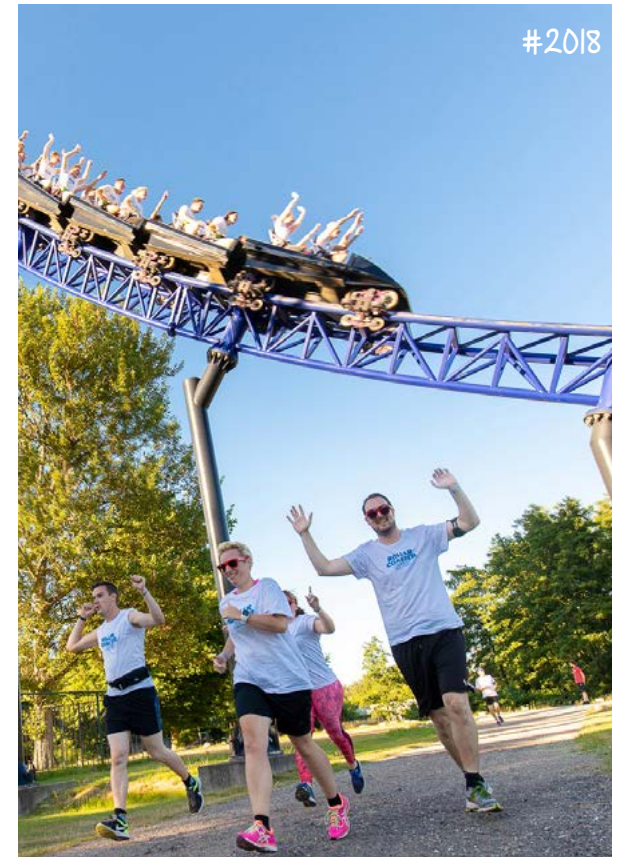




INHOUDSOPGAVE

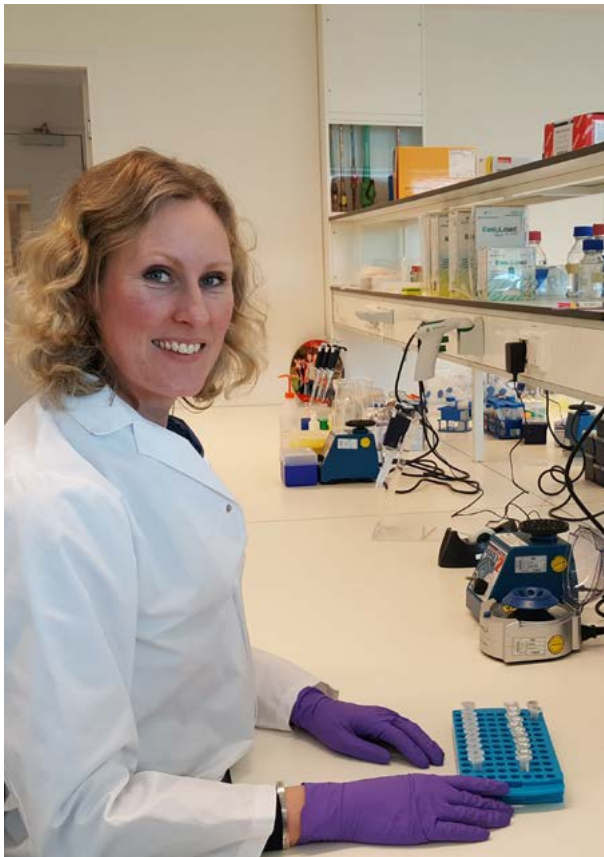
- 4. Terugblik
- 6. Voorwoord
- 8. Over Fight
- 10. Onze organisatie
- 14. Kerncijfers 2020
- 15. Onze kanalen 2020
- 16. Communicatie
- 18. Media
- 20. Onze Fighters
- 21. Fight events



Hoe leuk! Op je route pak je 3 achtbanen
mee tijdens Rollercoaster Run

INHOUDSOPGAVE

Onderzoeker Esmee



De coronaproof editie van Walk to Fight Cancer 2020 heeft €84.721 opgehaald

- 24. Van Euro naar Oplossing
- 25. Onderzoek en preventie
- 26. De Onderzoeken
- 28. Terugblik 2020
- 30. Vooruitblik 2021
- 31. Prognose 2021

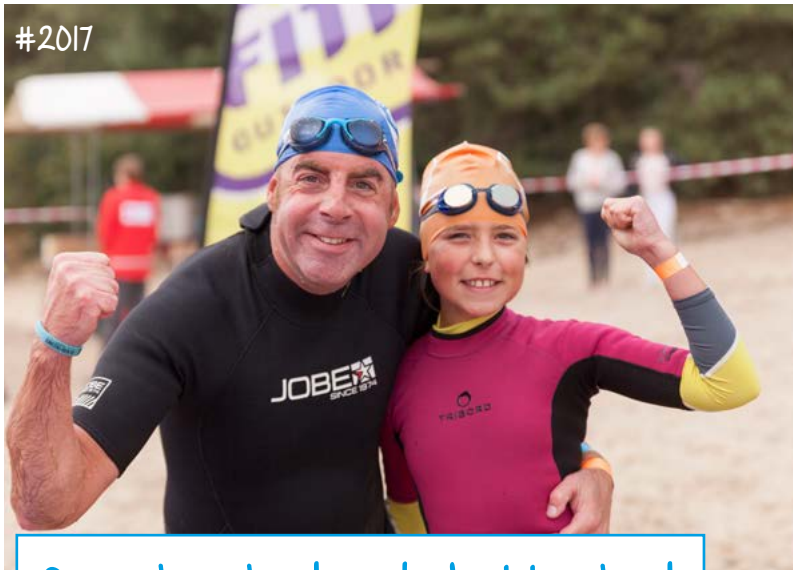
Kijk ook op
www.fightcancer.nl
en www.lovelife.nl
of volg ons op



TERUGBLIK

Met elkaar in beweging, vol enthousiasme

#2017



Saamhorigheid en betrokkenheid



#2019

Opbrengsten om trots op te zijn



#2019



#2017



#2018



#2019

TERUGBLIK

Met elkaar in beweging, vol enthousiasme



#2017

Yuri van Gelder in de ringen boven de Bossche Broek in 2019

#2019

Onderstepoven voor kankeronderzoek



#2017

Het eerste magische moment van de dag: de start van de eerste groep

Love life gevoel



#2019

VOORWOORD

Stefanie van Rootselaar



Love life.

In dit voorwoord blik ik terug op het bizarre jaar 2020 en kijk ik, als de nieuwe directeur van Fight cancer met ingang van 1 maart 2021, vooruit naar onze plannen. In 2019 draaide Fight haar beste jaar ooit: een record aantal events waarmee we ook een recordbijdrage hebben geleverd aan kankeronderzoek. Zo groot was het contrast met 2020, een uitdagend jaar vol onverwachte wendingen in verband met de coronacrisis. Niet alleen voor ons als stichting, maar ook voor alle kankerpatiënten, onderzoekers, onze vrijwilligers, sponsors en mediapartners. Het was een jaar van aanpassen, bijstellen en onszelf heruitvinden. Zowel zakelijk als privé.

In 2020 had het team, onder leiding van Limore Noach, heel graag doorgepakt op het succes van 2019. Grootse plannen lagen er om naast onze bekende events diverse nieuwe concepten te lanceren. Helaas gooide corona roet in het eten en konden we deze events, en onze bekende Swims, helaas niet organiseren. Een enorme domper natuurlijk, to say the least, maar wij hebben ons niet uit het veld laten slaan. Juist nu voelen wij ons verantwoordelijk om er te zijn voor al die mensen die te maken hebben met kanker.

Gelukkig hebben we in 2020 in 10 steden de Walk to Fight Cancer kunnen organiseren. Wel in aangepaste vorm, maar het enthousiasme en de energie waren er zeker niet minder om! Ook zijn tijdens de Burgemeesters actie in 15 steden burgemeesters en wethouders het water in gesprongen om aandacht te vragen voor het belang van kankeronderzoek. Daarnaast hebben onze Fighters ook weer bijzondere en originele acties bedacht om geld op te halen voor meer onderzoek. En in deze tijden zijn we uiteraard zeer dankbaar voor al onze donateurs. In 2020 zijn we gestart met de mogelijkheid om via Tikkie een donatie te doen. Dit gaan wij in 2021 verder uitrollen.

Vol energie en enthousiasme ben ik in mijn nieuwe rol gestart. 2021 is alsnog een uitdagend jaar; het valt niet mee om met 50% van de kennis 100% van de besluiten te nemen. Ik heb er ontzettend veel zin in om, samen met een sterk team, verder te bouwen aan het merk Fight cancer. Met input van onze Raad van Toezicht (waarin ook oud directeur Limore Noach een bijdrage levert), het netwerk van onze Raad van Inspiratie en de kennis van KWF Kankerbestrijding. We zijn het jaar goed gestart met Smoel op de Stoel, een geweldige

VOORWOORD

Stefanie van Rootselaar



actie die startte in Breda en daarna al snel door de Achterhoek omarmd werd. Daarnaast is op 1 februari een lang gekoesterde droom in vervulling gegaan met de lancering van Lovelife.nl. Een platform dat letterlijk en figuurlijk de Love life gedachte uitstraalt. Dat inspireert en energie geeft.

Gelukkig ziet 2021 er een stuk beter uit dan 2020 met meer kansen en mogelijkheden. Er staan in zeven steden Swims op de kalender en we gaan weer in 10 steden wandelen tijdens de Walk to Fight cancer. Ook lanceren we in Breda een nieuw concept: de LoveLife run. Een uniek hardloopevent waar ik ontzettend trots op ben: 25 (ex-) kankerpatiënten gaan de uitdaging aan om vijf kilometer hard te lopen om geld in te zamelen voor kankeronderzoek en preventie. Gedurende 12 weken worden zij door diverse sportartsen en trainers begeleid om zich voor te bereiden. Daarnaast hopen we dit jaar de Walk&Dance to Fight Cancer (ook een Students versie) en Bike&BBQ to Fight Cancer uit te rollen. Stuk voor stuk mooie events om nog meer geld op te halen voor kankeronderzoek en preventie.

Kortom, we kunnen niet wachten tot we weer op een veilige en verantwoorde manier met volle vaart vooruit kunnen. Dat geldt des te meer voor mij. Mijn motivatie om voor Fight te gaan werken, is helaas herkenbaar voor velen. Ook ik ervaar van dichtbij wat kanker met mensen doet. En hoe ontzettend belangrijk het is dat zij hoop hebben als zij die diagnose krijgen. Alleen met meer onderzoek staan we samen sterk en kunnen wij onze gezamenlijke droom realiseren: dat kanker geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn. Daar gaan wij voor, samen met jullie.

Love life. Fight cancer.

OVER FIGHT



1 op de 3 mensen krijgt kanker. In totaal krijgen in Nederland meer dan 118.000 mensen per jaar kanker. Dit zijn 13 mensen per uur!

WHY FIGHT?

Vanuit de liefde voor het leven inspireren wij zo veel mogelijk mensen om om zich samen in te zetten voor een wereld zonder kanker.



Barend van Deelen en Daniel Lippens van Radio538 gingen de strijd tegen elkaar aan tijdens Rollercoaster Run 2019

Swim to Fight Cancer Den Bosch haalde in 2017 wel €518.969,91 op



Alle fondsen die Fight cancer werft worden via KWF ingezet voor kankeronderzoek en preventie.

HOW?

Fight cancer inspireert Fighters om in beweging te komen en fondsen te werven voor kankeronderzoek. Fight cancer faciliteert en initieert activiteiten waaraan Fighters kunnen deelnemen.

ALGEMEEN

- Fight creëert een platform waarop mensen hun gevoel van onmacht om kunnen zetten in positiviteit en kracht
- Middels onderzoek & preventie willen wij zorgen voor meer genezing, minder kanker en een betere kwaliteit van leven voor de patiënt
- De focus ligt op fondsenwerving waardoor we effectief en commercieel kunnen zijn
- De netto opbrengst gaat via KWF Kankerbestrijding naar wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie
- Wij houden ons aan de richtlijnen van het CBF
- Fight heeft de ANBI status nummer 852969284

IMAGO

- Positieve uitstraling
- Daadkrachtige aanpak
- Zet aan om in actie te komen
- Iedereen is welkom
- Staan dichtbij de mens



LOVELIFE.NL

Begin 2021 ging een lang gekoesterde droom in vervulling met LoveLife.nl: een platform dat inspireert en energie geeft, bruist en uitnodigt om steeds opnieuw te bezoeken. Op LoveLife.nl vind je actualiteiten, gezonde recepten, inspirerende interviews, work-outs, documentaires en allerlei andere ins & outs om te kunnen genieten van het dagelijks leven. Op het platform laten we ook heel Nederland zien hoe we fondsen werven, welke onderzoeken daarmee gefinancierd worden, wat daarmee bereikt wordt en welke mensen erachter zitten.

De opbrengst van de verkochte muffins ging naar Fight cancer

POSITIONERING

- Fight cancer organiseert fondsenwervende evenementen met een lach en een traan voor kankeronderzoek en preventie
- Zij richt zich op mensen die van het leven genieten en vanuit betrokkenheid bijdragen aan een wereld waarin kanker geen dodelijke ziekte meer is
- Fight communiceert op een jonge, positieve en daadkrachtig wijze
- Het motto van Fight is 'Love life. Fight cancer.' Vanuit de liefde voor het leven inspireert Fight mensen om in actie te komen

ORGANISATIE WAARDEN

- Betrokken
- Positief
- Daadkrachtig
- Inspirerend
- Open
- Ondernemend
- Eigenwijs

ONZE ORGANISATIE

Team Fight cancer 2020



Limore Noach
directeur (tot 1 okt '20)



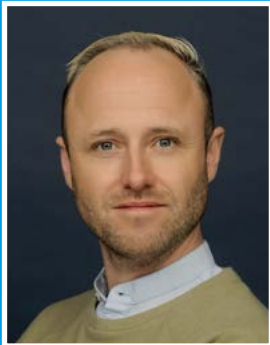
Bas Berendsen
business development



Marij Overvoorde
financieel management



Joost Reijns
projectmanager



Max Heldring
projectmanager

Open organisatie

De dagelijkse organisatie van Fight cancer wordt uitgevoerd door het team van Fight cancer. Wij dragen de waarden van onze organisatie uit. Wij zijn betrokken, positief en daadkrachtig. Maar ook ondernemend en een tikkeltje eigenwijs. Wij laten ons inspireren door de Raad van Toezicht, Raad van Inspiratie, onze partners en vooral door alle Fighters in het land. Iedereen is welkom op onze events of bij ons op kantoor; wij zijn een open organisatie.

Raad van Toezicht



Ruud Koornstra, voorzitter
Ondernemer Innovatie
& Duurzaamheid



Jurriaan Callenbach
Development & strategy
KWF Kankerbestrijding



Limore Noach
Directeur Life Terra
(m.i.v. 1 oktober 2020)



Remko Blankestein
CFO NEP the Netherlands
Penningmeester Fight cancer

Krachtige personen

In de formele hoedanigheid van Raad van Toezicht komen wij vier keer per jaar samen. Daarnaast is er op regelmatige basis contact met alle leden van de Raad van Toezicht. Zij geven hun goedkeuring op de strategie, het beleid en de financiën. Daarnaast worden algemene zaken en projecten besproken én worden hun expertise en netwerk concreet ingezet om Fight verder te helpen. In oktober 2020 heeft voormalig directeur Limore Noach zich bij de Raad van Toezicht gevoegd.

ONZE ORGANISATIE

Raad van Inspiratie



Dennis van der Haagen
CCO/COO Ampco Flaslight



Chris Havinga
Directeur Brand New Live



Wanda de Kanter
Longarts AVL/NKI



Joost de Koning
Eigenaar EJP
accountants & adviseurs



Marc Lammers
Eigenaar ML Consultancy



Martijn van der Meulen
Oprichter TIG Sports

Warm hart

De Raad van Inspiratie bestaat uit personen die Fight een warm hart toedragen. Zij denken - elk op eigen wijze - mee over hoe wij de organisatie naar een next level kunnen brengen, vooral op commercieel en creatief vlak. Omdat de raad bestaat uit hele diverse personen met elk een andere achtergrond en eigen expertise, vormt deze groep een waardevolle aanvulling op onze organisatie.

ONZE ORGANISATIE

Ambassadeurs



Dennis van der Geest
Ambassadeur
Entertainment



Jolanda van den Berg
Ambassadeur
Toneel



Hans Westgeest
Ambassadeur
Oncoloog



Koen Reijnders
Ambassadeur
Chirurg-oncoloog

Ambassadeurs

Maak kennis met onze ambassadeurs. Bekende mensen in hun vakgebied die Fight cancer een warm hart toedragen en zich onbezoldigd inzetten voor al die mensen die te maken hebben met kanker. Zij willen samen met ons zoveel mogelijk mensen inspireren om een vuist te maken voor meer onderzoek. Naast deze ambassadeurs zetten tientallen mensen zich in voor Fight via onze evenementen. Van acteurs tot sporters, van presentatoren tot DJ's. Je ziet ze terugkomen in dit verslag.

KERNCIJFERS 2020

alles in euro's

[KLIK HIER VOOR DE VOLLEDIGE
JAARREKENING 2020](#)



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding 726.629

Baten = 1.018.890



Baten van particulieren

921.452



Baten van bedrijven

0



Baten van andere
organisaties zonder
winstoogmerk

96.488



Overige baten

950

Lasten = 392.811



Wervingskosten

270.020



Kosten beheer en
administratie

122.791

Goed om te weten:

Het kostenpercentage van Fight is hoger dan in het verleden. Dit heeft te maken met het feit dat de meeste Swims sinds 2018 volledig door de boeken van Fight cancer lopen. Voorheen ontving Fight alleen de netto opbrengst. Nu lopen alle baten en lasten door de boeken van Fight, waardoor de kostenpost sterk is gestegen. Dat geeft een ander beeld, maar komt Fight ten goede doordat we met alle Swims krachten kunnen bundelen en zo duurzaam kunnen groeien. Op deze manier kunnen we ervoor zorgen dat er structureel meer geld voor onderzoek wordt opgehaald.

Met jouw actie en donatie maak je onderzoek naar een oplossing mogelijk. Van iedere gedoneerde euro gaat minimaal 75 cent rechtstreeks naar onderzoek en preventie. Maar hoe gaat die weg van donatie naar kankeronderzoek eigenlijk? Bekijk hoe Fight jouw donatie besteedt op pagina 24!

ONZE KANALEN 2020

Eigen kanalen



1349 Fighters

werven fondsen via eigen achterban



11.806 vaste donateurs

154 Tikkie donateurs



Website

info over bestedingen,
oproep kom in actie



Hele jaar door activiteiten

via partners, Fighters & eigen events



324.053 contacten in CRM

103.247 nieuwsbrief ontvangers



7.024 Instagram volgers



42.879 Facebook volgers

Eigen kanalen



4 Raad van Toezicht leden
specifieke expertise



6 Raad van Inspiratie leden
creatief & commercieel, divers
netwerk en expertise



Per activiteiten ambassadeur
grote achterban, media
gezichten



6 onderzoeken van
toptalenten via KWF



Eigen actieplatform
eigen data, activering en
inkomsten



Fight events
Inkomsten, eigen entiteit, data,
lokale promo



LoveLife.wl
online platform voor inspiratie

Partner kanalen



Mediapartner 538

spots, zendtijd, fondsenwervend



Outdoor reclame via Exterion Media
bereik 70% van alle Nederlanders



Google ad grants

via partner Maxlead Search & advertising:
online doelgroep targeting



Inkomsten

via partners & sponsors



KWF Kankerbestrijding

kennis, besteding, RvT, partner

COMMUNICATIE

Fight NAAMSBEKENDHEID

Landelijke awareness voor Fight cancer

Fight zet in op online, outdoor, TV, radio & print voor landelijke promotie. De awareness voor onze evenementen wordt geboost door spotjes op Radio 538, in program aandacht, outdoor campagnes en de inzet van online kanalen. Daarnaast zetten we PR-campagnes in rondom partnerships, acties en eigen events. Google ads worden gebruikt voor alle campagnes en grote acties.

LOKALE ACTIVATIE

Lokale activatie versterkt de merkbeleving

Veel van onze Fighters komen in hun eigen woonplaats in actie voor Fight cancer door met anderen een event te organiseren. Zij genereren volop aandacht met hun eigen verhaal en inzet. Hierdoor wordt de boodschap van Fight ook groots uitgedragen via lokale en regionale RTV, media en kranten.



#2020
Item in het Jeugdjournaal



#2020
Burgemeester ter Heegde, Gooise Meren, wordt geïnterviewd door lokale media



PARTNERS

Synergie door samenwerking

Naast het werven van donaties is de inzet van diensten, expertise en netwerk van groot belang om Fight krachtig te positioneren. Dat kan alleen met de hulp van onze waardevolle partners. Wij creëren synergie door elkaars kracht in te zetten. Naast diensten, expertise en netwerk maken wij ook gebruik van elkaars kanalen. Hierdoor is ons bereik enorm gegroeid afgelopen jaar. Wij bedanken al onze partners. Ook danken wij alle gemeenten, waterschappen en andere partners die Fight verder helpen.



LOVELIFE.NL

Ons online platform dat inspireert

Vanuit de liefde voor het leven zetten wij ons in voor een wereld waarin kanker hopelijk geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn. Op basis van deze 'Love life' gedachte is LoveLife.nl ontstaan: ons platform dat inspireert, energie geeft en vooral uitnodigt om opnieuw te bezoeken. Gezonde recepten, inspirerende interviews en documentaires en persoonlijke verhalen komen voorbij. Ook worden er vele *ins and outs* gedeeld om optimaal te kunnen genieten van het leven. Daarnaast laten we zien hoe we samen fondsen werven, welke onderzoeken met die fondsen gefinancierd worden, welke onderzoekers daarmee bezig zijn en wat ze daarmee bereiken.



538 DJ's Barend van Deelen en Daniël Lippens doen mee aan de Rollercoaster Run én draaien na afloop voor het publiek



MEDIA

Nederweert24

Walk to Fight Cancer 'Special 2020 Edition' – Nederweert doet mee!

18 augustus 2020, 17:11 Kevin Reager



Op 5 september vindt op 14 locaties in Nederland de Walk to Fight Cancer 'Special 2020 Edition' plaats. Een wandel-evenement met een lach en een traan bedoeld om op een actieve manier aandacht te vragen voor al die mensen die in hun leven te maken hebben met kanker. Het doel van de Walk to Fight Cancer is ook om donaties op te halen voor meer onderzoek. Ook in Nederweert doen we mee!

BN DeStem AlMerdeSchemen Win Klantenservice Winkelen Digitale krant Abonnementen Abonnementen Lokaal



Ludieke 'smoelactie' bij NAC steunt KWF Kankerbestrijding

Smoel op de Stoel. Dat is de naam van de actie die NAC en Swart to Fight Cancer Breda samen hebben opgezet. Op een ludieke manier vragen ze zo aandacht voor kanker.

Jacques Hendriks 16:12-20, 14:50 Laatste update: 14:05 Bron: BN DeStem



Geïnteresseerden kunnen voor 15 euro een foto van hun 'smoel' of dat van een vriend of familielid op een stoel in het Rat Verlegh-stadion laten plaatsen voor de wedstrijd NAC-Almere City op 29 januari 2021.

KWF Kankerbestrijding

Van die 15 euro gaat 11 euro rechtstreeks naar KWF Kankerbestrijding, de overige 4 euro dragen bij aan de kosten die gemaakt worden om de foto op een stoel te bevestigen. De actieperiode is gestart en loopt door tot en met 22 januari.

De Limburger

Tips ons Digitale krant Service Voorde

NIEUWS REGIO SPORT LIFESTYLE OPINIE CORONAVIRUS PUZZELS

Wandelen door de natuur en geld ophalen voor kankeronderzoek tijdens 'Walk to Fight Cancer'

02-09-2020 om 07:15 door Door Arjanne van Voorst



Pien de Swart en Meggy van Soest organiseren de Walk to Fight Cancer in Nederweert-End. Afbeelding: Arjanne van Voorst



Doe je wandelschoenen aan en zamel geld in voor kankeronderzoek tijdens de Walk to Fight Cancer op zaterdag 5 september met start en finish in Nederweert-End. Openlucht museum Eynderhoof in Nederweert-End. Organisator Swart (25) en Meggy van Soest (25), respectievelijk bewegecoach leefstijlcoach bij de gemeente Nederweert.

indebuurt Doetinchem

Home Nieuws Eten & drinken Doen



Plons! Kwartet burgemeesters neemt een duik voor het goede doel



GROENTJE

Houters Nieuws.nl

LOKAAL 112 SPORT ZAKELIJK E-PAPER PUZZEL VACATURES



Wandelen op de Utrechtse Heuvelrug voor kankeronderzoek

02-09-2020 om 07:15 door Door Arjanne van Voorst

unity.nl

Leidingsburg

Wethouder Willem Joosten water in voor Swim to Fight Cancer



Bekijken op Youtube

NH NIEUWS

Actueel

Muiden doet Swim to Fight Cancer in het klein: zelfs de burgemeester sprong het water in

6 juli 2020, 16:44 uur - Door Carlijn Kalk

MUIDEN - Het echte Swim to Fight Cancer ging dit jaar door het coronavirus niet door, maar in Muiden plonsen ze zaterdag toch het water in. Een clubje van zes zwemmers, waaronder burgemeester Han ter Heegde, probeerden zo toch geld op te halen voor het goede doel.



"De mensen die kanker hebben, moeten elke dag vechten en nou ja, dat wij dan een keer vechten hier in het water is dan ook niet zo gek", vertelt de burgemeester van Gooise Meren. Dus sprong hij opnieuw het koude water tegenover het Muiderslot in.

Burgemeester Han ter Heegde is één van de twintig burgemeesters die, symbolisch voor de hele gemeenschap, een rondje zwom voor het goede doel. Hiermee willen ze mensen die kanker hebben of er mee te maken hebben een hart onder de riem steken. "Dit jaar gaan we niet massaal het water in, maar in gedachten wel", aldus Barbara van der Vliet-Wilvoet, voorzitter Swim to Fight Cancer Gooise Meren.

HET KLAVERBLAD

Agenda Opinie Klavertjes Archief 2000-2016 Krant Contact

Home / Algemeen / Jack Mikkers en Marc Lammers zwemmen zaterdag 4 juli voor Fight cancer



Jack Mikkers en Marc Lammers zwemmen zaterdag 4 juli voor Fight cancer

4 juli 2020 Algemeen

Maar liefst 20 burgemeesters en wethouders gaan zaterdag 4 juli in hun eigen stad het water in. Om aandacht te vragen voor het belang van kankeronderzoek zwemmen zij een stukje en daardoor steken zij symbolisch mensen die met kanker te maken hebben een hart onder de riem. In 's-Hertogenbosch zal Marc Lammers, voorzitter van Swim to Fight Cancer Den Bosch, burgemeester Jack Mikkers vergezellen. Helaas valt door de waterkwaliteit van De Dommel, het plan in het water. Net als in 2017. Ook toen mochten we uitwijken naar De IJzeren Man, een schitterende back-uplocatie voor de Bossche Swim.

Leusder Krant.nl

HOME LOKAAL 112 SPORT ZAKELIJK E-PAPER VACATURES

Walk to Fight Cancer in Achterveld

ma 10 aug 2020, 16:17 Maatschappelijk

Special 2020 Edition' - Achterveld gaat wandelen en zet zich i

Op zaterdag 5 september 2020 organiseren divers busluxe vrijwilligers speciale wandelingen in steden en dorpen to Fight Cancer is een evenement met een lach en een traan.

hard, vanaf Eetarij - tapperij de Hessenkar Hessenweg 172, 2 ndelaars tussen 9.00 en 10.00 uur starten met de mooie tocht oor 10 km. kan starten tussen 10.00 en 11.00 uur. Voor koffie! eezorgd. Heerlijk met bekende en familie op pad, genieten va d doel ook.

chagig en nemen wij de 1,5 meter regels in acht. Wij willen doe ve manier aandacht vragen voor al die mensen die in hun lei er, en donaties ophalen voor meer onderzoek.

waar in het Coronavirus ons allemaal raakt. Voor Fight zijn alle rd, terwijl wij wel al een aantal baanbrekende onderzoeken i mogelijk willen maxen. Met Walk to Fight Cancer willen wij al eren en samen met elkaar een vuist maken voor meer onderz

3000 deelnemers door heel Nederland voor het goede doel voor Fight cancer worden opgehaald gaan via KWF eronderzoek. Dit is en blijft noodzakelijk want kanker is nog rier 1 in Nederland.

Luister / Kijk live

Burgemeesters duiken het water in voor Swim to Fight Cancer zaterdag 4 juli 2020



In het kader van Swim to Fight Cancer doken heel wat burgemeesters door heel Nederland vanochtend het koude water in. Ook de burgemeester van Breda, Paul Depla, deed mee.

Nieuw initiatief in de strijd tegen kanker

Walk and Dance to Fight Cancer

Kanker is volksziekte nummer 1 maar er is hoop dat de artsen en onderzoekers er in slagen om met meer kennis kanker om te zetten in een chronische ziekte. Om dat onderzoek te bekostigen is veel geld nodig. Heel veel geld.

Door Gemma van Wierden-Tetteroo

Saskia Rodda en Yvonne Ruterman zijn twee jonge vrouwen uit Den Hoorn die steeds weer al hun energie steken in de strijd tegen kanker. Nu met een nieuw initiatief: Walk and Dance to Fight Cancer.

Jaar in, jaar uit

Het is bijna hun tweede natuur geworden en ze bijlen zich steeds weer vol enthousiasme aan in nieuwe evenementen om kanker de wereld uit te helpen. Jaar in, jaar uit. Samen met SV Den Hoorn en tal van vrijwilligers hebben de dames al ontzettend veel geld voor kankeronderzoek bij elkaar geschrapt. En ze gaan shg door! Al een paar jaar zetten zij zich met anderen in voor Swim to Fight Cancer en daar is nu weer iets nieuws bij gekomen: Walk and Dance to Fight Cancer.

Aan de wandel

Op 20 juni a.s. gaat het allemaal gebeuren. De inschrijving is inmiddels gesloten. De opvang van het geheel is een sponsor wandeltocht van 25 kilometer.



Onlangs werd door burgemeester Rodenburg het startsein voor het evenement gegeven.

Foto: G.W.T

ler om uiteindelijk samen een megabedrag op te halen dat ten goede komt aan onderzoek naar en preventie van kanker. Start en eindpunt is de voetbalvereniging SV Den Hoorn. "Het is ontzettend belangrijk dat onderzoek. Het gaat ook om de kwaliteit van leven," zo zei burgemeester Rodenburg die het slagen voor. Het evenement gaat "23 kilometer is heel veel maar we gaan er samen de organisatoren onder zetten." En vervolgens werd er even een klein stukje power-walk langs het voetbalveld gedaan.

Werven

De organisatie hoopt op minimaal 1000 deelnemers. De inschrijving

Vier het Leven

"Na de walk verwachten we dat zo

rond 14.30 uur de meeste wandelaars veel waar binnen zullen

Wethouder in Hoorn ging het water in met al haar kinderen!



OUDER-AMSTEL.nl

HOME | LOKAAL | 112 | ZAKELIJK | AGENDA | E-PAPER | VACATURES



Naomi Hendriks

Symbolische zwemtocht burgemeester Langenacker voor Swim to Fight Cancer

24 4 M 2020 12:28

Markus

Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube

OUDEKERK Burgemeester Joyce Langenacker nam zaterdagochtend een duik in de Amstel in het kader van de actie Swim to Fight Cancer. Onder begeleiding van Sebastiaan Verschuuren en Bas van 't Hofvrou, twee voormalige Olympische zwemmers, zwom ze symbolisch van Ouder-Amstel naar Amsterdam. De Amstelveense burgemeester Tjapko Poppers gaf het startsein en haalde de zwemmers binnen in Amsterdam.

LINDA.NL

HOME NIEUWS KIJKEN LOVES ALLES C



CULTUUR

TZIPPY (12) ORGANISEERT BENEFIETMUSICAL VOOR KINDEREN MET KANKER IN HUN OMGEVING

roep | gld

0 km 19°C

FreeStyle Libre

W - Sport - TV - Radio - Gemist - BullenGewoon - GLD Helpt - Ridders van Gele - Corona

DEEL DIT ARTIKEL

Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube

htherhoekse burgemeesters nemen een duik or kankeronderzoek



Achterhoekse burgemeesters na hun duik. Foto: Omroep Gld

AMT - Vier Achterhoekse burgemeesters springen deze zmbroek bij Braamt. Met crossantjes en een heuse bars

omroep | gld

BRAAMT - Honderden Gelderlanders doken woensdag weer letterlijk het nieuwe jaar in. In recreatieplas Stroombroek in Braamt gingen ze ook kopje onder, maar met het goede doel in het achterhoofd. Want de nieuwjaarsduik was daar tevens het startsein voor de inschrijving van Swim to Fight Cancer Achterhoek dat daar op 13 september plaatsvindt.

Mensen die na de duik de smaak te pakken hadden, konden ter plekke hun gegevens achterlaten voor een inschrijving voor Swim to Fight Cancer Achterhoek.

Kijk de beelden terug (tekst gaat verder onder de video):



De opbrengst gaat net zoals voorgaande twee edities naar Stichting Fight cancer, een organisatie die fondsen werft voor wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie van KWF Kankerbestrijding. Voor 2020 is een gedeelte van de donaties gereserveerd voor de afdeling Oncologie van het Doetinchemse Slingeland Ziekenhuis.

TILBURG.COM NIEUWS

Nieuws Events Vacatures Acties Bedrijven Foto

Nieuws



Inschrijving (special edition) Walk to Fight Cancer Tilburg nu geopend

13 jul 28, 2020

Op zaterdag 5 september 2020 organiseren diverse groepen betrokken en enthousiaste vrijwilligers een speciale wandeltocht in de stad en dorpen door heel MiddenDelfland. Tilburg is een



ONZE FIGHTERS

Tzippy haalde met de Musical de Fight Cancer ruim €36.000 op!



Fighter Dirk van Garderen zet zich in voor Swim Amerstoort en sponsort ook nog eens de tankpassen van Fight!



Fighter Maarten Lips ontdekte voor Fight de Brabantse natuur en haalde daarmee geld op voor kankeronderzoek



ONZE FIGHTERS ZIJN ONZE HELDEN

Fighters zijn mensen die zelf of via hun organisatie in actie komen voor Fight cancer en daarmee fondsen werven voor onderzoek naar kanker. Deze mensen hebben allemaal een intrinsieke motivatie om zich in te zetten en hiermee hun gevoel van onmacht om te zetten in kracht.

Zonder Fighters geen acties. Vandaar dat zij onze helden zijn. Zoals Tzippy, die de Musical to Fight Cancer organiseerde voor haar vader die voor de tweede keer in één jaar tijd de diagnose kanker kreeg. Maar liefst ruim €36.000 haalde Tzippy hiermee op voor kankeronderzoek. We zijn ontzettend trots op de betrokkenheid, het enthousiasme en de gedrevenheid van alle Fighters die zich op hun eigen manier hebben ingezet. Fighters bedankt!



Fighter Margot Verhagen en vriendin organiseerden een Nieuwjaarsduik voor Fight

FIGHT EVENTS



FIGHT EVENTS DOOR HEEL NEDERLAND

De events van Fight zijn verspreid over het hele land. Fight gaat uit van de kracht van de lokale gemeenschap en veel Fighters komen dan ook graag in actie in hun eigen woonplaats om met anderen de boodschap van Fight uit te dragen.

● Steden waar Fight events hebben plaatsgevonden

FIGHT EVENTS



Swim to Fight Cancer is een recreatief zwemevent in een stads decor waarbij deelnemers en teams zoveel mogelijk donaties ophalen voor kankeronderzoek en preventie. Er zijn verschillende afstanden waar je aan mee kan doen: 1, 2 of 4 kilometer. Ook is er speciaal voor kinderen een *kids swim* van 500 meter. Swim to Fight Cancer is het oudste en meest georganiseerde event; in 2020 zouden we op 22 locaties gezwommen hebben.



Walk to Fight Cancer is een intieme wandeling door jouw favoriete stad of dorp. Met drie afstanden: 10, 15 en 20 kilometer. De wandelroutes gaan dwars door de rijke natuur en andere bijzondere plekken die Nederland te bieden heeft. Het event wordt gekenmerkt door veel gezelligheid, inspirerende verhalen, groot wandelplezier en een mooie omgeving. Walk to Fight Cancer is een tijdelijk event, dat in verschillende steden op dezelfde dag plaatsvindt en is voor iedereen toegankelijk. Walk to Fight Cancer 4x40 is speciaal voor bedrijven waarbij zij 4 dagen achter elkaar 40 kilometer lopen.



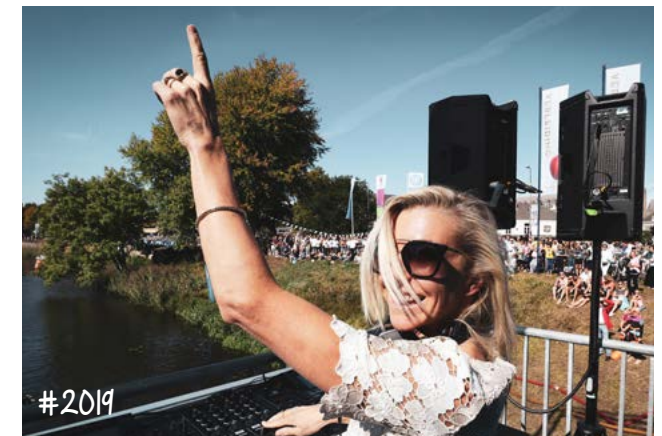
Walk&Dance to Fight Cancer is een nieuw event van Fight. Een gezellige wandeling door jouw stad of dorp die je afsluit met een (groot) muzikaal event. Aan het eind van de wandeling kunnen vrienden en familie aanhaken om vervolgens jouw prestatie te vieren met een gezellig feestje. Er is een speciale editie voor studenten die ook door studenten georganiseerd wordt: Walk&Dance to Fight Cancer students editie.



Marc Lammers is al meerdere jaren voorzitter van Swim to Fight cancer Den Bosch



In 2020 werd Walk to Fight Cancer kleinschalig georganiseerd door de uitbraak van COVID-19. Desondanks is er €84.721 opgehaald!



We vieren graag samen met jou het leven!
Love Life. Fight cancer.

FIGHT EVENTS



Rollercoaster Run is een funrun van 5 kilometer dwars door het pretpark Walibi Holland. Samen met je vrienden kan dit weleens het leukste hardloprondje ooit worden. Want op de route kom je drie heel leuke achtbanen tegen: *Lost Gravity*, *Xpress* en *Untamed*. Laat jezelf sponsoren en ren met veel plezier door het pretpark om geld op te halen voor kankeronderzoek en preventie.



LoveLife run is een hardloopevent waar 25 (ex-) kankerpatiënten 5 kilometer door de stad rennen om geld in te zamelen voor kankeronderzoek en preventie. Dit doen zij niet alleen, want ook hun behandelend artsen en dierbaren rennen mee tijdens deze intense ervaring. Voordat de (ex-) kankerpatiënten aan de start kunnen verschijnen, trainen zij 12 weken lang onder begeleiding van sportartsen en looptrainers.



Bike&BBQ to Fight Cancer is een recreatief mountainbike event in een natuurlijk en plaatselijk decor waarbij deelnemers en teams zoveel mogelijk donaties ophalen. Na het mountainbiken wordt er gezamenlijk genoten van een heerlijke en gezonde BBQ. En hoe dichterbij de finish komt, hoe harder je gaat fietsen. Want die BBQ ruik je van ver!



In 2019 gingen Barend van Deelen en Daniël Lippens van Radio538 de strijd tegen elkaar aan. Samen haalden zij €57.143 op!



Samen met onze Fighters, vrijwilligers en alle anderen die zich inzetten maken we het verschil.



Jezelf lekker uitdagen met een flink stuk mountainbiken en daarna gezellig BBQ-en.

VAN EURO NAAR OPLOSSING

hoe besteedt Fight jouw donatie?

1 join the fight

Met jouw zwemtocht, benefietparty, marathon of pubquiz heb je geld opgehaald. Ook met je donatie steun je Fight cancer.

2 inkomsten en uitgaven

Alle donaties komen op een jaarrekening. Daarin staan alle inkomsten en uitgaven van Fight cancer. De inkomsten minus de uitgaven gaan rechtstreeks naar onderzoek via KWF Kankerbestrijding.

3 subsidieaanvraag

Ondertussen doen onderzoekers uit het hele land subsidieaanvragen. Dit loopt via KWF Kankerbestrijding. Jaarlijks krijgt KWF Kankerbestrijding ongeveer 300 verzoeken binnen.

4 beoordeling

KWF Kankerbestrijding beoordeelt of het onderzoeksvoorstel van uitstekende kwaliteit is, zodat het onderzoek gefinancierd kan worden. Daar gaat een zorgvuldige procedure aan vooraf. (Inter)nationale toponderzoekers en (ex-)patiënten toetsen alle onderzoeksvoorstellen kritisch op wetenschappelijke kwaliteit, haalbaarheid en relevantie. Zij brengen hierover advies uit aan KWF.

5 onderzoeker aan de slag

Is het onderzoek goedgekeurd? Dan gaan de onderzoekers aan het werk. Gemiddeld duurt een onderzoek vier jaar. Er zijn 600 lopende en toegekende onderzoeken die door KWF zijn goedgekeurd. Een onderzoek kost gemiddeld 500.000 euro.

6 belangrijke ontdekkingen

Onderzoekers doen belangrijke ontdekkingen en samen met KWF maken wij dit bekend aan de buitenwereld.

7 op de markt

Het medicijn of de behandeling komt op de markt en helpt de kankerpatiënt bij de genezing. Ook zorgt onderzoek voor meer kennis om kanker in sommige gevallen te kunnen voorkomen.

8 meer genezing

Dankzij onderzoek kunnen meer mensen in de toekomst kanker overleven. Op dit moment zijn ruim 65% van alle patiënten na vijf jaar nog in leven. In 1949 was dit nog maar 25%. We gaan dus vooruit, maar zijn er nog lang niet!

9 minder kanker

Voorkomen is beter dan genezen. Helaas kun je kanker niet altijd voorkomen door gezond te leven. Wel toont onderzoek aan dat meer dan één derde van alle kanker te voorkomen is. We weten steeds beter op welke risicofactoren we zelf meer of minder invloed hebben. Een gezonde leefstijl speelt daarbij een belangrijke rol. Vandaar dat wij preventieonderzoek steunen en voorlichting geven over deze onderwerpen. Zodat we samen zorgen voor minder kanker.

ONDERZOEK EN PREVENTIE

Waarom is het zo belangrijk?

Onderzoek = meer genezing

In de toekomst kunnen meer mensen kanker overleven. Dat komt door vernieuwende kankeronderzoeken. Op dit moment zijn ruim 65% van alle patiënten na vijf jaar nog in leven. In 1949 was dit nog maar 25%. We gaan dus vooruit, maar zijn er nog lang niet! Onze droom is dat kanker een ziekte wordt die niet meer dodelijk is.

Preventie = minder kanker

Helaas is kanker niet te voorkomen door gezond te leven. Toch blijkt uit onderzoek dat één derde van alle kanker dat wel is. We weten steeds beter welke risicofactoren invloed hebben op kanker. Een gezonde leefstijl speelt daarin zeker een belangrijke rol. Roken, overgewicht, te weinig bewegen, ongezonde voeding, te veel alcohol en onverstandig zonnen vergroten namelijk de kans op kanker. Vandaar dat Fight cancer preventief onderzoek steunt en mensen hier graag meer voorlichting over geeft. Op die manier kunnen we kanker eerder tegengaan.

Kwaliteit van leven

Lange tijd draaide het in de oncologie maar om één ding: patiënten zo lang mogelijk in leven houden. Hoe patiënten overleefden was van ondergeschikt belang. De laatste decennia denkt men daar gelukkig anders over. Kwaliteit van leven is minstens zo belangrijk. Steeds vaker weegt men de verwachte levensverlenging van een behandeling af tegen de impact op de kwaliteit van leven. Kwaliteit van leven is een breed begrip. Deze wordt niet alleen bepaald door de lichamelijke gevolgen van kanker (behandeling), maar ook door de psychologische, sociale en maatschappelijke impact van de ziekte.



DE ONDERZOEKEN

Beloftes van nu, helden van de toekomst

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën.

Dankzij jouw bijdrage kunnen al deze knappe koppen op het hoogste niveau kennis en vaardigheden opdoen in de oncologie. Fight selecteert deze bijzondere onderzoeken samen met KWF Kankerbestrijding.



Prof. dr Arjan W. Griffioen

Professor, Hoofd Angiogenese Laboratorium VUMC

Onderzoek: Ons afweersysteem beschermt ons tegen bacteriën en virussen. Onderzoekers proberen afweercellen te trainen om óók kankercellen aan te vallen. Prof. Arjan Griffioen durft nog een stapje verder te denken: hij wil een vaccin ontwikkelen dat voorkomt dat mensen überhaupt kanker krijgen.

Wat is jouw droom? Een therapie ontwikkelen waardoor mensen niet meer aan kanker zullen overlijden. Dit is een hooggegrepen doel, maar als onze inzet de overleving van kankerpatiënten verlengt, of de ziekte meer beheersbaar maakt, zou dat al geweldig zijn.



Dr. Roland Kuiper

Onderzoeker Prinses Maxima Centrum voor kinderoncologie

Onderzoek: Hoewel kinderen met acute lymfatische leukemie een steeds grotere kans op genezing hebben, overlijden er nog steeds patiënten als de ziekte terugkeert. Dit onderzoek richt zich op een nieuw fenomeen wat we hebben geconstateerd bij kinderen met leukemie waarbij de ziekte terugkeert na behandeling.

Wat geeft jou energie? Ik put veel energie uit de momenten dat we in ons onderzoek stuiten op nieuwe ontdekkingen die nieuwe inzichten geven en kansen bieden.



André Dekker

Hoogleraar Clinical Data Science bij de Universiteit Maastricht

Onderzoek: Zoveel mogelijk data van kankerpatiënten in Nederland beschikbaar krijgen voor onderzoek. Daarmee hopen we bij te dragen aan de implementatie van een nieuwe vorm van bestraling in Nederland, protontherapie.

Wat geeft jou energie?

Ik haal energie uit samenwerken met mensen uit de hele wereld. Ik zie dat we nieuwe oplossingen vinden doordat we verschillend van elkaar zijn en anders tegen de problemen aankijken.

DE ONDERZOEKEN

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën



Gerrit Slooter

Chirurg in het Máxima Medisch Centrum

Onderzoek: Wij onderzoeken een programma waarmee we darmkankerpatiënten zo fit mogelijk aan de start van de operatie proberen te krijgen. Prehabilitatie noemen we dat.

Wat is jouw droom? Mijn grootste droom is dat er over een aantal jaar in elk ziekenhuis een preoperatieve kliniek is, waarin alle benodigde disciplines samenwerken om ervoor te zorgen dat iedere patiënt optimaal wordt begeleid vóór en ná de behandeling in lichamelijke en mentale fitheid.



Winette van der Graaf & Olga Husson

Medisch oncoloog / Professor & onderzoeker in het Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis

Onderzoek: Studie naar oorzaak en impact van behandeling en begeleiding kanker bij patiënten in de leeftijd 18-39 jaar (Adult Young Adolescents, AYA's).

Wat is jullie droom?

Jongvolwassenen de zorg en behandeling kunnen bieden die past bij hun levensfase en hun behoefte, zodat zij met vertrouwen hun toekomst tegemoet kunnen gaan.

TERUGBLIK 2020

Strategie

In 2020 hadden we zo graag doorgepakkt op het enorm succesvolle jaar van 2019 waarin we nog nooit eerder zoveel geld ophaalden. De strategie was helder: enerzijds bouwen aan bestaande fondsenwervende events en anderzijds nieuwe eventconcepten lanceren. Tegelijkertijd was een belangrijk doel om het Fight-merk verder uit te bouwen en juist te positioneren vanuit de 'love life' gedachte. Vanuit deze gedachte zijn diverse nieuwe events bedacht, die klaar stonden om getest te worden. Zoals Walk&Dance to Fight Cancer en Bike&BBQ to Fight Cancer. Maar in maart veranderde alles door corona. Het werd een uitdagend jaar vol onverwachte wendingen. Een jaar van aanpassen, bijstellen en onszelf heruitvinden. Gelukkig ligt de kracht van Fight in ons karakter: door onze flexibiliteit, openheid en slagkracht hebben we ons niet uit het veld laten slaan. Roeiend met de riemen die we hadden, hebben we gefocust op wat er wél kon! Geen Swims, maar wel andere aangepaste events, zoals de Smoel op de Stoel-actie, de Walk to Fight Cancer, de burgemeesters actie, testen met nieuwe manieren van doneren en het verder optimaliseren van onze processen.

Walk to Fight Cancer

Special edition 2020

In 2020 hebben we onze onmacht omgezet in kracht en een speciale editie van Walk to Fight Cancer georganiseerd. Een kleinschalige en lokale wandeling door een stad of dorp waarbij je 10 of 20 kilometer kan wandelen. Ook als je niet zo vaak wandelt, kon je gezellig meedoen. Per stad of dorp konden maximaal 99 deelnemers meedoen en alle coronamaatregelen waren in acht genomen. De routes gingen dwars door de rijke natuur en prachtige gebieden die Nederland te bieden heeft.

In 10 steden kwamen we in actie: Amersfoort, Amsterdam, Den Bosch, Maarn, Nederweert, Purmerend, Tilburg, Utrecht, Wageningen en Zwolle. Het was een succesvolle dag! Samen met 499 enthousiaste deelnemers wandelden we door 10 verschillende steden en hebben we een prachtig bedrag van €84.721 opgehaald! Meer dan 100 betrokken vrijwilligers en sponsoren en 4.498 gulle donateurs hebben het mogelijk gemaakt om dat waanzinnige bedrag op te halen. Een gevoel van saamhorigheid, positiviteit en kracht wat we meenemen naar 2021.



Hans Westgeest (Oncoloog Amphia Ziekenhuis), Paul Depla (Burgemeester gemeente Breda) en Daan Quaars (Wethouder gemeente Breda) komen in actie door het water in te gaan, namens alle mensen die niet konden zwemmen door Corona.



Klein én groot

Fight cancer is klein en groot tegelijk: met een klein, wendbaar en betrokken team op kantoor werken we dagelijks met partners, vrijwilligers en Fighters door heel Nederland. Wij weten hen samen te enthousiasmeren, te betrekken en in actie te laten komen. Dat maakt ons groot! Samen met het team zetten we in op het bouwen van een solide fundament voor Fight cancer en al onze events, waardoor we nog verder professionaliseren.

Samenwerking met KWF

Fight cancer werkt nauw samen met KWF Kankerbestrijding. Qua organisatie, structuur, cultuur en aanpak verschillen we van elkaar, maar omdat we ons inzetten voor hetzelfde hogere doel lijken we ook veel op elkaar. We kennen elkaar goed, dragen elkaar een warm hart toe en werken goed samen. We maken graag gebruik van elkaars kennis en expertise, en slaan soms ook de handen ineen om onze krachten te bundelen.

Fight forward

Wij durven groot te denken, maar ook klein te doen. Dat zorgt ervoor dat we onze evenementen steeds verder professionaliseren, zodat we Fighters optimaal kunnen faciliteren en alle deelnemers een



TERUGBLIK 2020



onbetaalbare ervaring kunnen bieden. Fight cancer is een kleine organisatie die samenwerkt met veel partners in het land. Daardoor zijn we flexibel en hebben we de slagkracht die nodig is om deze nieuwe initiatieven uit te rollen. Hierdoor blijft Fight vooruit bewegen en kunnen we blijven vernieuwen.

Onze Fighters

Het aantal vaste donateurs blijft naar voorspelling verder teruglopen. Nog steeds laat de markt zien dat alle goede doelen moeite hebben om vaste donateurs te werven en voor langere tijd aan zich te binden, vooral in tijden van corona. We zijn in 2020 gestart met de mogelijkheid om via Tikkie een donatie te doen, iets dat we in 2021 verder gaan uitrollen. Maar de echte kracht van Fight ligt toch echt bij onze Fighters: de mensen die in actie komen, maken het verschil.

VOORUITBLIK 2021

Ons doel is helder: Fight verder laten groeien door het merk uit te bouwen, nieuwe concepten te lanceren, Fighters nóg meer te inspireren om hun eigen actie te starten en het testen met nieuwe manieren van doneren.

Nieuwe concepten

Naast onze bekende concepten lanceren we dit jaar een drietal nieuwe concepten: LoveLife run, Walk&Dance to Fight Cancer en Bike&BBQ to Fight Cancer. Stuk voor stuk mooie events waarmee we nog meer mensen kunnen inspireren om in actie te komen.

LoveLife.nl

Het merk Fight verder uitbouwen vanuit de 'Love life' gedachte blijft voor ons van groot belang. Begin 2021 is een lang gekoesterde droom in vervulling gegaan met LoveLife.nl. Een platform dat inspireert en energie geeft, bruist en uitnodigt om steeds opnieuw te bezoeken. Op LoveLife.nl vind je actualiteiten, gezonde recepten, persoonlijke verhalen, documentaires, interviews met Fighters, sportieve work-outs en allerlei andere ins & outs om te kunnen genieten van het dagelijks leven. Op het platform laten we ook zien hoe we door heel Nederland fondsen werven, welke onderzoeken met die fondsen gefinancierd worden en wat daarmee bereikt wordt. Een mooier vehikel om het merk Fight te positioneren, en om nog meer mensen aan ons te binden, kunnen wij ons niet bedenken. We kijken ernaar uit om het platform verder uit te bouwen en groot te maken.

Aandacht voor onderzoek

Transparantie is zo belangrijk en daarom willen wij meer aandacht vragen voor de onderzoeken die wij financieren. Een specifiek onderzoek spreekt zoveel meer tot de verbeelding van onze Fighters, partners, donateurs en vrijwilligers dan wanneer we praten over kankeronderzoek in z'n algemeenheid. Daarom willen we meer vertellen over de geselecteerde onderzoeken, de betrokken artsen en de voortgang. Hiermee hopen we nog meer betrokkenheid te creëren en geld op te halen voor kankeronderzoek.

Donateurswerving

Onze events zijn en blijven onze belangrijkste pijler, maar het is ook van groot belang om vooral in deze tijden te kijken naar hoe we de opbrengsten uit donaties kunnen laten groeien. Uiteraard op een manier die bij ons past! In 2020 hebben we de eerste tests gedaan met doneren via Tikkie. De eerste resultaten zijn goed, daarom willen we dit verder gaan uitrollen. En onze zichtbaarheid vergroten op social media, zoals Facebook en Instagram, om hiermee meer donaties binnen te halen vanuit fundraisers.












PROGNOSE 2021



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding € 1.580.500

In december 2020 heeft Fight een begroting opgesteld, ervan uitgaande dat alle events in 2021 door konden gaan. Helaas was dit niet het geval, waardoor de begroting tussentijds aangepast moest worden. Deze begroting staat hiernaast vermeld.

Baten € 2.464.500

	Donateurs incasso (KWF) Tikkie donateurs	770.000 15.000
	Swim to Fight Cancer	925.000
	Walk&Dance to Fight Cancer en Bike&BBQ to Fight Cancer	140.000
	LoveLife run	65.000
	Walk to Fight Cancer en Walk to Fight Cancer 4x40	90.000
	Acties Fighters	50.000
	Acties derden (o.a. StFC)	75.000
	Merchandise artikelen	7.500
	Productie	80.000
	Lopende rekeningen Fight Signature Events	245.000
	Overig	2.000

Lasten € 884.000

	Personeelskosten	359.000
	Huisvestingskosten	28.000
	Verkoopkosten	387.000
	Communicatie	52.500
	Kantoorkosten	16.000
	Afschrijving, rente en bankkosten	11.500
	Overig	30.000



Stichting Fight cancer
 Lage Naarderweg 45-47
 1217 GN Hilversum
 T: 020 6643639
 E: info@fightcancer.nl

Met dank aan alle fotografen voor de sprekende beelden.