



INHOUDSOPGAVE

- 4. Topevenementen
- 6. Voorwoord
- 8. Over Fight
- 10. Onze organisatie
- 14. Kerncijfers 2019
- 15. Onze kanalen
- 16. Communicatie
- 18. Media
- 20. Onze Fighters
- 21. Swim to Fight Cancer
- 25. Samen (sw)impact



Yuri van Gelder in de ringen
boven de Bossche Broek 

INHOUDSOPGAVE



Willem van Hanegem geeft startschot
in Stichtse Vecht

- 26. Ervaring deelnemers
- 28. Rollercoaster Run
- 29. Van Euro naar oplossing
- 30. Onderzoek
- 32. Terugblik 2019
- 34. Plannen 2020
- 35. Prognose
- 36. Andere toekomst
- 37. Prognose 2020

Kijk ook op
www.fightcancer.nl
of volg ons op



2019 TOPEVENEMENTEN

in beweging, met elkaar, vol enthousiasme



Jong en oud betrokken



In actie met een doel



Geweldige opbrengsten



2019 TOPEVENEMENTEN

in beweging, met elkaar, vol enthousiasme



 **5.426**
Fighters

 **14**
Swim to Fight Cancer edities

 **3.347.162**
aan gelden voor KWF

 **12.688**
vaste donateurs

VOORWOORD

Limore Noach



Fight Forward

2019 was voor Fight een jaar van verbondenheid, saamhorigheid, impact en vooral van heel veel energie. Er werd 24 uur gefietst voor kankeronderzoek op het circuit van Zandvoort, op het voetbalveld werd flink gescoord in ruil voor donaties en er werd in de ring geknokt om de titel van Fighter. We zijn gegroeid naar 14 Swim to Fight Cancer edities in Nederland. De tweede editie van de Rollercoaster Run vond plaats, waar onze partners Walibi en Radio 538 een belangrijke rol in hadden. En onze Fighters bedachten wederom originele, bijzondere en emotionele acties om geld op te halen voor meer onderzoek.

Als je grote stappen voorwaarts zet, kan dat alleen met een sterk team om je heen. Het Fight team is gegroeid naar een stabiel en energiek team, met verschillende individuen die elk op hun eigen wijze bijdragen aan een nog steviger fundament. Daarnaast bouwen wij op de input van onze Raad van Toezicht, de kennis van KWF Kankerbestrijding, het netwerk van onze Raad van Inspiratie en vooral op het hart

van onze gedreven Fighters. Een groot blauw hart, want daar ga je veel sneller mee vooruit.

Dat we dankzij al deze mensen een enorme sprong hebben gemaakt, kun je zien aan ons resultaat. Nooit eerder is er door Fight zo'n bijdrage geleverd aan onderzoek naar kanker. Verderop in dit verslag lees je precies naar welke onderzoekers deze geweldige bijdrage gaat, en wat zij eraan doen om een doorbraak te bewerkstelligen. Onze onderzoekers dromen, net zoals jij en ik, van een wereld waarin kanker goed te behandelen is. Zij dromen er niet alleen over, maar werken er elke dag keihard aan om het waar te maken. Wij zijn trots dat wij deze knappe koppen verder mogen helpen in het waarmaken van onze gezamenlijke droom.

Ook afgelopen jaar heb ik intense momenten beleefd met mensen wiens dromen in duigen vielen door de diagnose kanker. Een dierbare vriend, waarbij de kanker terug was gekomen.

VOORWOORD

Limore Noach

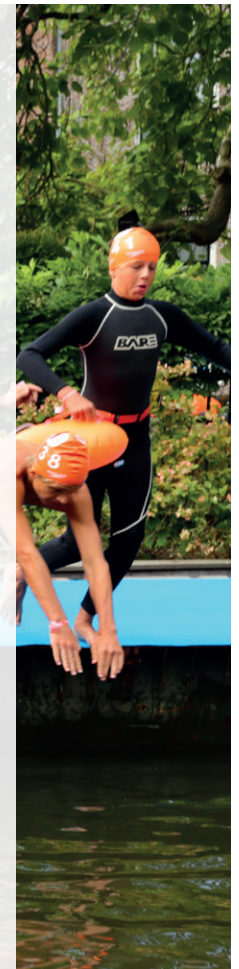


Ik zat naast hem tijdens zijn chemokuur, om hem af te leiden van de spanning. Ik heb ouders afscheid zien nemen van hun kind, waarbij er naast groot verdriet ook zoveel moois was, is en blijft. En er was ook ontlading na de eerste Swim in Amersfoort, georganiseerd door mijn lieve vriendin - die kanker heeft gehad, en zich nu inzet voor anderen. Verdriet en geluk gaan soms hand in hand. De lijn is dun, het gevoel is intens. Fight is er juist op die momenten, om met elkaar onmacht om te zetten in kracht. De emoties met elkaar te beleven.

Net voor het drukken van dit verslag brak de Corona crisis uit. Voor Fight verandert er van alles, maar we kunnen de gevolgen op dit moment nog niet exact in kaart brengen. Het staat vast dat een deel van onze evenementen verschoven moeten worden naar later dit jaar, of naar

volgend jaar. Hoewel we een krachtige start hebben gemaakt in 2020, moeten we ineens flink omschakelen. Dat hadden we niet zien aankomen. Na het succes van 2019 wil je niets liever dan doorpakken. Het is heel frustrerend als dat door externe factoren niet kan. Maar we laten ons niet uit het veld slaan. Wij voelen ons verantwoordelijk om er juist in deze tijd te zijn, voor al die mensen die te maken hebben met kanker. Wij hebben het volste vertrouwen in Fight, en vooral in al onze Fighters. Zodra het weer veilig mag en kan, gaan we met volle vaart vooruit.

Love life. Fight cancer.



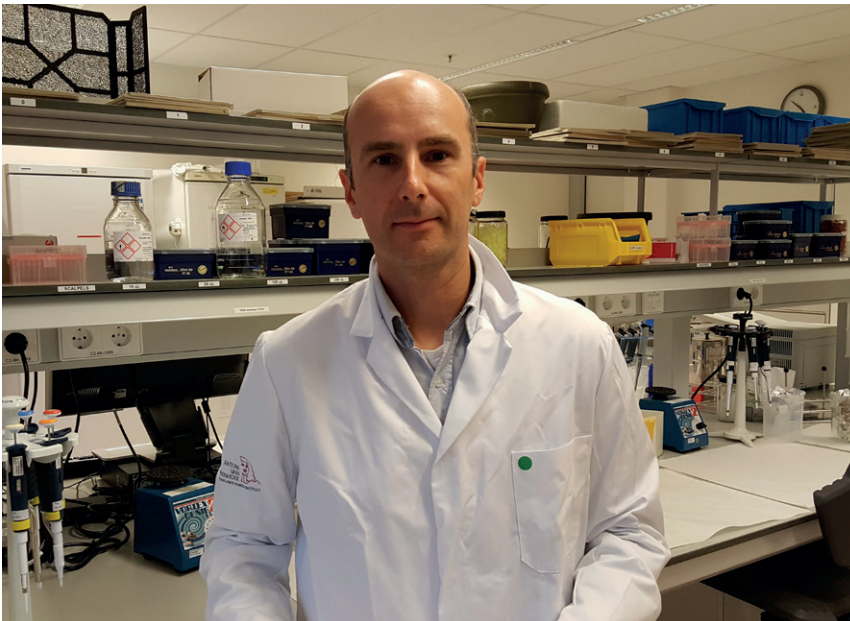
OVER FIGHT



1 op de 3 mensen krijgt kanker. In totaal krijgen in Nederland meer dan 118.000 mensen per jaar kanker. Dit zijn 13 mensen per uur!

WHY FIGHT?

Vanuit de liefde voor het leven inspireren wij zo veel mogelijk mensen om samen een vuist te maken tegen kanker.



Onderzoeker Hugo Horlings zet zich in om immunotherapie nog beter te begrijpen



Rick Brandsteder en Kim Kötter delen medailles uit tijdens de Junior Swim



Alle fondsen die Fight cancer werft worden via KWF ingezet voor kankeronderzoek en preventie.

HOW?

Fight cancer inspireert Fighters om in beweging te komen en fondsen te werven voor kankeronderzoek. Fight cancer faciliteert en initieert activiteiten waaraan Fighters kunnen deelnemen.

OVER FIGHT

ALGEMEEN

- Fight creëert een platform waarop mensen hun gevoel van onmacht om kunnen zetten in positiviteit en kracht
- Middels onderzoek & preventie willen wij zorgen voor meer genezing en minder kanker, en een betere kwaliteit van leven voor de patient
- De focus ligt op fondsenwerving waardoor we effectief en commercieel kunnen zijn
- De netto opbrengst gaat via KWF Kankerbestrijding naar wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie
- Wij houden ons aan de richtlijnen van het CBF
- Fight heeft de ANBI status nummer 852969284

IMAGO

- Jonge, rebelse zusje van KWF Kankerbestrijding
- Positieve uitstraling
- Daadkrachtige aanpak
- Zet aan om in actie te komen



Andy van der Meijde draagt ons 'Love life. F♥ck cancer.' bandje

POSITIONERING

- Fight cancer werft fondsen voor kankeronderzoek en preventie
- Zij richt zich op mensen die van het leven genieten en vanuit betrokkenheid bijdragen aan een wereld waarin kanker geen dodelijke ziekte meer is
- Fight communiceert op een jonge, positieve en daadkrachtig wijze
- Het motto van Fight is 'Love life'
- Vanuit de liefde voor het leven inspireert Fight mensen om samen een vuist te maken tegen kanker
- Hiertoe initieert en faciliteert Fight fondsenwervende activiteiten waar mensen een positieve emotie door beleven

ORGANISATIE WAARDEN

- Betrokken
- Positief
- Daadkrachtig
- Inspirerend
- Open
- Ondernemend
- Eigenwijs

ONZE ORGANISATIE

Team Fight cancer



Limore Noach
directeur



Bas Berendsen
business development



Marij Overvoorde
financial management



Marije Zuidervaart
projectmanager



Joost Reijns
projectmanager



Max Heldring
projectmanager

Open organisatie

De dagelijkse organisatie van Fight cancer wordt uitgevoerd door het team van Fight cancer. Wij dragen de waarden van onze organisatie uit. Wij zijn betrokken, positief en daadkrachtig. Maar ook ondernemend en een tikkeltje eigenwijs. Wij laten ons inspireren door de Raad van Toezicht, Raad van Inspiratie, onze partners en vooral door alle Fighters in het land. Iedereen is welkom op onze events of bij ons op kantoor; wij zijn een open organisatie.

Raad van Toezicht



Ruud Koorstra, voorzitter
Ondernemer
Innovatie & Duurzaamheid



Jurriaan Callenbach
Development & strategy
KWF Kankerbestrijding



Remko Blankestein
CFO/CCO Talpa Radio

Krachtige personen

In de formele hoedanigheid van Raad van Toezicht zijn wij in 2019 driemaal samengekomen. Daarnaast is er op regelmatige basis contact met alle leden van de Raad van Toezicht. Zij geven hun goedkeuring op de strategie, het beleid en de financiën. Daarnaast worden algemene zaken en projecten besproken én worden expertise en netwerk concreet ingezet om Fight verder te helpen. De samenstelling is in 2019 hetzelfde gebleven en bestaat uit krachtige personen die passen bij het merk Fight.

ONZE ORGANISATIE

Raad van Inspiratie



Dennis van der Haagen
CCO/COO Ampco Flaslight



Chris Havinga
Directeur Brand New Live



Wanda de Kanter
Longarts AVL/NKI



Joost de Koning
Eigenaar EJP
accountants & adviseurs



Marc Lammers
Eigenaar ML Consultancy



Martijn van der Meulen
Oprichter TIG Sports

Warm hart

De Raad van Inspiratie bestaat uit personen die Fight een warm hart toedragen. Zij denken - elk op eigen wijze - mee hoe wij de organisatie naar een next level kunnen brengen, vooral op commercieel en creatief vlak. Omdat de raad bestaat uit hele diverse personen met elk een andere achtergrond en eigen expertise, is dit een waardevolle aanvulling op onze organisatie.

ONZE ORGANISATIE

Ambassadeurs



Dennis van der Geest
Ambassadeur
Entertainment



Jolanda van den Berg
Ambassadeur
Toneel



Koen Reijnders
Ambassadeur
Chirurg-oncoloog

Ambassadeurs

Maak kennis met onze ambassadeurs. Bekende mensen in hun vakgebied die Fight cancer een warm hart toedragen en zich onbezoldigd inzetten voor al die mensen die te maken hebben met kanker. Zij willen samen met ons zoveel mogelijk mensen inspireren om een vuist te maken voor meer onderzoek. Naast deze ambassadeurs zetten tientallen mensen zich in voor Fight via onze evenementen. Van acteurs tot sporters, van presentatoren tot DJ's. Je ziet ze terugkomen in dit verslag.

Voor achtergronden en verhalen van al deze betrokken mensen, kijk op www.fightcancer.nl/organisatie

KERNCIJFERS 2019

alles in euro's

[KLIK HIER VOOR DE VOLLEDIGE
JAARREKENING 2019](#)



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding 3.279.363

Opbrengsten = 4.481.315



Baten van particulieren

3.824.401



Baten van bedrijven

412.625



Baten van andere
organisaties zonder
winstoogmerk

243.901



Overige baten

388

Kosten = 1.134.153



Wervingskosten

832.941



Kosten beheer en
administratie

301.212

Goed om te weten:

Het kostenpercentage van Fight is hoger dan in het verleden. Dat komt doordat sinds 2018 de meeste Swims volledig door de boeken van Fight cancer lopen. Voorheen ontving Fight alleen de netto opbrengst. Nu lopen alle baten en lasten door de boeken van Fight, waardoor de kostenpost sterk is gestegen. Dat geeft een ander beeld, maar komt Fight ten goede doordat we met alle Swims krachten kunnen bundelen en zo duurzaam kunnen groeien en daarmee kunnen zorgen dat er structureel meer geld voor onderzoek wordt opgehaald.

Met jouw actie en donatie maak je onderzoek naar een oplossing mogelijk. Van iedere gedoneerde euro gaat minimaal 75 cent rechtstreeks naar onderzoek en preventie. Maar hoe gaat die weg van donatie naar kankeronderzoek eigenlijk? Bekijk hoe Fight jouw donatie besteedt op pagina 28!

ONZE KANALEN

Eigen kanalen



5.426 **Fighters**

werven fondsen via eigen achterban



12.688 vaste donateurs
vaste inkomsten



Website

info over bestedingen,
oproep kom in actie



Hele jaar door **activiteiten**

via partners, Fighters & eigen events



197.248 contacten in CRM

32.671 nieuwsbrief ontvangers



3.147 Instagram volgers



34.262 Facebook volgers

Eigen kanalen



3 **Raad van Toezicht** leden
specifieke expertise



6 **Raad van Inspiratie** leden
creatief & commercieel, divers
netwerk en expertise



Per activiteiten **ambassadeur**
grote achterban, media
gezichten



6 **onderzoeken** van
toptalenten via KWF



Eigen actieplatform
eigen data, activering en
inkomsten



14 **edities** Swim to Fight Cancer
Inkomsten, eigen entiteit, data,
lokale promo

Partner kanalen



Mediapartner 538

436 spots, zendtijd, fondsenwervend



Outdoor reclame via Exterion Media
bereik 70% van alle Nederlanders



140K **Google ad grants**

via partner Maxlead Search & advertising:
online doelgroep targeting



Inkomsten

via partners & sponsors



In kind

expertise, diensten, bereik en netwerk



KWF Kankerbestrijding

kennis, besteding, RvT, partner

COMMUNICATIE

Fight

NAAMSBEKENDHEID

Landelijke awareness voor Fight cancer

Fight zet in op online, outdoor, TV, radio & print voor landelijke promotie. De awareness voor onze evenementen wordt geboost door spotjes op Radio 538, in program aandacht, outdoor campagnes en de inzet van online kanalen. Daarnaast zetten we PR campagnes in rondom partnerships, acties en eigen events. Google ads worden gebruikt voor alle campagnes en grote acties. En met succes: de naamsbekendheid van Fight is in 2019 gegroeid naar 24%.



Buddy Vedder doet verslag van een bijzondere dag bij RTL Boulevard



LOKALE ACTIVATIE

Lokale activatie versterkt de merkbeleving van Fight

Veel van onze Fighters komen in hun eigen woonplaats in actie voor Fight cancer. Zij genereren volop aandacht met hun eigen verhaal en inzet. Hierdoor wordt de boodschap van Fight ook groots uitgedragen via lokale en regionale RTV, media en kranten.



Hond Quattro is de eerste hond die samen met zijn baasje deelneemt aan de Swim



PARTNERS

Synergie door samenwerking

Naast het werven van donaties is de inzet van diensten, expertise en netwerk van groot belang om Fight krachtig te positioneren. Dat kan alleen met de hulp van onze waardevolle partners. Wij creëren synergie door elkaars kracht in te zetten. Naast diensten, expertise en netwerk maken wij ook gebruik van elkaars kanalen. Hierdoor is ons bereik enorm gegroeid afgelopen jaar. Bedankt Auto Spijker, BCS, Circuit Park Zandvoort, EJP, Elements Legal, Exterion Media, DZC'68, Maxlead, Oil & Vinegar, Quantes, Radio 538, Speedo, SV Den Hoorn, VanHaren én Walibi Holland. Dank ook aan alle gemeenten, waterschappen en andere partners die Fight verder helpen.



538 DJ's Barend van Deelen en Daniël Lippens doen mee aan de Rollercoaster Run én draaien na afloop voor het publiek



LOVE LIFE

Positieve insteek heeft aantrekkingskracht

Vanuit de liefde voor het leven maken wij een vuist tegen kanker. Omdat iedereen wil kunnen genieten van het leven. Die positieve insteek zorgt voor verbondenheid bij Fighters en partners. Vanuit ons motto 'Love life. Fight cancer.' wordt het 'Love life' deel steeds prominenter naar de voorgrond gehaald in uitingen en campagnes, waar samen van het leven genieten centraal staat. Onze Fighters en partners geven aan zich verbonden te voelen met Fight door deze positieve insteek.

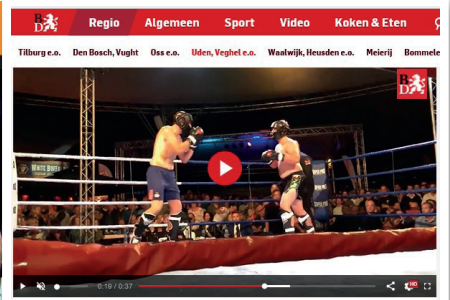


Burgemeester Annemarie Penn geeft het startschot in Maastricht

MEDIA

Cycling Zandvoort
17 juni om 17:33 · 🌐

De deelnemers van Cycling Zandvoort steunen al enkele jaren Fight cancer. Fight zet zijn in voor de strijd tegen kanker. Dit jaar werd er ruim €8.000 euro opgehaald. Wetske Bogaerts en Mathijs Wansink haalde de meeste sponsor gelden op en mochten de Cheque overhandigen aan Fight Cancer.



Kickboksen in Boerdonk voor strijd tegen kanker: 'Hij zei: Ik ga mijn gevecht niet winnen, als jij maar wél wint'

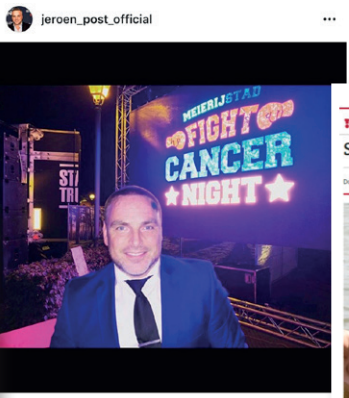
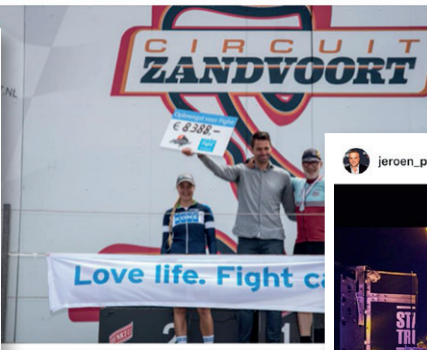
VIDEO | BOERDONK - Veertigduizend euro is er zaterdagavond in Boerdonk bijeengebracht voor Kika en Fight Cancer. Twaalf sportieve lingen uit de regio stapten in de boksing tijdens de tweede Fight Cancer Night.

AD Nieuws Regio Sport Show Video Koken & Eten
Almelo Alphen Amersfoort Amsterdam Apeldoorn Arnhem Bergen op Zoom Breda



Verrassingsoptreden Bredaas koor in badjas als opwarmer voor 'Swim to Fight Cancer'

VIDEO | BREDA - Een vreemde gewaarwording op zondagmiddag in Breda. De Grote Markt, ultraard in bezit genomen door dorstig terraspubliek, verandert langzaam maar zeker van kleur.



16 vind-ik-leuks

jeroen_post_official

16 juni om 17:33 · 🌐

byzondere avond met veel mensen die met hart en ziel vechten voor geld in te zamelen voor @kika_kinderkankerlijn en @fightcancer.nl #charity #cancerfree #host #entertainment #positivevibes #presenter #ringannouncing #boerdonk

16 minuten geleden

Startschot Swim to Fight Cancer Nijmegen

Door redactie Datum: 30 augustus 2019 11:01 Laatste update: 30-08-2019 11:01



Burgemeester Bruls van Nijmegen geeft op 8 september om 13:00 uur het startschot voor Swim to Fight Cancer. Ongeveer 200 deelnemers springen de Spiegelwaal in om 3000, 1500 of 500 (jeugd) meter te zwemmen, zowel individueel als in (business) teams. Zij leveren niet alleen een sportieve prestatie, maar zij zetten zich ook in om 250 euro in te zamelen voor kankeronderzoek.

degraaf NIEUWS SPORT VOETBALFINANCIËL VRIJWONNEN LIFESTYLE WATU 2017

Rick Brandsteder duikt weer de Vecht in

40 | 2017 VOOR

Rick Brandsteder duikt voor de tweede keer mee aan de Swim to Fight Cancer Stichting Vecht. De presentator heeft zich afgelopen weekend als jonge deelnemer aangemeld voor de zwemschot in de Vecht die op 1 september plaatsvindt, maakte de organisatie woensdag bekend.



Dominique van Vliet wordt hét gezicht Swim to Fight Cancer

30 april 2019 Voormalig actrice Dominique van Vliet wordt hét gezicht van een nieuw zwemmen in Den Haag: Swim to Fight Cancer. Als moeder van de 13-jarige Keeleje, die de diagnose kanker kreeg, hoopt ze op de sportieve steun van heel de stad.



Edenaren: 6-uurs race voor Fight Cancer op circuit Zandvoort

De Edenaren Remco Lagerweij en Rien van Engelenburg hebben zaterdag 15 juni deelgenomen aan een 6-uurs race wielrennen op het Circuit van Zandvoort.

Ede - Het wielerevenement, op het circuit waar volgend jaar Max Verstappen zijn thuis Grand Prix in de Formule 1 gaat rijden, was gekoppeld aan de Stichting Fight Cancer.



indebuurt Breda

Home Nieuws Eten & drinken Doen Winkelen Wonen Breda'naars



Oncoloog Hans over Swim to Fight Cancer: 'Ik wil minder mensen slecht nieuws vertellen'

Door Jennifer de Graaf · 26 augustus 2019

Boudewijn Zenden neemt frisse duik in de Maas

Rosalia Verborg · Geplaatst op donderdag 3 mei 2018 · 15:07




Foto: Michael C.J.

Oud-voetballer Boudewijn Zenden zal voor 'Swim to Fight Cancer' in de Maas springen.

Met dit nieuwe evenement in de Limburgse hoofdstad zal er zondag 26 augustus geld ingezameld worden voor de stichting die fondsen werft voor wetenschappelijk kankeronderzoek en -preventie.

Loop je op zondag 1 september door de stad? Wandel dan zeker even langs de Haven rond 14.00 uur. Waarom? Meer dan 550 helden springen dan gezamenlijk het water in om geld op te halen voor onderzoek naar kanker. Hans Westgeest (39), oncoloog bij Amphia, is een van de enthousiastelingen die zich maar al te graag inzet voor Swim to Fight Cancer Breda en hij vertelt ons waarom!



radio538 · Volgend Walibi Holland

radio538 · Wauw! Zaterdag hebben team Barend, team Daniel en andere topteams €56.305,- opgehaald voor @fightcancer tijdens de Rollercoaster Run in Walibi! #RollercoasterRun #Fightcancer

3 U. · 1 vind-ik-leuks · Reageren

harmenali Toppers · 13 M. · Reageren

Ar ayandien Blijft een mooie Dinsdag

881 vind-ik-leuks

Hond Quattro zwemt duizenden euro's bij elkaar tijdens City Swim Dordrecht

VIDEO | Hond Quattro was zaterdag misschien wel de opvallendste deelnemer aan de Swan To Fight Cancer in Dordrecht. De vierjarige zwom met...



WOS NIEUWS SPORT TELEVISIE RADIO Verkeer Agenda Werk Adverteren Rubrieken

NOS Jeugdjournaal



NU: WOS Sport STRAKS: leader clip club

home · Nieuws · Algemeen · SV Den Hoorn doneert 9.300 euro aan Fight Cancer

SV Den Hoorn doneert 9.300 euro aan Fight Cancer

Door: Stefan van der Meer · Gepubliceerd op zaterdag 22 juni 2019 09:30



Love life. Fight cancer. Fight Cancer

YOU GO JOIN FIGHT

9.300 = SV DEN HOORN

www.fightcancer.nl

Voorbeleving SV Den Hoorn heeft vrijdag een cheque van 9.300 euro overhandigd aan directeur Limsre Neash van Fight Cancer. Het bedrag is het resultaat van een fietstocht die leden hebben gehouden naar Bergen op Zoom op Tweede Paasdag, toen Den Hoorn het opnam tegen Deak.

SV Den Hoorn organiseerde vorig jaar ook al een fietstocht voor Fight Cancer, dat onderdeel is van KWF Kankerbestrijding en gericht is op jongvolwassenen (20-40 jaar). Toen werd 10.000 euro opgehaald. Volgend jaar houdt de voetbalclub een grote Fight Cancer dag op 20 juni.

Walibi Holland, Fight Cancer en Radio 538 halen samen 56.305 euro op (3 foto's)




Foto: Walibi Holland

Redactie: M.H. · zondag 14 juli 2019 10:41


BIDDINGHUIZEN - Bij Walibi werd zaterdagavond de tweede editie van de Rollercoaster Run gehouden. Z'n 250 deelnemers voltooiden het parcours van 5 kilometer om en door het park. Gezamenlijk haalden de renners - waaronder de dj's Barend van Deelen en Daniël Lippens van Radio 538 - een bedrag van € 56.305,- op voor Fight Cancer.

Onder luid geroez van vele supporters vertrokken de 250 renners om zeven uur voor de run van 5 kilometer. Het parcours voerde de hardlopers doers door Walibi Holland, waarbij ze ook uitgedaagd werden om een ritje te maken in diverse attracties.

De Brug Nijmegen

Ron Link te water voor Swim to Fight Cancer

18 juli 2018 10:34



BREDA - Zwemmen door de Bredase singels om geld in te zamelen voor kankeronderzoek. Dat is de opzet van het nieuwe evenement Swim to Fight Cancer dat op zondag 1 september voor het eerst plaatsvindt in Breda.

Swim to Fight Cancer Groot Succes


0:18 / 2:12



BREDA - Zwemmen door de Bredase singels om geld in te zamelen voor kankeronderzoek. Dat is de opzet van het nieuwe evenement Swim to Fight Cancer dat op zondag 1 september voor het eerst plaatsvindt in Breda.

Hoge opbrengst bij Rollercoaster Run in Biddinghuizen dankzij radio-dj's

Z'n 250 lopers hebben zaterdag ruim 56.000 euro opgehaald voor Fight Cancer. Ze deden mee aan de tweede editie van de Rollercoaster Run bij Walibi Holland in Biddinghuizen.



Zwemtocht voor kankeronderzoek zorgt voor een lach en een traan

Een lach en een traan lagen in elkaars verlengde bij Swim to Fight Cancer. 750 deelnemers doken vanmiddag de Vecht in bij het oude gemeentehuis van Breukelen om 2000 meter te zwemmen. De zwemmers haalden gezamenlijk 450.000 euro op.

DUIK IN DE BREDASE SINGELS VOOR KANKERONDERZOEK MET SWIM TO FIGHT CANCER

VECHT TEGEN KANKER

Rick Brandsteder zwemt zich rot voor het goede doel

Zwemmen voor het goede doel: Rick Brandsteder waagde zich er vanmiddag voor het tweede jaar aan. Maar riet in zijn uppie, hij kaaide de kius met z'n moeder aan zijn zijde.

01 september 2019 20:00

Rick Brandsteder



radio538 · Followed by Barbara, Michiel, Erika and 279.401 others

538 · Radio 538 is met Barend van Deelen en Daniël Lippens. Zouden deze 2 Mijns het volhouden? Schrijf je nu in voor team Barend of team Daniel en steun Fight Cancer > 538.nl/2019/08/

Radio 538 · 375 k. volgers · Radio · 538 · Edele station, alle 1981 · www.538.nl

Startpagina · Algemeen · Sport · Video · Koken & Eten · Vindings · Evenementen · Beschikken · Info · Community · Foto's · YouTube · Instagram

41 opmerkingen · 1 keer gedeeld

ONZE FIGHTERS ZIJN ONZE HELDEN

Max beklimt de Cotopaxi voor zijn vader



ACTIES VAN FIGHTERS

Kom in actie!

Fighters zijn mensen die zelf of via hun organisatie in actie komen voor Fight cancer en daarmee fondsen werven voor onderzoek naar kanker. Deze mensen hebben allemaal een intrinsieke motivatie om zich in te zetten en hiermee hun gevoel van onmacht om te zetten in kracht.

Zonder Fighters geen acties. Vandaar dat zij onze helden zijn. Wij zijn trots op de betrokkenheid, het enthousiasme en de gedrevenheid van alle Fighters die zich op hun eigen manier hebben ingezet. Hierdoor maken zij meer onderzoek mogelijk en kunnen wij samen een vuist maken tegen kanker. Fighters bedankt!



Bewoners in Tilburg hangen de vlag uit voor onze Fighters in actie

SWIM TO FIGHT CANCER

Bijna 5.000 zwemmers het water in voor Swim to Fight Cancer!

Wat in 2014 met één Swim als een grote druppel begon, is verworden tot een golf van 14 Swims. De groei zet zich voort in grote en kleine plaatsen door heel Nederland. En de impact is overal groot: mensen zetten met elkaar onmacht om in kracht. Het geeft deelnemers een gevoel van saamhorigheid, verbondenheid en trots. Het is een community event waar iedereen op eigen wijze aan bijdraagt. Dat maakt het zo uniek.

Juist door deze groei blijven wij leren wat goed werkt en wat er nog beter kan. Op lokaal en nationaal niveau delen we kennis tussen alle Swim organisaties. We houden elkaar scherp op vernieuwing, om zo alle deelnemers een optimale ervaring te bieden. Fight faciliteert alle Swims op landelijk niveau, terwijl het lokale karakter van elke Swim uniek en leading blijft. De organisatie wordt lokaal gedragen en gerealiseerd. Juist daardoor spreekt het event op lokaal niveau zo veel mensen aan en is de betrokkenheid hoog.

Deelnemers geven het event voor het tweede jaar op rij het rapportcijfer 9! Dat is een groot compliment aan al onze organisatie teams en vrijwilligers, en aan alle zwemmers, donateurs en sponsors. Jullie maken dit mogelijk door jullie geweldige inzet en betrokkenheid. Fight is iedereen die hieraan bijdraagt enorm dankbaar.



Henry van Loon vertelt waarom hij in actie komt



Guus Meeuwis en vriendin Manon zwemmen mee in Tilburg



HOORN

14 juli 2019



TILBURG

25 augustus 2019



DORDRECHT

31 augustus 2019



GIETHOORN

31 augustus 2019



BREDA

1 september 2019



152 deelnemers



506 deelnemers



352 deelnemers



50 deelnemers



575 deelnemers



€ 77.598,27



€ 222.697,06



€ 197.180,71



€ 26.085,71



€ 346.299,32



3.150 donateurs



1.118 donateurs



8.691 donateurs



1.424 donateurs



15.189 donateurs



10-67 jaar



10-72 jaar



10-73 jaar



11-66 jaar



10-79 jaar

DELFT

1 september 2019

STICHTSE VECHT

1 september 2019

GOOISE MEREN

7 september 2019

AMERSFOORT

8 september 2019

MAASTRICHT

8 september 2019



266 deelnemers



775 deelnemers



221 deelnemers



311 deelnemers



308 deelnemers



€ 133.925,16



€ 443.038,86



€ 126.998,89



€ 165.157,08



€ 179.158,54



6.371 donateurs



15.208 donateurs



4.647 donateurs



7.214 donateurs



7.393 donateurs



10-80 jaar



10-74 jaar



10-71 jaar



10-76 jaar



15-76 jaar

EDITIES

NIJMEGEN

8 september 2019

DEN HAAG

14 september 2019

DEN BOSCH

15 september 2019

EINDHOVEN

15 september 2019



187 deelnemers



385 deelnemers



731 deelnemers



130 deelnemers



€ 92.603,00



€ 262.239,92



€ 509.913,04



€ 71.437,67



3.628 donateurs



10.071 donateurs



10.071 donateurs



10.071 donateurs



10-71 jaar



10-79 jaar



10-84 jaar



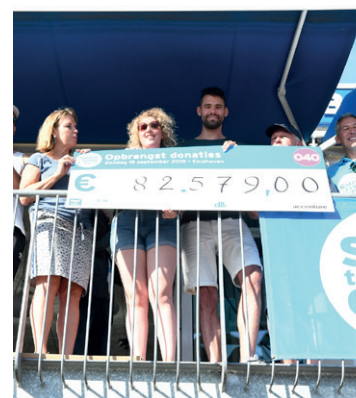
13-76 jaar

in totaal; EUR 2.854.333,23 aan donaties !

IN 2019



SAMEN (SW)IMPACT



ERVARING DEELNEMERS





ROLLERCOASTER RUN



Ondersteboven voor kankeronderzoek

Walibi Holland, Radio 538 en Fight cancer zijn afgelopen jaar samen met 250 deelnemers letterlijk ondersteboven gegaan om een vuist te maken tegen kanker. Op 13 juli vond de tweede editie van deze funrun plaats, waarbij deelnemers een parcours van vijf kilometer dwars door Walibi hebben afgelegd én nog even drie spectaculaire achtbanen zijn ingegaan. Primeur was dit jaar de nieuwe achtbaan 'Untamed', waar de moedige renners even in konden uitrusten om te genieten van het uitzicht ;)

DJ's Barend van Deelen en Daniël Lippens van Radio 538 gingen met elkaar de challenge aan om met het grootste team over de finish te komen en de meeste donaties op te halen. Dat zorgde voor hilarische taferelen op de radio én natuurlijk op de dag zelf. Die werd afgesloten op de beats van de DJ's.

In totaal is er door al deze helden 57.143 Euro opgehaald!



VAN EURO NAAR OPLOSSING

hoe besteedt Fight jouw donatie?

1 join the fight

Met jouw zwemtocht, benefietparty, marathon of pubquiz heb je geld opgehaald. Ook met jouw donatie steun je Fight cancer.

2 inkomsten en uitgaven

Alle opbrengsten komen op een jaarrekening. Daarin staan alle inkomsten en uitgaven van Fight cancer. De inkomsten minus de uitgaven gaan rechtstreeks naar onderzoek via KWF Kankerbestrijding.

3 subsidieaanvraag

Ondertussen doen onderzoekers uit het hele land subsidieaanvragen. Dit loopt via KWF Kankerbestrijding. Jaarlijks krijgt KWF Kankerbestrijding ongeveer 300 verzoeken binnen.

4 beoordeling

KWF Kankerbestrijding beoordeelt of het onderzoeksvoorstel van uitstekende kwaliteit is, zodat het onderzoek gefinancierd kan worden. Daar gaat een zorgvuldige procedure aan vooraf. (Inter)nationale toponderzoekers en (ex-)patiënten toetsen alle onderzoeksvoorstellen kritisch op wetenschappelijke kwaliteit, haalbaarheid en relevantie. Zij brengen hierover advies uit aan KWF.

5 onderzoeker aan de slag

Is het onderzoek goedgekeurd? Dan gaan de onderzoekers aan het werk. Gemiddeld duurt een onderzoek vier jaar. Er lopen nu zo'n 500 onderzoeksprojecten die KWF Kankerbestrijding financiert. Een onderzoek kost gemiddeld 500.000 euro.

6 belangrijke ontdekkingen

Onderzoekers doen belangrijke ontdekkingen en samen met KWF maken wij dit bekend aan de buitenwereld.

7 op de markt

Het medicijn of de behandeling komt op de markt en helpt de kankerpatiënt bij de genezing. Ook zorgt onderzoek voor meer kennis om kanker in sommige gevallen te kunnen voorkomen.

8 meer genezing

Dankzij onderzoek kunnen meer mensen in de toekomst kanker overleven. Op dit moment zijn ruim 65% van alle patiënten na vijf jaar nog in leven. In 1949 was dit nog maar 25%. We gaan dus vooruit, maar zijn er nog lang niet!

9 minder kanker

Voorkomen is beter dan genezen. Helaas kun je kanker niet altijd voorkomen door gezond te leven, maar onderzoek toont aan dat één derde van alle kanker te voorkomen is. Een gezonde leefstijl speelt daarbij een belangrijke rol. Vandaar dat Fight preventieonderzoek steunt en voorlichting geeft. Zodat we samen zorgen voor minder kanker.

ONDERZOEK

Beloftes van nu, helden van de toekomst

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën. Dankzij jouw bijdrage kunnen al deze knappe koppen op het hoogste niveau kennis en vaardigheden opdoen in de oncologie. Fight selecteert deze bijzondere onderzoeken samen met KWF Kankerbestrijding.



Bas Groot Koerkamp (43 jaar), Chirurg en epidemioloog in het Erasmus MC in samenwerking met het Amsterdam AMC.

Onderzoek: Het onderzoek heet vrij vertaald: de chemopomp voor patiënten met galwegkanker in de lever.

Wat is jouw droom? Mijn droom is om de behandeling met de chemopomp toegankelijk te maken voor alle patiënten die door de chemopomp langer kunnen leven met zelfs kans op genezing.



Nicole D. Bouvy (50 jaar), Chirurg in het Maastricht Universitair Medisch Centrum.

Onderzoek: Ontwikkelen van een betere behandeling voor patiënten die darmkanker hebben d.m.v. een gel met daarin chemotherapie

Wat is jouw droom? De preventie en heel vroegtijdige opsporing van kanker zodat uiteindelijk veel mensen daar niet meer voor geopereerd hoeven te worden waardoor mensen minder complicaties hebben.



André Dekker (44 jaar), Hoogleraar Clinical Data Science bij de Universiteit Maastricht.

Onderzoek: Zoveel mogelijk data van kankerpatiënten in Nederland beschikbaar krijgen voor onderzoek. Daarmee hopen we bij te dragen aan de implementatie van een nieuwe vorm van bestraling in Nederland, protontherapie.

Wat geeft jou energie?

Ik haal energie uit samenwerken met mensen uit de hele wereld. Ik zie dat we nieuwe oplossingen vinden doordat we verschillend van elkaar zijn en anders tegen de problemen aankijken.



Ramon Arens (44 jaar), Associate Professor op de afdeling Immunohematologie en Bloed Transfusie van het Leids Academisch Centrum (LUMC).

Onderzoek: In het huidige project willen we gaan testen of we de populatie van witte bloedcellen die de T-cellen worden genoemd kunnen veranderen zodat deze cellen de tumorcellen sneller en beter kunnen aanvallen.

Wat is jouw droom?

Immunotherapie van kanker dusdanig verbeteren zodat alle patiënten kans hebben op volledige genezing.

ONDERZOEK

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën



Gerrit Slooter (53 jaar), Chirurg in het Máxima Medisch Centrum

Onderzoek: Wij onderzoeken een programma waarmee we darmkankerpatiënten zo fit mogelijk aan de start van de operatie proberen te krijgen. Prehabilitatie noemen we dat.

Wat is jouw droom? Mijn grootste droom is dat er over een aantal jaar in elk ziekenhuis een preoperatieve kliniek is, waarin alle benodigde disciplines samenwerken om ervoor te zorgen dat iedere patiënt optimaal wordt begeleid vóór en ná de behandeling in lichamelijke en mentale fitheid.



Anne Rios (35 jaar), Projectleider en hoofd van het Princess Maxima Imaging Center.

Onderzoek: We gebruiken de nieuwste state-of-the-art beeldvormende technieken om uit te pluizen hoe hooggradige gliomen (=tumor in de hersenen) zich door het ontwikkelende kindere brein heen banen.

Wat geeft jou energie? Verrast worden door wat ik zie! Mijn drijfveer is dat ik nieuwe technieken kan ontwikkelen waarmee ik nieuwe en onverwachte gedragingen van tumoren kan vinden. Hierdoor verbetert onze kennis en kunnen wij andere behandelopties vinden.



Winette van der Graaf & Olga Husson (57 en 34 jaar), Medisch oncoloog / Professor & onderzoeker in het Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis.

Onderzoek: Studie naar oorzaak en impact van behandeling en begeleiding kanker bij patiënten in de leeftijd 18-39 jaar (Adult Young Adolescents, AYA's).

Wat is jullie droom? Jongvolwassenen de zorg en behandeling kunnen bieden die past bij hun levensfase en hun behoefte, zodat zij met vertrouwen hun toekomst tegemoet kunnen gaan.

Kijk op fightcancer.nl/onderzoek voor meer achtergronden over deze talentvolle onderzoekers, en voor updates van alle eerder gefinancierde onderzoeken.

TERUGBLIK



Strategie

De lijn die in 2018 is uitgezet om enerzijds te bouwen aan bestaande fondsenwervende events en anderzijds nieuwe events te testen is in 2019 voortgezet. Er is ingezet op het bouwen van een solide fundament voor Swim to Fight Cancer zodat dit op een duurzame manier door kan groeien. Op grond van analyses van de markt en gesprekken met onze stakeholders is in 2019 achter de schermen een sterkte basis gelegd voor het testen van nieuwe concepten, die in 2020 worden uitgerold. Het juist positioneren van Fight cancer vanuit de 'Love life' gedachte is hier onlosmakelijk mee verbonden. Het karakter van Fight is onze kracht. Onze flexibiliteit, openheid en slagkracht maken ons uniek in de markt en zorgen ervoor dat we nieuwe ideeën lean & mean kunnen testen om vervolgens verder uit te breiden.

Energieke organisatie

Fight cancer is klein én groot. Met een klein, betrokken en energiek team op kantoor, werken wij dagelijks samen met partners en Fighters door heel Nederland. Wij weten hen samen te enthousiasmeren, te betrekken en in actie te laten komen. Dat maakt ons groot. Wij worden steeds beter in het delen van kennis en netwerk binnen het team, waardoor de afhankelijkheid minder groot is geworden.

Samenwerking met KWF

Fight is en blijft het jonge en rebelse zusje van KWF Kankerbestrijding. Wij zijn anders qua organisatie, structuur en aanpak. Maar we lijken op elkaar omdat we ons allebei inzetten voor hetzelfde hogere doel. We kennen elkaar goed en helpen elkaar vanuit het hart. Dat betekent dat wij gebruik maken van elkaars kennis en expertise waar mogelijk. En dat wij krachten bundelen wanneer het kan. Af en toe zitten we elkaar ook in de weg, bijvoorbeeld als we op dezelfde plek een evenement willen organiseren. Ook dat lossen we samen op, altijd met oog voor ons gezamenlijke hogere doel.

Fight forward

Wij durven groot te denken maar ook klein te doen. Veel ideeën, maar ook veel daadkracht. Dat zorgt ervoor dat we onze evenementen steeds verder professionaliseren, zodat we Fighters optimaal kunnen faciliteren en alle deelnemers een onbetaalbare ervaring kunnen bieden. Achter de schermen is er afgelopen jaar hard gewerkt aan het testen van nieuwe ideeën zodat deze komend jaar uitgerold kunnen worden. Fight cancer is een kleine organisatie die samenwerkt met vele partners in het land. Daardoor zijn wij flexibel en hebben we de slagkracht die nodig is om nieuwe initiatieven uit te rollen. Hierdoor blijft Fight vooruit bewegen en kunnen wij blijven vernieuwen.

Love life

Vanuit de liefde voor het leven maken wij een vuist tegen kanker. Want iedereen wil kunnen genieten van het leven. De gedachte achter deze tagline blijft relevant en aansprekend. Het pad dat is ingezet om 'Love life' prominenter op de voorgrond te positioneren, blijven wij bewandelen. Fight is daadkrachtig, ondernemend, inspirerend en eigenwijs. Maar juist die 'Love life' gedachte maakt ons ook betrokken, positief en open. Daarmee is Fight in balans en tegelijk onderscheidend. Partners en Fighters voelen zich aangesproken en identificeren zich met onze organisatie.

De kracht van Fighters

Het aantal vaste donateurs blijft naar voorspelling verder teruglopen. Nog steeds laat de markt zien dat alle goede doelen moeite hebben om vaste donateurs te werven en voor langere tijd aan zich te binden. Dit geldt zeker ook voor de doelgroep waar Fight zich op richt.

De kracht van Fighters is daarom de kracht van Fight. Mensen die in actie komen maken het verschil. Daarom zijn onze Fighters zo enorm belangrijk voor het succes van Fight.



PLANNEN 2020

Duurzame groei

In lijn met de meerjarenstrategie wordt er komend jaar verder gebouwd aan de bestaande fondsenwervende evenementen, en gaan we nieuwe concepten uitrollen.

Ook in 2020 bouwen we verder aan een solide fundament voor Swim to Fight Cancer, zodat dit op een duurzame manier door kan blijven groeien. Dit doen we door op nieuwe plaatsen in Nederland lokale Swim organisaties op te zetten. En tegelijkertijd de bestaande en nieuwe organisaties nog beter te faciliteren in het uitrollen van hun Swim. Door deze ontwikkelingen zijn de fluctuaties in opbrengsten uit de Swims verleden tijd, en zien we een groeiende lijn.

Daarnaast is 2019 vooral gebruikt om achter de schermen nieuwe concepten te ontwikkelen, zoals de Walk&Dance to Fight Cancer en de Bike&BBQ to Fight Cancer die komend jaar worden uitgerold. Daarbij maken we gebruik van kennis en expertise uit de markt en letten we erop dat het past bij de waarden van onze organisatie. Het doel is duidelijk: wij willen Fight verder laten groeien door het lanceren van deze nieuwe concepten. 2020 wordt een spannend en actief jaar, en daar krijgen ons team en de Fighters om ons heen energie van!

Door de inzet en betrokkenheid van deze partners en Fighters, kunnen wij een volgende stap zetten in de ontwikkeling van Fight. 2020 staat daarom in het teken van nieuwe 'Love life' evenementen waarbij we nog meer mensen een platform bieden om hun gevoel van onmacht om te zetten in kracht. Want één ding is overduidelijk: samen maken we het verschil. Samen kunnen we écht een vuist maken tegen kanker. Door meer onderzoek mogelijk te maken en daarmee te zorgen voor minder kanker en meer genezing.

Fighters in actie

Het activeren van Fighters voor de organisatie van onze events blijft de kracht van onze organisatie. Door het lanceren van nieuwe evenementen bieden we een breed pallet van activiteiten waar Fighters voor in actie kunnen komen.

Durven = doen

In 2020 gaan we de Walk&Dance to Fight Cancer én de Bike&BBQ to Fight Cancer uitrollen. Gewoon door het te doen, samen met onze Fighters!

Eigen. Zinnig.

Fight is daadkrachtig, ondernemend, inspirerend en een tikkeltje eigenwijs. Tegelijkertijd maakt de 'Love life' gedachte ons ook betrokken, positief en open. Die combinatie maakt ons uniek en eigen.

PROGNOSE 2020

Deze eerste prognose van 2020 is net voor het drukken aangepast door de uitbraak van de Corona crisis, maar laat wel de aanvankelijke ambitie zien. Bekijk de aangepaste prognoses op de volgende pagina.

hoopten
Dit hopen we in 2020 te bereiken;



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding € 3.182.200

Opbrengsten € 4.570.000

	Donateurs incasso (KWF)	800.000
	Walk&Dance + Walk&BBQ	185.000
	Acties Fighters	50.000
	Rollercoaster Run	75.000
	Swim to Fight Cancer	3.250.000
	Acties derden (o.a. StFC)	200.000
	Overige	10.000

Kosten € 1.387.800

	Personeelskosten	397.500
	Huisvestingskosten	22.800
	Verkoopkosten	815.500
	Communicatie	72.500
	Kantoorkosten	16.000
	Overige	63.500

ANDERE TOEKOMSTVERWACHTING

Per maart 2020 

Eind 2019 hebben wij de begroting 2020 opgesteld, die destijds ook is goedgekeurd door de Raad van Toezicht en die onderdeel is van de Jaarrekening 2019. Kort voor het uitbrengen van onze Jaarrekening en dit Jaarverslag is de Corona crisis uitgebroken. Voor Fight heeft dit een negatief effect op de prognose van 2020, waarvan de impact nu nog niet volledig te overzien is. Op het moment van schrijven, weten wij dat een deel van onze fondsenwervende evenementen zullen worden verschoven. Er is onzekerheid over de timing en planning. Het is niet bekend of wij later dit jaar wel nog op een veilige manier onze evenementen kunnen organiseren. Hiervoor zijn wij afhankelijk van externe factoren. Vandaar dat wij een prognose hebben toegevoegd die op dit moment realistisch is. Hierin nemen wij een positief scenario op waarin er later dit jaar wel nog een aantal fondsenwervende evenementen plaats kunnen vinden, alsmede een negatief scenario waarin wij uitgaan dat alle evenementen worden doorgeschoven naar 2021. In elk geval zetten wij per direct in op kostenbesparing en zorgen wij ervoor dat wij goed voorbereid zijn om - zodra het weer veilig mag en kan - straks weer een krachtige boost te geven aan de fondsenwerving voor Fight. Want ondanks deze crisis, blijft het van cruciaal belang om mensen die te maken hebben met kanker zo goed mogelijk te kunnen helpen.










PROGNOSE 2020

Positief scenario



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding € 1.214.200

Opbrengsten € 1.870.000

	Donateurs incasso (KWF)	800.000
	Walk&Forza	110.000
	Acties Fighters	50.000
	Rollercoaster Run	75.000
	Swim to Fight Cancer	625.000
	Acties derden (o.a. StFC)	200.000
	Overige	10.000

Kosten € 655.800








	Personeelskosten	372.500
	Huisvestingskosten	22.800
	Verkoopkosten	194.500
	Communicatie	22.500
	Kantoorkosten	16.000
	Overige	27.500

Negatief scenario



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding € 342.200

Opbrengsten € 830.000

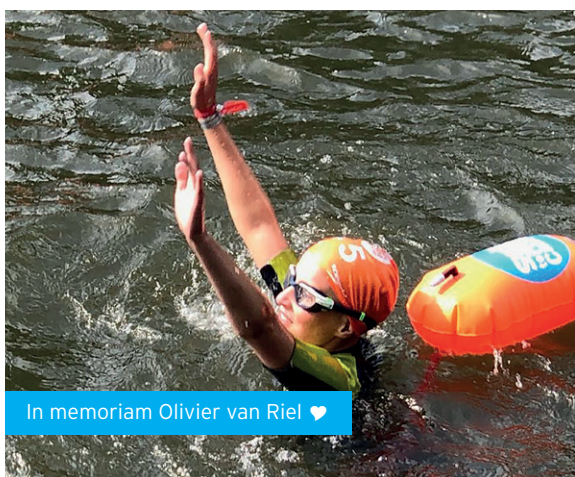
	Donateurs incasso (KWF)	750.000
	Walk	25.000
	Acties Fighters	50.000
	Rollercoaster Run	-
	Swim to Fight Cancer	-
	Acties derden (o.a. StFC)	-
	Overige	5.000

Kosten € 487.800

	Personeelskosten	352.500
	Huisvestingskosten	22.800
	Verkoopkosten	54.500
	Communicatie	22.500
	Kantoorkosten	16.000
	Overige	19.500



Fight



In memoriam Olivier van Riel ♥

Stichting Fight cancer
Lage Naarderweg 45-47
1217 GN Hilversum
T: 020 6643639
E: info@fightcancer.nl

Met dank aan Matching Concepts voor de prachtige opmaak & Quantes voor het goede drukwerk en dank aan alle fotografen voor de sprekende beelden.

