

A blue speech bubble containing the text "FIGHT cancer".

**FIGHT**  
cancer

# Toolkit Actie Fighters

Love life. Fight cancer.

Lieve Fighter,

Wat goed dat jij in actie komt, want nog steeds krijgt een op de drie Nederlanders de diagnose kanker. Dat zijn er veel te veel en daarom is meer onderzoek naar kanker van levensbelang. Alleen samen kunnen we toe naar een wereld waarin kanker hopelijk geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn. Alvast ontzettend bedankt voor je inzet!

## **Love life. Fight cancer.**

In deze toolkit lees je meer over alle belangrijke informatie rondom jouw Fighters Actie:

1. WIE IS FIGHT CANCER?
2. HOE START IK MIJN ACTIE?
3. ACTIEPUNTEN VOOR GROTERE ACTIES
4. TIPS HUISSTIJL GEBRUIK, MERCHANDISE, SOCIALS
5. HOE ZAMEL IK GELD IN VOOR FIGHT CANCER?
6. ZO KUNNEN DONATIES GEDAAN WORDEN

Toch nog vragen?

Neem gerust contact op Fight cancer! Mail naar: [info@fightcancer.nl](mailto:info@fightcancer.nl), bel 020-6643639 of kijk op [www.fightcancer.nl](http://www.fightcancer.nl).



## WIE IS FIGHT CANCER?

In totaal krijgen in Nederland meer dan 124.000 mensen per jaar kanker, dit zijn er 14 per uur. Fight cancer is een stichting die iets wil doen aan deze schokkende aantallen. Onder het motto 'Love life. Fight cancer.' willen wij iedereen vanuit de liefde voor het leven inspireren om samen in actie te komen voor meer onderzoek naar kanker. Je kunt geheel op jouw eigen manier een bijdrage leveren. Zo kun je een eigen actie starten, deelnemen aan één van onze bijzondere evenementen, geld doneren of vrijwilliger worden. Samen kunnen wij onze droom realiseren: een wereld waarin kanker geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn!

Wetenschappelijk onderzoek én preventie zijn hierin heel belangrijk. Door meer kankeronderzoek kunnen we echt een oplossing vinden. Door samen met jou een beweging te creëren tegen kanker ontstaat de awareness die juist zo belangrijk is. Met de fondsen die wij werven, financieren wij - via KWF Kankerbestrijding - wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie. Bekijk [hier](#) welke onderzoeken dat zijn. Daarom roept Fight cancer iedereen op om in actie te komen. Jij maakt het verschil! Van meedoen aan een marathon, het organiseren van een feest of hardloophwedstrijd, tot een LoveLife Diner organiseren om geld op te halen.. Alles kan!



## HOE START IK MIJN ACTIE?

1. **Ga naar <https://www.fightcancer.nl/actie>**
2. **Bedenk wat voor actie jij wil gaan doen** In actie komen kan op verschillende manieren; doe iets actiefs, stop met een slechte gewoonte, organiseer een evenement of doe het op jouw manier. Op onze website kan je inspiratie opdoen om te beslissen wat je precies wil doen.
3. **Maak een actiepagina aan** Nadat je een actie hebt aangemaakt kan je jouw persoonlijke actiepagina aanpassen (voeg een profielfoto toe en beschrijf waarom jij deze actie bent gestart. De 'waarom' is voor donateurs vaak een belangrijke drijfveer) en houd tussentijds bij hoe de actie verloopt. Ga je bijvoorbeeld trainen? Hoe gaat het met het stoppen met je slechte gewoonte? Heb je een sponsor gevonden?
4. **Het team van Fight cancer neemt persoonlijk contact met jou op** Nadat jij een actiepagina hebt aangemaakt, neemt Fight cancer contact met jou op. Samen spreken we kort jouw actie door en kijken we graag hoe we jou kunnen helpen om van je actie een groot succes te maken!
5. **Deel jouw actie via je socials** Schrijf een berichtje aan jouw vrienden, familie en collega's en deel jouw actiepagina via Facebook, Instagram, whatsapp etc. Vraag ze mee te doen aan jouw actie en/of een donatie te doen!
6. **Haal geld op voor kankeronderzoek** Met de donaties die jij ophaalt met jouw actie maak je baanbrekend kankeronderzoek mogelijk. Benieuwd naar welke onderzoeken wij steunen? Kijk dan hier. Vergeet niet je donateurs en sponsoren te bedanken!



## ACTIEPUNTEN VOOR GROTERE ACTIES

Iedereen komt op zijn of haar eigen manier in actie. Kom jij in actie door bijvoorbeeld mee te doen aan een bestaand evenement, dan heb je hierboven waarschijnlijk voldoende informatie gevonden om jouw actie te kunnen starten. Ga je een groter evenement organiseren, waar meerdere mensen zich bij aansluiten? Dan heb je vast ook iets aan onderstaande tips:

- Maak een heldere tijdsplanning met duidelijke deadlines.
- Zorg ervoor dat de kosten van jouw actie maximaal 25% bedragen van de opbrengsten.
- Ga eventueel opzoek naar sponsors. Dit hoeft niet per se in de vorm van geld te zijn, ook het gebruik van mediaruimte, het maken van social content/video's/flyers, het bedrukken van shirts etc. kan gesponsord worden.
- Wees voorbereid op onverwachte situaties zoals slecht weer.
- Denk eraan dat de actie niet in strijd is met onze doelstellingen of schadelijk voor de gezondheid. Fight cancer benadrukt het belang van een gezonde leefstijl. Gebruik daarom geen producten met kankerverwekkende stoffen uit bijvoorbeeld de tabaks- en alcoholindustrie en zorg er ook voor dat je geen sponsors hebt uit deze industrieën (Heineken 0.0 kan bijvoorbeeld wel, neem bij twijfel contact met ons op).



## **TIPS HUISSTIJL GEBRUIK, MERCHANDISE, SOCIALS**

Goede publiciteit rondom je actie voor Fight cancer is uiteraard van invloed op het uiteindelijke resultaat. Daarom hebben wij een aantal praktische tips en richtlijnen voor je op een rijtje gezet.

- **Schrijfwijze van onze naam** De juiste schrijfwijze van onze naam is Fight cancer (met een kleine letter 'c'). Maak ook gebruik van onze tagline 'Love life'.
- **Logo Fight cancer** Gebruik vooral het Fight cancer logo in jouw communicatie. In de mail die je ontvangt na het aanmaken van jouw actiepagina vind je een download-link, waarmee je het logo kunt downloaden.
- **Fight cancer merchandise** Via [onze webshop](#) kan je als Fighter met 50% korting Fight cancer merchandise aanschaffen om jouw actie een mooie Fight cancer uitstraling te geven. Gebruik de kortingscode ACTIEFIGHTER123 en koop bijvoorbeeld een T-shirt om in te trainen.
- **Gebruik social media** Maak gebruik van social media om jouw actie meer bekendheid te geven én om donateurs te werven! Als jij een mooie post doet op jouw socials, vergeet dan niet om ook @fightcancer.nl te taggen, dan kunnen wij jouw bericht via de landelijke pagina delen.
- **Basistekst voor jouw communicatie** "Een op de drie Nederlanders krijgt de diagnose kanker. Dat zijn er nog steeds veel te veel en daarom is meer onderzoek naar kanker van levensbelang. Ik kom dus in actie, want alleen samen kunnen we toe naar een wereld waarin kanker hopelijk geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn." Dit is slechts een suggestie, maak er vooral jouw eigen persoonlijke verhaal van. De motivatie waarom jij jouw actie doet, is een belangrijke motivatie voor anderen om zich aan te sluiten bij jouw actie en voor donateurs om jou financieel te steunen.



## HOE ZAMEL IK GELD IN VOOR FIGHT CANCER?

Fondsen werven kan soms best spannend zijn, maar vergeet hierbij niet dat je de donaties niet voor jezelf vraagt. Onze ervaring is dat mensen graag iets willen geven, omdat zij dan op hun manier ook een steentje kunnen bijdragen. We geven je graag nog een paar tips:

- Eerst een paar donaties, dan pas verspreiden Voordat je iedereen gaat vertellen over je actie is het verstandig om alvast een paar donaties te hebben. Vraag je familie en beste vrienden eerst persoonlijk om een donatie te doen voordat je alle andere mensen vraagt om te doneren. Goed voorbeeld doet namelijk goed volgen.
- Plaats updates op jouw socials Vertel via Facebook, Twitter en/of LinkedIn regelmatig hoe het met je actie staat. Foto's en filmpjes van tijdens een eventuele training. Achteraf een mooie post. De kracht van de herhaling!
- Zet de link van je actiepagina met oproep onder je naam/handtekening in al je e-mails zodat iedereen die je mailt de actie ziet en je kan steunen.
- Betrek donateurs bij je eindsprint Ervaring leert dat de laatste twee weken van actie het meeste gedoneerd wordt. Dat is dus de eindsprint voor je actie. Zet deze goed in en vraag je donateurs om hulp daarbij, want zij zullen ook graag willen dat je je streefbedrag haalt.



## **ZO KUNNEN DONATIES GEDAAN WORDEN**

### **Doneren via actiepagina**

Laat jouw donateurs een donatie doen via jouw actiepagina. Deel de link van jouw pagina met je vrienden, familie en collega's en vertel waarom je in actie komt. Hun donaties worden zichtbaar op jouw actiepagina en komen binnen op de donatierekening van Fight cancer.

### **Doneren via Tikkie**

Nadat je een actiepagina hebt aangemaakt ontvang je van ons een Tikkie-link via SMS die is gekoppeld aan jouw actiepagina. Donateurs kunnen op die manier heel gemakkelijk een donatie doen. Ook Tikkie donaties kun je terugzien op jouw actiepagina.

Geen Tikkie-link ontvangen via SMS? Neem dan contact op met [info@fightcancer.nl](mailto:info@fightcancer.nl), dan zorgen we dat je deze zo snel mogelijk ontvangt!

### **Inzamelen en overmaken**

We raden je aan om een actiepagina aan te maken en hiermee fondsen te werven. Dat is voor jou het makkelijkst! Mocht je toch liever zelf geld in willen zamelen, kan dat ook. Dan kun je jouw opgehaalde donaties in één keer overmaken naar NL63 INGB 0000 0002 44, o.v.v. Fighters Actie, t.n.v. stichting Fight cancer. Of [klik hier](#) om via onze website de donaties over te maken.

We wensen je heel veel SUCCES met jouw actie! Als we nog ergens mee kunnen helpen dan horen we dat graag. Mail dan naar: [info@fightcancer.nl](mailto:info@fightcancer.nl), bel 020-6643639 of kijk op [www.fightcancer.nl](http://www.fightcancer.nl).

