



INHOUDSOPGAVE

- 4. Topevenementen
- 6. Voorwoord
- 8. Over Fight
- 10. Onze organisatie
- 14. Kerncijfers 2018
- 15. Onze kanalen
- 16. Communicatie
- 18. Media
- 20. Onze Fighters zijn helden
- 21. Swim To Fight Cancer



Jayjay Boske en Rick Brandsteder deelden de
medailles uit in Stichtse Vecht



INHOUDSOPGAVE



- 22. 10 Swim to fight cancer edities
- 24. Rollercoaster Run
- 25. Walk to Fight cancer
- 26. #Lovelifediner
- 27. Van Euro naar oplossing
- 28. Onderzoek
- 30. Terugblik 2018
- 32. Plannen 2019
- 33. Prognose 2019

Kijk ook op
www.fightcancer.nl
of volg ons op



2018 TOPEVENEMENTEN

in beweging, met elkaar, vol enthousiasme



Jong en oud betrokken



In actie met een doel



Geweldige opbrengsten



2018 TOPEVENEMENTEN

in beweging, met elkaar, vol enthousiasme



Love life gevoel

 **3.195**
Fighters

 **10**
edities Swim to Fight Cancer

 **2.712.858**
aan gelden voor KWF

 **13.325**
vaste donateurs

VOORWOORD

Limore Noach



Ondersteboven voor Fight

Afgelopen jaar zat Fight in een achtbaan. Letterlijk en figuurlijk. Voor het eerst organiseerden wij samen met onze partner Walibi Holland de Rollercoaster Run. Een fun run door het park waarbij je vijf kilometer aflegt en ook een paar keer goed ondersteboven gaat. Het was ook voor het eerst dat de samenstelling van de Raad van Toezicht van Fight is veranderd, dat er een Raad van Inspiratie in het leven is geroepen, dat er zoveel veranderingen in het team zijn doorgevoerd en dat we zoveel meer van Swim to Fight Cancer naar ons toe hebben getrokken. Soms moet je iets naar je toe trekken om het nog steviger te kunnen verankeren. En soms moet je loslaten om ruimte te creëren voor nieuwe ideeën en nieuw talent.

Ik durf eigenlijk niet in achtbanen, maar ik spring er toch altijd in, want achteraf valt het mee en brengt het je nieuwe inzichten die je ook echt een boost geven. Dat hebben wij met elkaar gedaan, met één doel: Fight

een grote stap voorwaarts te brengen. Dat werd in plaats van een grote stap, een hele grote sprong. Dat is goed terug te zien in de cijfers van Fight. Door de goede resultaten in 2018 hebben wij zelfs twee extra onderzoeken mogen selecteren bovenop de onderzoeken die al gesteund werden. Al die knappe koppen die elke dag keihard werken om een doorbraak te bewerkstelligen. Daarvoor stap ik graag in een achtbaan. En de betrokkenheid van deze onderzoekers is groot. Dit jaar zwom een van de onderzoekers voor de tweede keer mee in zijn eigen stad. Zijn patiënten kwamen hem aanmoedigen. Dan staan wij met het team wel even een traantje weg te pinken op de kade.

Die hele grote sprong voorwaarts hebben wij kunnen maken omdat er zo veel mensen ondersteboven zijn van Fight. De grenzeloze inzet van alle Fighters door het land, de betrokkenheid van de leden van de Raad van Toezicht en Raad

VOORWOORD

Limore Noach



van Inspiratie, alle partners die hun kennis en diensten hebben ingezet en KWF Kankerbestrijding die ons ondersteunt op het juiste moment. Door deze mensen is Fight wat het is. Een organisatie die nieuwe ideeën durft te testen, met een positieve insteek en een hands on mentaliteit. Soms zijn wij een tikkeltje eigenwijs, maar ook dat geeft ons aantrekkingskracht. Bovenal zijn wij een organisatie die staat voor het omzetten van onmacht in kracht, door in actie te komen voor onderzoek naar kanker. Zodat die knappe koppen meer kennis kunnen genereren, en daarmee meer patiënten kunnen helpen.

Afgelopen jaar heb ik openhartige gesprekken gevoerd met mensen die de grond onder hun voeten voelden wegzakken toen ze de diagnose kanker kregen. Een jonge topsporter die ineens heel ziek was. Een klein meisje waarbij de tumor toch weer was teruggekeerd. Een beste vriend die de chemokuren niet meer aankon van pijn en spanning.

Voor al die mensen wiens leven op zijn kop staat als ze horen dat ze kanker hebben, geldt een onzekere toekomst met diepe dalen en soms ook een lichtpuntje. Een heftigere achtbaan bestaat er niet. Wij zetten ons met elkaar in om die lichtpuntjes te vergroten. Dat is onze Fight.

Samen ondersteboven om een vuist te maken tegen kanker. Met elkaar zorgen wij er voor dat kanker op een dag geen dodelijke ziekte meer hoeft te zijn.

Love life. Fight cancer.



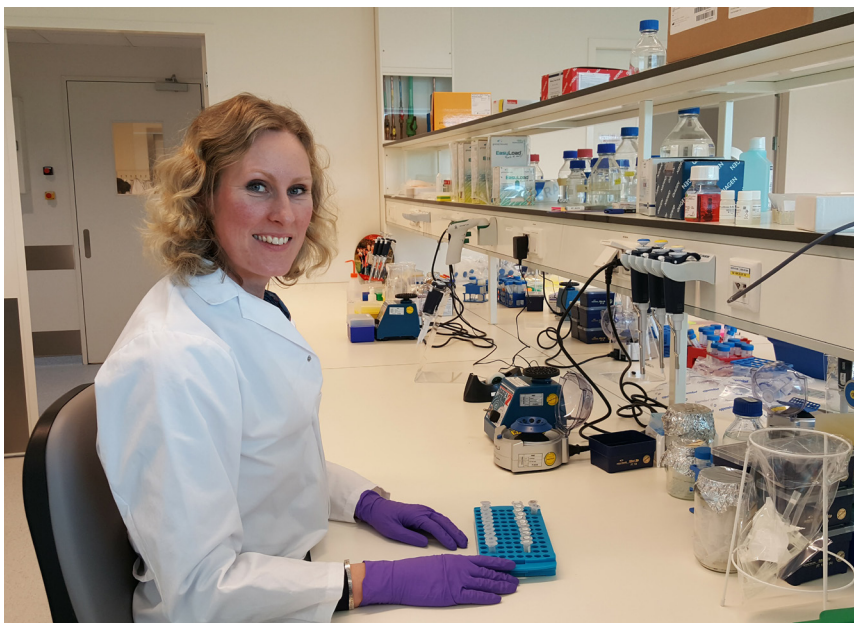
OVER FIGHT



1 op de 3 mensen krijgt kanker. In totaal krijgen in Nederland meer dan 100.000 mensen per jaar kanker. Dit zijn 12 mensen per uur!

WHY FIGHT?

Vanuit de liefde voor het leven inspireren wij zo veel mogelijk mensen om samen een vuist te maken tegen kanker.



Alle fondsen die Fight cancer werft worden via KWF ingezet voor kankeronderzoek en preventie.

HOW?

Fight cancer inspireert Fighters om in beweging te komen en fondsen te werven voor kankeronderzoek. Fight cancer faciliteert en initieert activiteiten waaraan Fighters kunnen deelnemen.

OVER FIGHT

ALGEMEEN

- Wij creëren een beweging tegen kanker onder mensen die zich aangetrokken voelen tot Fight
- Ons doel is minder kanker en meer genezing
- De focus ligt op fondsenwerving waardoor we effectief en commercieel kunnen zijn
- De netto opbrengst gaat via KWF Kankerbestrijding naar wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie
- Wij houden ons aan de richtlijnen van het CBF
- Fight heeft de ANBI status nummer 852969284

IMAGO

- Jonge, rebelse zusje van KWF Kankerbestrijding
- Positieve uitstraling
- Daadkrachtige aanpak
- Draait om in actie komen



↖ Lisanne Spaander zingt haar lied 'Vechtersbaas'



POSITIONERING

- Fight cancer werft fondsen voor kankeronderzoek
- Zij richt zich op mensen die van het leven genieten en vanuit betrokkenheid bijdragen aan een wereld waarin kanker geen dodelijke ziekte meer is
- Fight communiceert op een jonge, positieve en daadkrachtige wijze
- Het motto van Fight is 'Love life'
- Vanuit de liefde voor het leven inspireert Fight mensen om samen een vuist te maken tegen kanker
- Hiertoe initieert en faciliteert Fight fondsenwervende activiteiten waar mensen een positieve emotie door beleven

ORGANISATIE WAARDEN

- Betrokken
- Positief
- Daadkrachtig
- Inspirerend
- Open
- Ondernemend
- Eigenwijs

ONZE ORGANISATIE

Raad van Toezicht



Ruud Koorstra, voorzitter
Ondernemer Innovatie & Duurzaamheid



Jurriaan Callenbach
Development & strategy
KWF Kankerbestrijding



Remko Blankestein
CFO/CCO Talpa Radio

In 2018 is er voor het eerst sinds de oprichting van Fight een wisseling geweest in de samenstelling van de Raad van Toezicht. Ruud Koorstra is nog steeds onze voorzitter, en daarnaast zijn Remko Blankenstein en Jurriaan Callenbach toegetreden. Door deze nieuwe samenstelling waarborgen wij dat de Raad van Toezicht zich ook echt bezighoudt met toezicht houden, en hebben wij het creatieve & commerciële aspect verankerd in de Raad van Inspiratie.

Afgelopen jaar zijn wij in deze hoedanigheid drie maal samengekomen. Ook is er op regelmatige basis contact met alle leden van de Raad van Toezicht. Zij geven hun goedkeuring op de strategie, het beleid en de financiën. Daarnaast worden algemene zaken en projecten besproken én worden expertise en netwerk concreet ingezet om Fight verder te helpen.

ONZE ORGANISATIE

Raad van Inspiratie



Winston Gerschtanowitz
Oprichter DFFRNT Media



Dennis van der Haagen
CCO/COO Ampco Flaslight



Chris Havinga
Directeur Brand New Live



Wanda de Kanter
Longarts AVL/NKI



Joost de Koning
Eigenaar EJP
accountants & adviseurs



Marc Lammers
Eigenaar ML Consultancy



Martijn van der Meulen
Oprichter TIG Sports

Nieuw!

Vanuit Fight cancer was er behoefte aan een creatief & commercieel netwerk van personen naast het toezichthoudende orgaan in de vorm van de Raad van Toezicht. Dat heeft ertoe geleid om een nieuw orgaan in het leven te roepen, de Raad van Inspiratie. Deze personen dragen Fight een warm hart toe en denken - elk op eigen wijze - mee hoe wij de organisatie naar een next level kunnen brengen, vooral op commercieel en creatief vlak.

ONZE ORGANISATIE

Team Fight cancer



Limore Noach
directeur



Bas Berendsen
business development



Joost Reijns
projectmanager



Marije Zuidervaart
projectmanager



Lindy Evers
office management

De dagelijkse organisatie van Fight cancer wordt uitgevoerd door het team van Fight cancer. Wij dragen de waarden van onze organisatie uit. Wij zijn betrokken, positief en daadkrachtig. Maar ook ondernemend en een tikkeltje eigenwijs. Wij laten ons inspireren door de Raad van Toezicht, Raad van Inspiratie, onze partners en vooral door alle Fighters in het land. En iedereen is welkom op onze events of bij ons op kantoor; wij zijn een open organisatie.

ONZE ORGANISATIE

Ambassadeurs



Dennis van der Geest
Ambassadeur
Entertainment



Jolanda van den Berg
Ambassadeur
Toneel



Koen Reijnders
Ambassadeur
Chirurg-oncoloog



Maarten van der Weijden
Ambassadeur
Swim to Fight Cancer

Ambassadeurs

Maak kennis met onze ambassadeurs. Bekende mensen in hun vakgebied, die Fight cancer een warm hart toedragen en zich onbezoldigd inzetten voor de strijd tegen kanker. Zij willen samen met ons zoveel mogelijk mensen inspireren om een vuist te maken tegen kanker.

Voor achtergronden en verhalen van al deze betrokken mensen, kijk op www.fightcancer.nl/organisatie

KERNCIJFERS 2018

alles in euro's

[KLIK HIER VOOR DE VOLLEDIGE
JAARREKENING 2018](#)



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding 2.632.958

Opbrengsten = 3.350.917



Baten van particulieren

2.418.917



Baten van bedrijven

155.228



Baten van andere
organisaties zonder
winstoogmerk

775.395



Overige baten

1.377

Kosten = 638.059



Wervingskosten

461.031



Kosten beheer en
administratie

177.028

Goed om te weten:

Het kostenpercentage van Fight is dit jaar met 1 procent gestegen naar 19% en daarmee in lijn met het beleid van Stichting Fight cancer om de kosten zo laag mogelijk te houden en elke Euro zo efficiënt mogelijk te besteden.

Nieuw dit jaar is dat de meeste Swims volledig door de boeken van Fight lopen. Voorheen ontving Fight alleen de netto opbrengsten. Dit zorgt voor een aantal verschuivingen op onze balans ten opzichte van vorig jaar. Deze verandering komt Fight ten goede doordat we synergie kunnen creëren en veel meer financieel voordeel kunnen behalen. Hierdoor houden we meer geld over voor onderzoek naar kanker!

Met jouw actie en donatie maak je onderzoek naar een oplossing mogelijk. Van iedere gedoneerde euro gaat minimaal 75 cent (in 2018 was dit zelfs 81 cent) rechtstreeks naar onderzoek en preventie. Maar hoe gaat die weg van donatie naar kankeronderzoek eigenlijk? Bekijk hoe Fight jouw donatie besteedt op pagina 27!

ONZE KANALEN

Eigen kanalen



3.195 *Fighters*
werven fondsen eigen achterban



13.325 vaste donateurs
vaste inkomsten



Website
info over bestedingen,
oproep kom in actie



Hele jaar door *activiteiten*
via Partners, Fighters & eigen events



75.132 contacten in CRM
23.072 nieuwsbrief ontvangers



2.542 Instagram volgers



31.219 Facebook volgers

Eigen kanalen



3 *Raad van Toezicht* leden
specifieke expertise



7 *Raad van Inspiratie* leden
creatief & commercieel, divers
netwerk en expertise



Per activiteiten *ambassadeur*
grote achterban, media
gezichten



6 *onderzoeken* van jonge
toptalenten via KWF



Eigen actieplatform
eigen data, activering en
inkomsten



10 *edities* Swim to Fight Cancer
Inkomsten, eigen entiteit, data,
lokale promo

Partner kanalen



Mediapartner 538
417 spots, zendtijd, fondsenwervend



Outdoor reclame via Exterion Media
bereik 70% van alle Nederlanders



120K *Google ad grants*
via partner Maxlead Search & advertising:
online doelgroep targeting



Inkomsten
via partners & sponsors



In kind
expertise, diensten, bereik en netwerk



KWF Kankerbestrijding
Kennis, besteding, RvT, partner

COMMUNICATIE

Fight

NAAMSBEKENDHEID

Landelijke awareness voor Fight cancer

- Inzet van online, outdoor, TV, radio & print voor landelijke promotie van Fight
- Algemene awareness via spotjes op Radio 538, in program aandacht en inzet van online kanalen
- PR campagnes rondom partnerships, acties, eigen events en campagnes
- Inzet Google ads voor alle campagnes en grote acties
- Hierdoor is de naamsbekendheid van Fight in 2018 gegroeid naar 23%



LOKALE ACTIVATIE

Lokale activatie versterkt de landelijke beleving van het merk Fight

Door heel het land staan mensen op om in actie te komen voor Fight. Zij genereren veel aandacht met hun eigen verhaal. Hierdoor wordt de boodschap van Fight ook uitgedragen via lokale en regionale RTV, media en kranten.



 Dennis van der Geest vertelt waarom hij in actie komt



PARTNERS

Samenwerken zorgt voor verbinding

Naast het werven van donaties is de inzet van diensten, expertise en netwerk van groot belang om Fight krachtig te positioneren. Dat kan alleen met de hulp van onze waardevolle partners. Wij creëren synergie door elkaars kracht in te zetten. Naast diensten, expertise en netwerk maken wij ook gebruik van elkaars kanalen. Hierdoor is ons bereik enorm gegroeid afgelopen jaar. Bedankt Allerhande, Auto Spijker, BCS, Circuit Park Zandvoort, EJP, Elements Legal, Exterion Media, DZC'68, Maxlead, Quantes, Radio 538, Speedo, SV Den Hoorn én Walibi Holland.



LOVE LIFE

Positiviteit heeft aantrekkingskracht

De positieve insteek die Fight heeft door de tagline 'Love life. Fight cancer.' zorgt ervoor dat Fighters en partners zich verbonden voelen met ons merk en onze organisatie. Afgelopen jaar is de positionering 'Love life' nog krachtiger geladen en naar de voorgrond gehaald in diverse uitingen en campagnes waar samen genieten centraal staat zoals het #Lovelifediner en Walibi Holland. Dit werpt zijn vruchten af: nieuwe Fighters en partners geven aan zich aangetrokken te voelen door deze positieve insteek.



NU.nl Maandag 25 februari 2019 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl

Voorpagina
Net binnen
Algemeen
Economie
Sport
Tech
Entertainment
Uit
Overig
Video's
Podcasts
Regionaal

Alphen a/d Rijn
Amsterdam
Breda
Den Haag
Eindhoven
Groningen
Haarlem
Leiden
Midden-Zeeland
Rotterdam

16 september 2018 17:00
Laatste update: 16 september 2018 17:01

Burgemeester Haarlem zwemt City Swim onder politiebegeleiding

16 september 2018 17:00
Laatste update: 16 september 2018 17:01

Jo's Wiens, de burgemeester van Haarlem, heeft vandaag de Swim to Fight Cancer-sponsortocht gezwommen onder politiebegeleiding. Dat vertelt hij aan NH Nieuws.

Tijdens zijn zwermtocht zwom hij zij-aan-zij met een agent. "Je hebt constant mensen die voor je veiligheid zorgen en dat geeft ook wel een veilig gevoel", aldus Wiens.

De woonruimte van de burgemeester wordt al een naar danen bewaakt. Een

Regio Algemeen Sport Video Koken & Eten

Vught
Vught
30

Voorzitter Joost de Koning wil Walk to Fight Cancer uitbreiden naar meer steden

DEN BOSCH. - Ik was zwen tot ze overleed. Als mijn moeder in deze tijd darmkanker had gekregen, was ze er misschien nog geweest. Door meer onderzoek en nieuwe methoden komen we steeds een stapje verder. Krijgen we die ziekte er stapje voor stapje onder. Dat is mijn motivatie. "Initiatiefnemer Joost de Koning uit Engelen loopt vanaf woensdag met ongeveer 30 andere Brabantse

eva JINEK
eva feminisme identiteit over terugkijken

Fight Cancer haalt ruim 15.000 euro op tijdens Cycling at Zandvoort

Door: **Hebberke Zandvoort** Datum: 19 juni 2018 20:52 Leestijd: 18-02-2018 21:51

Fight Cancer heeft tijdens Cycling at Zandvoort van afgelopen weekend ruim vijftien duizend euro opgehaald. Het precieze bedrag is € 15.063. Met dit geld wil de organisatie jonge en talentvolle oncologen zoveel mogelijk in Nederland houden om goed onderzoek te doen naar kanker.

Help jij Dennis Warmerdam of geld voor kankeronderzoek krijgen?

In de show hoorde je alles over Dennis Warmerdam's strijd tegen kanker. Geinspireerd en wil je een bijdrage? Dat kan!

538
Swim to Fight Cancer

7,5 jaar geleden overleed m'n moed deze voorrijke ziekte waar hebba h mensen direct of indirect mee te r krijgen. Voor mij de motivatie om tegeraan te zwemmen: Zodat beh, beter kan en minder mensen lijden. Dat bij idee een schaarbetrou open DONER en steun Team 538 LINK: euro maakt al het verschil (naar se mag ook W) ♥♥♥♥♥

sanne v. moork, Jansen
alho 016 Leuke bezigpp
jolanBoer
nietgeberg Respect
256 vind-ik-leuks
9 SEPTEMBER 2018

Een reactie toevoegen...

MEDIA

24 augustus 2018
Het Albert Schweitzer ziekenhuis is weer zeer in zijn nopjes met het zwermswembad "City Swim to Fight Cancer" op zaterdag 1 september in het historische havengebied van Dordrecht. Bestuursvoorzitter Peter van der Meer: "Energisch omdat wij bewustwording toelichten over kanker en het belang van onderzoek naar deze ziekte. Maar vanzelfsprekend ook omdat we dit jaar weer een deel van de opbrengst mogen gebruiken in ons ziekenhuis."

Van het geld dat de deelnemers aan het sportieve evenement bij elkaar zwemmen, gaat dit jaar bijna 67.000 euro naar een studie van internethematoloog Mark-David Levin, waarmee hij de behandeling van chronische lymfatische leusmie hoopt te verbeteren.

Onderzoek
In dit onderzoek wordt getest welke patiënten het meest gebaat zijn bij een nieuwe combinatie van obinutuzumab en venetoclax: twee geneesmiddelen die tumorcellen in het bloed afbreken. In het laboratorium (IHT) de werking heel effectief te zijn. Levin: "Door middel van innovatieve laboratoriumtesten en onderzoek naar de biologische werking van de deelnemende patiënten willen we degenen onderscheiden bij wie de combinatie het beste werkt."

Nog eens 67.000 euro uit City Swim voor kankeronderzoek in Albert Schweitzer ziekenhuis

mednedeboer - Volgend Het Maris
mednedeboer Weer 60 jaarrijg g
Over exact een week zwemt Team 538 2km door de grachten v Haanen voor #fightcancer.nl
7,5 jaar geleden overleed m'n moed deze voorrijke ziekte waar hebba h mensen direct of indirect mee te r krijgen. Voor mij de motivatie om tegeraan te zwemmen: Zodat beh, beter kan en minder mensen lijden. Dat bij idee een schaarbetrou open DONER en steun Team 538 LINK: euro maakt al het verschil (naar se mag ook W) ♥♥♥♥♥

Hardloopevenement Walibi Holland levert tienduizenden euro's op

02-07-2018, 12:58 uur Reacties

ROLLER COASTER RUN
30 JUNI 2018

Een hardloopevenement in Walibi Holland heeft tienduizenden euro's opgeleverd goede doel. De eerste editie van de Rollercoaster Run was goed voor een bedrag 31.935 euro. Dat heeft Walibi-directrice Mascha van Tili laten weten op Twitter.

Het geld gaat naar KWF Kankerbestrijding. "Supermooie opbrengst", schrijft Van Tili "Hartverwarmend. Thanks lieve sponsors!" De directrice rende zelf ook mee. Ze ha op, staat op de site van het evenement.

AD Drechtst
Maandag 3 september 2018

Recordbedrag voor vierde City Swim

De honderden deelnemers aan de vierde editie van de City Swim hebben zaterdag zeker 215.000 euro bij elkaar gezwommen. "Het hoogste bedrag ooit in Dordrecht. We zijn heel trots, het is overweldigend", stelt de organisatie. » PWS

364 zwemhelden doken gistermiddag in de Plushaven. Ze gingen de strijd aan met zichzelf maar indirect met kanker.

er zelfs rekening mee gehouden en blazen nog niet voor de start een gele ballon op die ze aan hun zwempak knopen. „Zo ziet familie vanaf de kant waar we zwemmen.“
Afgelopen zaterdag hebben ze nog getraind in de Plushaven, vertelt Judith Vinken-vliegvlug namens de organisatie. „Bij een watertemperatuur van minder dan 18 graden is het ver-

Even later gaat ze onder luid gejuich het water in voor hun twee kilometer. Alle deelnemers zijn ingedeeld in startgroepen om iedereen eerterijk die ruimte te geven. Verder is een zwimtoestel aan te raden, vertelt Judith Vinken-vliegvlug namens de organisatie. „Bij een watertemperatuur van minder dan 18 graden is het ver-

Goed gemut zwemmen voor het goede doel al was het soms ook afzien.
Foto: J. Vinken-vliegvlug

TILBURG: SWIM TO FIGHT CANCER

Saamhorigheid wint van prestatie

364 zwemhelden doken gistermiddag in de Plushaven. Ze gingen de strijd aan met zichzelf maar indirect met kanker.

er zelfs rekening mee gehouden en blazen nog niet voor de start een gele ballon op die ze aan hun zwempak knopen. „Zo ziet familie vanaf de kant waar we zwemmen.“
Afgelopen zaterdag hebben ze nog getraind in de Plushaven, vertelt Judith Vinken-vliegvlug namens de organisatie. „Bij een watertemperatuur van minder dan 18 graden is het ver-

Even later gaat ze onder luid gejuich het water in voor hun twee kilometer. Alle deelnemers zijn ingedeeld in startgroepen om iedereen eerterijk die ruimte te geven. Verder is een zwimtoestel aan te raden, vertelt Judith Vinken-vliegvlug namens de organisatie. „Bij een watertemperatuur van minder dan 18 graden is het ver-

Goed gemut zwemmen voor het goede doel al was het soms ook afzien.
Foto: J. Vinken-vliegvlug

AD Nieuws Regio Sport Show Video Kok

JayJay Boske doet mee aan Swim to Fight Cancer Stichtse Vecht

JayJay Boske © ANP

Het Swim to Fight Cancer-evenement in Stichtse Vecht op 2 september heeft een nieuwe, bekende deelnemer. Voormalig rugbyspeler en huidig televisiepresentator JayJay Boske geeft acte de présence en zwemt mee om zoveel mogelijk donaties bij elkaar te zwemmen voor de bestrijding van kanker.

Love life. Fight cancer

Reading Time: 3 minutes
Ziek

Een van de moeilijkste dingen om over te schrijven is mijn ziekte. Of eigenlijk, ik wán ziek. Of nog beter gezegd, ik had het afgelopen jaar kanker en daar ben ik nu van het herstellen en revalideren.

Zo. Dan is dat er maar uit. Velen van jullie weten dit vast, met zoveel waarschijnlijk niet. Ik praat er graag

SUBSCRIBE & FOLLOW
f m g o

LINDA.NL
HOME NIEUWS LINDA.TV ONTDEK ALLES OVER LINDA. CL "toelken bu. bobbi" abonneren inlog

ZIEKE BURGEMEESTER ROEPT MENSEN OP MEE TE DOEN AAN 'SWIM TO FIGHT CANCER'

SOCIAL
f m g o

Regio Algemeen Sport Video Koken & Eten

Apeldoorn blijft thuisbasis van Swim to Fight Cancer

Apeldoorn blijft de thuisbasis van Swim to Fight Cancer, zegt bestuurslid Evert-Jan Groot. Daar gaat het feit dat de derde editie mensen bij reacties: Birelun

ONZE FIGHTERS ZIJN HELDEN



ACTIES FIGHTERS

Kom in actie!

Fighters zijn mensen die zelf of via hun organisatie in actie komen voor Fight cancer en daarmee fondsen werven voor kankeronderzoek. Deze mensen hebben allemaal een intrinsieke motivatie om zich in te zetten en hiermee een gevoel van onmacht om te zetten in kracht.



Meeste (7!) Swims op naam van waterliefhebber Peter Glas

SWIM TO FIGHT CANCER

Groei Swim to Fight Cancer zet voort

In 2014 begonnen we in één stad, inmiddels zijn we elk jaar verder uitgebreid. Afgelopen jaar resulteerde dat in tien edities van Swim to Fight Cancer door heel Nederland. Naast grote steden haken ook kleinere gemeenten aan, en niet zonder succes! Je hoeft niet groot te zijn om impact te maken en een community in beweging te brengen. De verbondenheid en saamhorigheid is overal te voelen.

De learnings uit vorige edities en de exploitatie naar meerdere steden werpen hun vruchten af. Fight cancer heeft zich doorontwikkeld door de lokale Swims beter te faciliteren en mee te laten liften op landelijke afspraken. Tegelijkertijd blijft het lokale karakter van elke Swim uniek en leading. De organisatie wordt lokaal gedragen en lokaal gerealiseerd. Juist hierdoor spreekt het event op lokaal niveau zo veel mensen aan en is de betrokkenheid hoog.

Fight is de organisaties, alle zwemmers, donateurs, vrijwilligers en sponsors in elke stad dankbaar voor de geweldige betrokkenheid en inzet - en daarmee dankbaar voor elke euro die is bijgedragen.



Jochem van Gelder interviewt de kids in Nijmegen



Gaston onthaalt de zwemmers bij de finish in Haarlem

GIETHOORN

1 JULI 2018



TILBURG

26 AUGUSTUS



DORDRECHT

1 SEPTEMBER



STICHTSE VECHT

2 SEPTEMBER



DOETINCHEM

9 SEPTEMBER



Gouden duo Bibian Mentel en Marc Lammers
delen medailles uit aan zwemmers



35 deelnemers



364 deelnemers



440 deelnemers



552 deelnemers



204 deelnemers



€ 18.363,31



€ 206.966,24



€ 225.195,00



€ 415.600,95



€ 141.894,08



1.291 donateurs



12.292 donateurs



12.065 donateurs



13.383 donateurs



6.282 donateurs



15-67 jaar



8-69 jaar



7-72 jaar



10-71 jaar



10-72 jaar

10

Trotse oma zwemt met kleindochter
over de finish

NIJMEGEN

9 SEPTEMBER

APELDOORN

16 SEPTEMBER

EINDHOVEN

16 SEPTEMBER

HAARLEM

16 SEPTEMBER

HOLLANDS KROON

16 SEPTEMBER



258 deelnemers



178 deelnemers



140 deelnemers



757 deelnemers



138 deelnemers



€ 159.493,61



€ 84.142,81



€ 74.530,00



€ 482.135,00



€ 78.635,00



6.438 donateurs



4.480 donateurs



3.678 donateurs



19.614 donateurs



3.974 donateurs



7-85 jaar



10-79 jaar



11-63 jaar



7-73 jaar



12-73 jaar

EDITIES

in totaal: EUR 1.886.966,00 !

ROLLER COASTER RUN



Walibi Holland en Fight cancer organiseerden de Rollercoaster Run

De eerste editie was een groot succes.

Op 30 juni 2018 is voor de eerste keer deze funrun dwars door Walibi gehouden. De 232 deelnemers renden een parcours van vijf kilometer door het park, en maakten onderweg een rit in twee spectaculaire achtbanen: de "Lost Gravity" en de beroemde "Goliath". Deze deelnemers hingen letterlijk ondersteboven om een vuist te maken tegen kanker!

Het parcours bracht de deelnemers op plekken waar je normaal niet komt. Het park was alleen nog toegankelijk voor de deelnemers en iedereen die kwam aanmoedigen. In totaal is er een bedrag van ruim € 32.000 opgehaald!



WALK TO FIGHT CANCER



Walk to Fight Cancer

Vier dagen wandelen. Dat klinkt makkelijker dan het is. Afgelopen september startten 30 deelnemers aan de Walk to Fight Cancer in hartje 's-Hertogenbosch om vervolgens via Tilburg, Breda en Eindhoven weer te finishen in 's-Hertogenbosch. Elke dag 40 kilometer. Elke dag ontelbare blaren en ontzettende vermoeide benen. Maar ook elke dag diepgaande gesprekken over het leven. Met en over mensen die geconfronteerd zijn met kanker. En over veel meer. Een unieke ervaring met elkaar. Deze lopers werden vier dagen en 160 kilometer later als helden binnengehaald. En terecht, want deze Fighters haalden meer dan € 125.445 op voor onderzoek naar kanker!



#LOVELIFEDINER

Vier het leven!

Eten is liefde! In alle culturen komen mensen samen rond de eettafel. Er is geen betere plek om dierbare momenten met elkaar te delen. Vandaar ook in 2018 onze oproep om een #Lovelifediner te organiseren voor kankeronderzoek.

Het idee is om vrienden uit te nodigen waarmee jij het leven wilt vieren. Samen rond de eettafel genieten van lekker eten en mooie gesprekken. En in plaats van een bloemetje of flesje wijn, vraag je je gasten een bijdrage te doen aan onderzoek.

De belangrijkste doelstelling van het #Lovelifediner in 2018 was het bouwen aan het merk én awareness creëren vanuit de 'Love life' gedachte. Er is in totaal voor ruim € 800.000 aan PR waarde gegenereerd.



VAN EURO NAAR OPLOSSING

hoe besteedt Fight jouw donatie?

1 join the fight

Met jouw benefietparty, marathon of pubquiz heb je geld opgehaald. Ook met je donatie steun je Fight cancer.

2 inkomsten en uitgaven

Alle donaties worden opgenomen in een jaarrekening. Daarin staan alle inkomsten en uitgaven van Fight cancer. De inkomsten minus de uitgaven gaan rechtstreeks naar KWF Kankerbestrijding.

3 subsidieaanvraag

Ondertussen doen onderzoekers uit het hele land subsidieaanvragen. Dit loopt via KWF Kankerbestrijding. Jaarlijks krijgt KWF Kankerbestrijding ongeveer 300 verzoeken binnen.

4 beoordeling

KWF Kankerbestrijding beoordeelt of het onderzoeksvoorstel van uitstekende kwaliteit is, zodat het onderzoek gefinancierd kan worden. Daar gaat een zorgvuldige procedure aan vooraf. (Inter)nationale toponderzoekers en (ex-)patiënten toetsen alle onderzoeksvoorstellen kritisch op wetenschappelijke kwaliteit, haalbaarheid en relevantie. Zij brengen hierover advies uit aan KWF.

5 onderzoeker aan de slag

Is het onderzoek goedgekeurd? Dan gaan de onderzoekers aan het werk. Gemiddeld duurt een onderzoek vier jaar. Er lopen nu zo'n 500 onderzoeksprojecten die KWF Kankerbestrijding financiert. Een onderzoek kost gemiddeld 500.000 euro.

6 belangrijke ontdekkingen

Onderzoekers doen belangrijke ontdekkingen en samen met KWF maken wij dit bekend aan de buitenwereld.

7 op de markt

Het medicijn of de behandeling komt op de markt en helpt de kankerpatiënt bij de genezing.

8 meer genezing

Dankzij onderzoek kunnen meer mensen in de toekomst kanker overleven. Op dit moment zijn ruim 64% van alle patiënten na vijf jaar nog in leven. In 1949 was dit nog maar 25%. We gaan dus vooruit, maar zijn er nog lang niet!

9 minder kanker

Voorkomen is beter dan genezen. Onderzoek toont aan dat meer dan één derde van alle kanker te voorkomen is. Een gezonde leefstijl speelt daarbij een belangrijke rol. Vandaar dat Fight cancer preventieonderzoek steunt, en voorlichting geeft. Zodat we samen zorgen voor minder kanker.

ONDERZOEK

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën

Door de goede resultaten in 2018 zijn er twee extra onderzoeken geselecteerd bovenop de onderzoeken die al gesteund werden. Dankzij jouw bijdrage kunnen al deze knappe koppen op het hoogste niveau kennis en vaardigheden opdoen in de oncologie. Fight selecteert deze bijzondere onderzoeken samen met KWF Kankerbestrijding.



Mark-David Levin (l) (46 jaar), internist-hematoloog in het Albert Schweitzer Ziekenhuis in Dordrecht & **Arnon Kater (r)** (45 jaar), professor translationele hematologie in het AMC.

Onderzoek: Een nieuwe behandeling voor patiënten met Chronische Lymfatische Leukemie.

Wat geeft jou energie?

Arnon: De combinatie van patiëntenzorg en lab-onderzoek vind ik fantastisch. Doordat patiënten aan wetenschappelijke studies meedoen, kunnen we andere patiënten helpen. Daardoor kunnen we soms patiënten die elders zijn uitbehandeld toch nog iets reëls bieden binnen zo'n studie.

Mark-David: Die haal ik uit de energie van de mensen met wie ik samenwerk. Het is heel mooi dat je een idee met collega's zó vorm kunt geven dat deze uitmondt in een landelijke studie in een groot samenwerkingsverband.

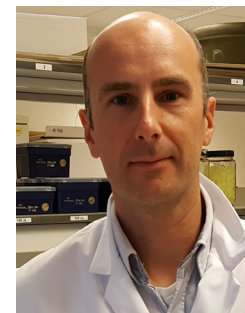


André Dekker (44 jaar), Hoogleraar Clinical Data Science bij de Universiteit Maastricht.

Onderzoek: zoveel mogelijk data van kankerpatiënten in Nederland beschikbaar krijgen voor onderzoek. Daarmee hopen we bij te dragen aan de implementatie van een nieuwe vorm van bestraling in Nederland, protontherapie.

Wat geeft jou energie?

Ik haal energie uit samenwerken met mensen uit de hele wereld. Ik zie dat we nieuwe oplossingen vinden doordat we verschillend van elkaar zijn en anders tegen de problemen aankijken.



Hugo Horlings (l) (42 jaar), patholoog in het Antoni van Leeuwenhoek ziekenhuis en onderzoeker in het Nederlands Kanker Instituut &

Marc van de Vijver (r) (59 jaar), professor in de pathologie & Hoofd afdeling pathologie in het AMC.

Onderzoek: Ontwikkelen van een genetische test die het mogelijk maakt om te voorspellen of een behandeling met immunotherapie zinvol is bij patiënten met borstkanker.

Wat is jouw droom?

Hugo: dat we voor elke kankerpatiënt op basis van zijn of haar genetische veranderingen in de tumorcel een behandeling op maat kunnen geven, zodat we de ziekte kunnen genezen zonder bijwerkingen.

ONDERZOEK

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën



Jacqueline Loonen (62 jaar), Kinderoncoloog, hoofd van het Radboudumc Expertisecentrum Late Effecten na Kanker.

Onderzoek: de risicofactoren voor onvruchtbaarheid in kaart te brengen bij mannen als gevolg van kinderkanker.

Wat is jouw droom?

Dat alle mensen die genezen zijn van kanker, zorg op maat krijgen wanneer zij geconfronteerd worden met late effecten. Daarnaast hoop ik dat voor patiënten die een kinderwens hebben, onderzoek zal bijdragen aan optimale kansen om een biologisch eigen kind te krijgen.



Arjen Bel (52 jaar), Hoofd klinische fysica/onderzoeker radiotherapie in het AMC.

Onderzoek: het verbeteren van radiotherapie voor kinderen tijdens de bestraling.

Wat inspireert jou?

De kankerpatiëntjes en hun familie die hoop hebben op een goede toekomst; ik wil graag dat ons onderzoek bijdraagt aan het uitkomen van die hoop.

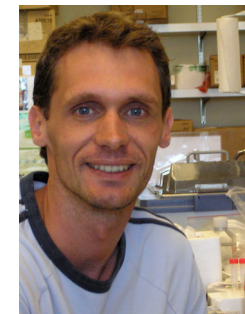


Anne Rios (35 jaar), Projectleider en hoofd van het Princess Maxima Imaging Center.

Onderzoek: We gebruiken de nieuwste state-of-the-art beeldvormende technieken om uit te pluizen hoe hooggradige gliomen zich door het ontwikkelende kinderbrein heen banen.

Wat geeft jou energie?

Verrast worden door wat ik zie! Nieuwe technieken ontwikkelen waarmee ik nieuwe en onverwachte gedragingen van tumoren kan vinden. Om zo onze kennis van kankergroei te verbeteren en nieuwe deuren te openen naar behandelopties.



Ramon Arens (44 jaar), Associate Professor op de afdeling Immunohematologie en Bloed Transfusie van het Leids Academisch Centrum (LUMC).

Onderzoek: In het huidige project willen we gaan testen of we de populatie van witte bloedcellen die de T-cellen worden genoemd kunnen veranderen zodat deze cellen de tumorcellen sneller en beter kunnen aanvallen.

Wat is jouw droom? Immunotherapie van kanker dusdanig verbeteren zodat alle patiënten kans hebben op volledige genezing

Kijk op fightcancer.nl/onderzoek voor meer achtergronden over deze talentvolle onderzoekers

TERUGBLIK



Strategie

Ook in 2018 is de strategie verder aangescherpt op grond van analyses van de markt en gesprekken met alle stakeholders. De focus ligt enerzijds op het bouwen aan bestaande fondsenwervende events en het testen van nieuwe events, en anderzijds op het juist positioneren van Fight cancer. Hierbij willen wij gebruik blijven maken van de onderscheidende kracht van Fight: de flexibiliteit, openheid, slagkracht en het lean & mean kunnen testen van concepten in de markt.

Energieke organisatie

Fight cancer is klein én groot. Met een klein, krachtig en energiek team op kantoor, werken wij dagelijks samen met partners en Fighters door heel Nederland. Wij weten hen samen te enthousiasmeren, te betrekken en in actie te laten komen. Dat maakt ons groot. Afgelopen jaar is de kennis en het netwerk steeds beter verspreid over het team, waardoor de afhankelijkheid minder groot is geworden.

Samenwerking met KWF

Fight is en blijft het kleine zusje van KWF. Wij zijn anders qua organisatie, structuur en aanpak. Maar we lijken op elkaar omdat we ons allebei inzetten voor een gezamenlijk hoger doel. We kennen elkaar goed en helpen elkaar vanuit het hart. Dat betekent dat wij gebruik maken van elkaars kennis en expertise waar mogelijk. En dat wij krachten bundelen wanneer het kan.

Fight forward

Wij durven groot te denken, maar ook klein te doen. Veel ideeën, maar ook veel daadkracht. Dat zorgt ervoor dat we afgelopen jaar een professionaliseringsslag hebben gemaakt voor Swim to Fight Cancer. Tegelijkertijd hebben we ook heel laagdrempelig nieuwe pilots uitgerold voor concepten die groot kunnen worden. Een goed voorbeeld hiervan is de Rollercoaster Run. Fight cancer is een kleine organisatie die samenwerkt met vele partners in het land. Daardoor zijn wij flexibel maar hebben we wél de slagkracht die nodig is om nieuwe initiatieven uit te rollen. Hierdoor blijft Fight vooruit bewegen en kunnen wij goed inspelen op de vraag vanuit de markt.

Love Life

Vanuit de liefde voor het leven maken wij een vuist tegen kanker. Want iedereen wil kunnen genieten van het leven. De gedachte achter deze tagline blijkt zo relevant en aansprekend, dat de keuze om 'Love life' prominenter te positioneren zijn vruchten afwerpt. Het eigenwijze karakter, de betrokkenheid en daadkracht van Fight zorgen samen met de 'Love life' gedachte voor een onderscheidend karakter: het maakt Fight net even anders dan de rest. Partners en Fighters voelen zich aangesproken en identificeren zich met onze organisatie.

De kracht van Fighters

Dat het aantal vaste donateurs verder terugloopt is een gegeven. Nog steeds laten de marktontwikkelingen zien dat alle goede doelen moeite hebben om vaste donateurs te werven en voor langere tijd aan zich te binden. Dit geldt zeker ook voor de doelgroep waar Fight zich op richt.

De kracht van Fighters is daarom de kracht van Fight. Mensen die in actie komen voor Fight, maken het verschil. Daarom zijn onze Fighters zo enorm belangrijk voor het succes van Fight.



PLANNEN 2019

Fight future proof

In lijn met de meerjarenstrategie ligt de focus enerzijds op het bouwen aan bestaande fondsenwervende events en het testen van nieuwe events, en anderzijds op het juist positioneren van Fight cancer. Hierbij willen wij gebruik blijven maken van de onderscheidende kracht van Fight: de flexibiliteit, openheid, slagkracht en het lean & mean kunnen testen van concepten in de markt.

Een groot deel van onze tijd, kennis en energie wordt geïnvesteerd in het bouwen van een solide basis voor Swim to Fight Cancer. Dat is noodzakelijk om het succes van Swim to Fight Cancer zo goed mogelijk in te zetten voor een duurzame groei. Afgelopen jaar is hier al hard aan gewerkt, en daar gaan wij in 2019 mee verder. Onder andere door ervoor te zorgen dat de fluctuaties in opbrengsten stabiliseren, en door nieuwe steden nog beter te faciliteren in het opstarten van hun Swim.

Het #Lovelifediner heeft veel insights gegenereerd over de waarde van ons merk en de aantrekkingskracht van onze positieve 'Love life' boodschap. Dat levert enorm veel PR waarde op, maar de uitdaging blijft ook in 2019 om er een duurzaam concept van te maken.

In 2019 gaan wij samen met onze partners Walibi Holland en Radio 538 een boost geven aan de Rollercoaster Run. Afgelopen jaar zijn wij heel low profile gestart met deze fun-run, en hebben wij geleerd wat werkt en wat beter kan. Eén ding is zeker: iedereen die hieraan heeft bijgedragen was laaiend enthousiast! Een mooie basis om verder te bouwen aan dit unieke evenement!

Last but not least werken wij steeds beter aan het verspreiden van kennis en het breed inzetten van ons netwerk, zodat het Fight team ook future proof is.

Fighters in actie

Het activeren van Fighters voor onze eigen events blijft centraal staan. Het slim inzetten van onze partnerships werpt zijn vruchten af. Hierdoor kunnen wij een breed pallet van activiteiten aanbieden waar Fighters in actie kunnen komen.

Durven = doen

Samen met partners blijven wij pilots opzetten om nieuwe concepten voor Fight op de kaart te zetten die passen binnen de meerjarenstrategie.

Eigen. Zinnig.

De positieve insteek is zichtbaar voor de buitenwereld en heeft aantrekkingskracht. Het maakt Fight authentiek. De lijn om het merk Fight vanuit de 'Love life' gedachte te laden, wordt daarom voortgezet. Het rebelse en eigenzinnige karakter blijven belangrijke ingrediënten binnen de 'Love life' concepten.







PROGNOSE 2019

Dit hopen we in 2019 te bereiken:



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding € 2.999.000

Opbrengsten = € 4.040.000

	Donateurs incasso (KWF)	825.000
	#Lovelifediner	75.000
	Acties Fighters	125.000
	Rollercoaster Run	75.000
	Swim to Fight Cancer	2.540.000
	Acties derden (StFC)	225.000
	Overige	50.000

Kosten = € 1.041.000

	Personeelskosten etc.	309.000
	Huisvestingskosten	23.000
	Verkoopkosten	566.000
	Communicatie	87.500
	Kantoorkosten	8.500
	Overige	47.000



Stichting Fight cancer
Joan Muyskenweg 64
1114 AN Amsterdam
T: 020 6643639
E: info@fightcancer.nl

Met dank aan Colourtrees voor de prachtige opmaak & Qantes voor het drukwerk

