben geconstateerd bij kinderen met leukemie waarbij de ziekte terugkeert na behandeling.

Wat geeft jou energie? Ik put veel energie uit de momenten dat we in ons onderzoek stuiten op nieuwe ontdekkingen die nieuwe inzichten geven en kansen bieden.



André Dekker

Hoogleraar Clinical Data Science
Universiteit Maastricht

Onderzoek: Zoveel mogelijk data van kankerpatiënten in Nederland beschikbaar krijgen voor onderzoek. Daarmee hopen we bij te dragen aan de implementatie van een nieuwe vorm van bestraling in Nederland, protonentherapie.

Wat geeft jou energie?

Ik haal energie uit samenwerken met mensen uit de hele wereld. Ik zie dat we nieuwe oplossingen vinden doordat we verschillend van elkaar zijn en anders tegen de problemen aankijken.

ONZE ONDERZOEKEN

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën



Dr. Ioannis Sechopoulos

Associate Professor Radboud UMC

Onderzoek: De onderzoekers in dit project willen kunstmatige intelligentie (denk aan computers en zelflerende algoritmen) gebruiken om mammogrammen beter te lezen en interpreteren. Dat moet leiden tot betere opsporing van borstkanker, minder vals-positieve uitslagen en besparingen op kosten voor de gezondheidszorg.

Wat is jouw droom?

Ik wil het gebruik van medische beelden verbeteren over de gehele breedte van de borstkankerszorg. Daarmee wil ik eraan bijdragen dat we onze moeders, zussen, vrouwen, vriendinnen langer om ons heen hebben.



Winette van der Graaf & Olga Husson

Medisch oncoloog / Professor & onderzoeker Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis

Onderzoek: Er worden landelijk zoveel mogelijk gegevens verzameld van jongvolwassenen met kanker, ook wel AYA's genoemd (adolescents & young adults). Door die gegevens te combineren en analyseren, verwachten ze jongvolwassenen in de toekomst een behandeling op maat te kunnen bieden.

Wat is jullie droom?

Jongvolwassenen de zorg en behandeling kunnen bieden die past bij hun levensfase en hun behoefte, zodat zij met vertrouwen hun toekomst tegemoet kunnen gaan.



Prof. Dr. Wijnand Helfrich

Hoogleraar en kankeronderzoeker UMCG

Onderzoek: Het ontwikkelen van een nieuwe innovatieve manier van immunotherapie door kankercellen te verkleiden als virus. In het laboratorium wordt getest voor welke vormen van kanker deze aanpak kansrijk is.

Wat is jouw droom?

Dat we met dit onderzoek hopelijk immunotherapie toegankelijker kunnen maken voor meer typen kankers en meer typen patiënten

Lokaal steunen

Om de lokale betrokkenheid van lokale kernteams, deelnemers, sponsors, donateurs en ziekenhuizen nog groter te maken, hebben we bij diverse evenementen getest met een nieuw initiatief: lokaal steunen. Een deel van de opbrengsten van een Fight event kan besteed worden aan een project in het lokale ziekenhuis. Dit project wordt samen met Fight cancer uitgekozen. Het mag een onderzoek zijn, maar dit hoeft niet perse, zolang het project maar bijdraagt aan de (mentale) gezondheid van de patiënt.

FIGHT PIJLERS

Strategie

In 2021 hebben we verder gebouwd aan onze strategie om de succesvolle bestaande fondsenwervende events verder neer te zetten en anderzijds nieuwe eventconcepten te lanceren. Helaas hebben we niet alles kunnen doen wat we wilden, omdat corona ons soms toch nog in de weg stond, maar we kijken vooral naar wat er wel gelukt is! We zijn heel blij dat er toch vijf edities van Swim to Fight Cancer zijn doorgegaan, dat we ons nieuwe concept LoveLife Run hebben gelanceerd en dat er ook nieuwe initiatieven, zoals Walk to Fight Cancer met Abovo Maxlead, zijn ontstaan! Onderdeel van onze strategie is ook bouwen aan de naamsbekendheid van Fight cancer, waar we hard aan gewerkt hebben met een sterke social media strategie, door campagnematig te werken en zichtbaarheid te creëren voor Fight cancer via onze partners. De kracht van lokaal staat ook nog steeds centraal in onze strategie, omdat we geloven in lokale slagkracht en de saamhorigheid en verbinding die dit met zich meebrengt. We hebben 2021 ook gebruikt om allerlei kennis, diensten en producten die vanuit Fight aangeboden worden aan onze lokale teams verder te verbeteren, zodat we hen nog beter kunnen ontzorgen.



FIGHT PIJLERS

Bas Smit steekt Daan en zijn vrienden een hart onder de riem



Klein én groot tegelijk

Fight cancer is klein en groot tegelijk: met een klein, wendbaar en betrokken landelijk team werken we dagelijks met partners, vrijwilligers en Fighters door heel Nederland. Wij weten hen samen te enthousiasmeren, betrekken en in actie te laten komen. Dat maakt ons groot! Samen met het team zetten we in op het bouwen van een solide fundament voor Fight cancer en al onze events, waardoor we nog verder kunnen professionaliseren.

Samenwerking met KWF

Fight cancer werkt nauw samen met KWF. Qua organisatie, structuur, cultuur en aanpak verschillen we van elkaar, maar omdat we ons inzetten voor hetzelfde hogere doel lijken we ook veel op elkaar. We kennen elkaar goed, dragen elkaar een warm hart toe en werken goed samen. We maken graag gebruik van elkaars kennis en expertise, en slaan soms ook de handen ineen om onze krachten te bundelen.

Fight forward

Wij durven groot te denken, maar ook klein te doen. Dat zorgt ervoor dat we onze evenementen steeds verder professionaliseren, zodat we onze Fighters optimaal kunnen faciliteren en alle deelnemers een onbetaalbare ervaring kunnen bieden.



Fight cancer is een kleine organisatie die samenwerkt met veel partners in het land. Daardoor zijn we flexibel en hebben we de slagkracht die nodig is om nieuwe initiatieven uit te rollen. Hierdoor blijft Fight vooruit bewegen en kunnen we blijven vernieuwen.

Donateurs

Het aantal vaste donateurs zal naar voorspelling verder teruglopen. Nog steeds laat de markt zien dat alle goede doelen moeite hebben om vaste donateurs te werven en voor langere tijd aan zich te binden. We hebben in 2021 verder getest met onze Tikkie donateurschap-propositie, wat we in 2022 verder gaan uitrollen. De focus blijft ook op het werven van vaste donateurs. Maar de echte kracht van Fight ligt toch echt bij onze Fighters: de mensen die in actie komen, maken het verschil.



VOORUITBLIK 2022

Ons doel is helder: Fight cancer verder laten groeien! Hoe gaan we dat doen?

Fight merk verder uitbouwen

We willen verder bouwen aan de naamsbekendheid van Fight cancer en onze events. Daarnaast willen we ook dat onze doelgroep weet dat je bij ons ook je eigen actie kan starten en dat je Fight op verschillende manieren kan steunen als donateur (of als vrijwilliger). Dat gaan we doen samen met onze lokale kernteams, een sterke social media strategie, ons LoveLife platform en door free publicity te genereren.

Fondsenwervende events uitbreiden

Naast onze bestaande concepten Swim to Fight Cancer en LoveLife Run gaan we in 2022 ook starten met diversie edities van Walk&Dance to Fight Cancer, zowel reguliere edities als edities georganiseerd door en voor studenten. Allemaal prachtige events waarmee we nog meer mensen kunnen inspireren om in actie te komen en hun onmacht om te zetten in kracht.

Nog meer focus op Acties Fighters

We willen zoveel mogelijk mensen inspireren om ook hun eigen actie te starten, een Fighters Actie. Zo'n actie kan van alles zijn, van een berg beklimmen in Ecuador tot een feest organiseren. Als je maar in actie komt om je onmacht om te zetten in kracht en hiermee geld ophaalt voor meer kankeronderzoek. We hopen nog meer mensen aan te zetten tot actie door ons platform te verbeteren en het onze Fighters zo gemakkelijk mogelijk te maken door nog duidelijkere informatie te geven en nog betere tools aan te reiken.

Onderzoek in de spotlight

Transparantie is zo belangrijk en daarom willen wij meer aandacht vragen voor de onderzoeken die wij financieren. Een specifiek onderzoek spreekt zoveel meer tot de verbeelding van onze Fighters, partners, donateurs en vrijwilligers dan wanneer we praten over kankeronderzoek in z'n algemeenheid. Daarom willen we meer vertellen over de geselecteerde onderzoeken, de betrokken artsen en de voortgang. Hiermee hopen we nog meer betrokkenheid te creëren en geld op te halen voor kankeronderzoek.

Donateurswerving













Onze events zijn en blijven onze belangrijkste pijler, maar het is ook van groot belang om vooral in deze tijden te kijken naar hoe we de opbrengsten uit donaties kunnen laten groeien. Uiteraard op een manier die bij ons past. In 2020 en 2021 hebben getest met doneren via Tikkie en wij zullen dit in 2022 verder gaan testen met hogere volumes. Ook zullen we activiteiten blijven ontplooiën om vaste donateurs aan ons te binden.

PROGNOSE 2022



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding € 3.291.500

Baten € 4.989.000

	Donateurs incasso Tikkie donateurs	740.000 30.000
	Swim to Fight Cancer	2.275.000
	Walk&Dance to Fight Cancer en	400.000
	Rollercoaster Run	75.000
	LoveLife run	300.000
	Walk to Fight Cancer 4x40	50.000
	Night Riders	100.000
	Acties Fighters	175.000
	Merchandise artikelen	15.000
	Productie	126.000
	Lopende rekeningen Fight Signature Events	700.000
	Overig	3.000

Lasten € 1.697.500

	Personeelskosten	413.000
	Huisvestingskosten	30.000
	Verkoopkosten	26.000
	Communicatie	78.500
	Kantoorkosten	23.500
	Afschrijving, rente en bankkosten	13.000
	Overig	33.500



Stichting Fight cancer
Lage Naarderweg 45-47
1217 GN Hilversum
T: 020 6643639
E: info@fightcancer.nl



Met dank aan alle fotografen voor de sprekende beelden.