



INHOUDSOPGAVE

- 4. Topevenementen
- 6. Voorwoord
- 8. Over Fight
- 10. Onze organisatie
- 12. Kerncijfers 2023
- 13. Onze kanalen
- 14. Communicatie
- 16. Media
- 18. Onze Fighters
- 19. Swim to Fight Cancer
- 23. Walk & Dance to Fight cancer



INHOUDSOPGAVE

Dr. Friso Calkoen – Kinderoncoloog Prinses
Máxima Centrum



Jochem van Gelder met Nijmeegse
burgemeester Bruls

- 25. LoveLife Run
- 27. Spin For Life
- 29. Rollercoaster Run
- 31. Van Euro naar oplossing
- 32. Onderzoek
- 34. Terugblik 2023
- 36. Plannen 2024
- 37. Prognose 2024

Kijk ook op
www.fightcancer.nl
of volg ons op



2023 TOPEVENEMENTEN

in beweging, met elkaar, vol enthousiasme



Jong en oud betrokken



In actie met een doel



Geweldige opbrengsten



2023 TOPEVENEMENTEN

in beweging, met elkaar, vol enthousiasme



Love life gevoel

 **5.792**
Fighters

 **18**
Evenementen

 **2.639.696**
aan gelden voor KWF

 **9.939**
vaste donateurs

VOORWOORD

Joost Reijns



Fight Forward

Met trots presenteren wij het jaarverslag van 2023 voor Fight cancer. Ik ben blij om na 2,5 jaar terug te zijn en het voelt in de eerste vijf maanden als thuiskomen! 2023 markeert een belangrijk keerpunt voor onze organisatie, waarin we ons hebben gericht op het herstructureren en vernieuwen van onze fondsenwervende activiteiten na de uitdagende jaren die achter ons liggen. Dankzij de inzet en het enthousiasme van onze lokale teams, vrijwilligers en donateurs, kunnen wij terugkijken op een jaar waarin we belangrijke stappen hebben gezet richting een duurzame en impactvolle toekomst.

Fight cancer is sinds haar oprichting in 2013 zeer succesvol geweest in het organiseren van fondsenwervende evenementen. Door de jaren heen hebben we groei gerealiseerd en geïnvesteerd in het versterken en verbreden van onze evenementportefeuille. In 2023 konden we weer volop activiteiten ontplooiën, wat een gezonde basis heeft gelegd voor het komende jaar waarin de groei van evenementen centraal staat.

Daarnaast zijn we als stichting enorm trots dat we in de afgelopen 10 jaar maar liefst 20,9 miljoen euro hebben opgehaald voor doelbesteding, wat heeft geresulteerd in 30 volledig afgeronde onderzoeken. Dit resultaat onderstreept de impact van onze inspanningen en het belang van onze missie!

In 2023 zijn de totale baten uit eigen fondsenwerving vrijwel gelijk gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze stabiliteit geeft ons een solide basis om verder te bouwen aan onze missie: het inzamelen van zoveel mogelijk donaties voor kankeronderzoek zodat kanker geen dodelijke ziekte meer is onder jongvolwassenen. Een belangrijk aspect van ons werk, namelijk het organiseren van evenementen, is door de grote inspanning van het team weer volledig op gang gekomen.

De nieuwe concepten Spin for Life en LoveLife Run, verdienen een aparte vermelding. In 2023 hebben

VOORWOORD

Joost Reijns

we de pilotedities van deze evenementen succesvol afgerond en geperfectioneerd, waardoor we in 2024 & 2025 met meer edities kunnen groeien. De LoveLife Run wordt voortaan een jaarlijks terugkerend evenement op onze kalender. Dit is een mijlpaal waar wij zeer trots op zijn, omdat het niet alleen fondsen genereert, maar ook patiënten en medisch betrokkenen dichter bij onze doelstellingen brengt en een grote bijdrage levert in het prehabilitatie traject van (oud) patiënten.

Een andere belangrijke ontwikkeling in 2023 was de verdere verbetering van het Tikkie-systeem. Door deze innovatie ontvangt elke deelnemer een unieke Tikkie-link die gekoppeld is aan hun individuele actiepagina. Dit maakt het voor deelnemers gemakkelijker om in hun directe omgeving fondsen te werven. We verwachten dat deze toepassing zal resulteren in een hogere opbrengst per deelnemer, wat uiteindelijk meer fondsen voor Fight cancer betekent.

Vooruitkijkend naar 2024, maken wij ons op voor een spannend jaar

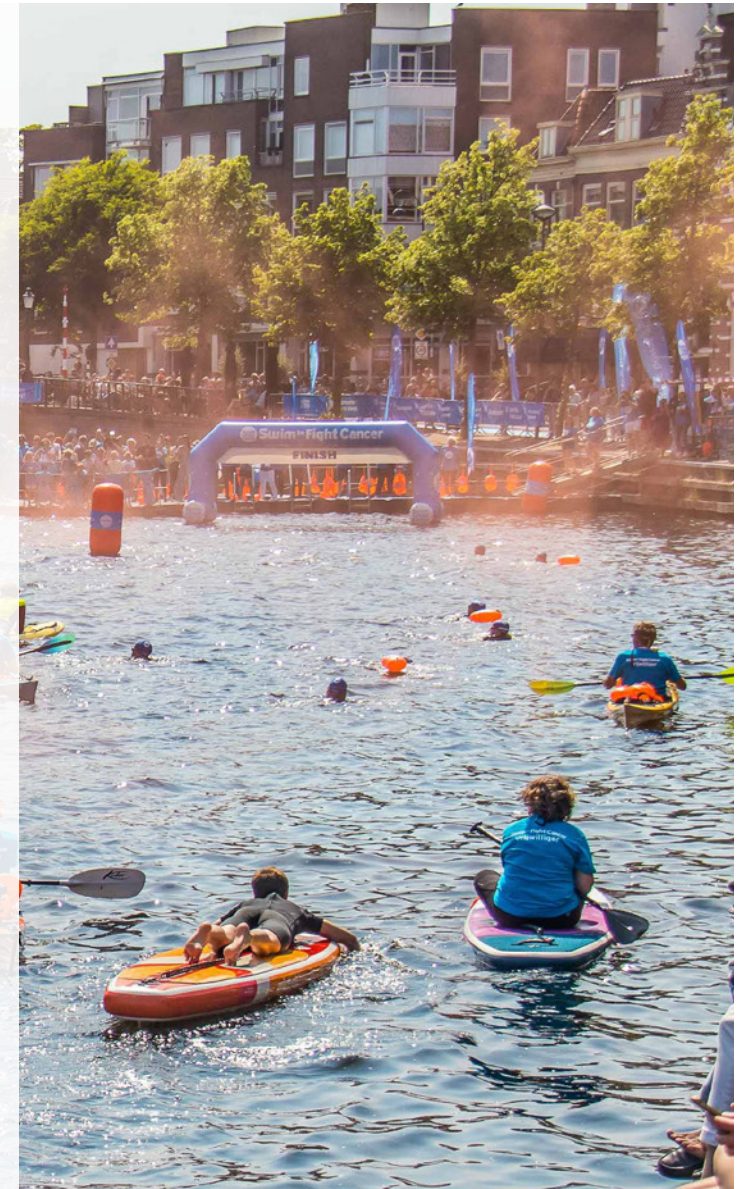
met meer evenementen dan ooit op de planning. Onze focus ligt op het werven, enthousiasmeren en motiveren van onze lokale kernteams om kwaliteitsvolle evenementen neer te zetten. Ons doel blijft om mensen hun gevoel van onmacht om te laten zetten in kracht, door hen te betrekken bij onze evenementen en activiteiten, en mede daarom ook awareness te creëren!

Ons beleid voor 2024 en verder richt zich voornamelijk op het uitbreiden van het aantal evenementen. We hebben een meerjarenplan ontwikkeld dat onze groeiambities ondersteunt.

Met vertrouwen en enthousiasme kijken we uit naar het nieuwe jaar. Samen met onze toegewijde teams, vrijwilligers, donateurs en partners, zijn we vastberaden om onze missie voort te zetten en een verschil te maken in de strijd tegen kanker.

Love life. Fight cancer.

Joost Reijns
Directeur Fight cancer



OVER FIGHT



1 op de 2 mensen krijgt kanker. In totaal krijgen in Nederland meer dan 128.000 mensen per jaar kanker. Dit zijn 14 mensen per uur!

WAAROM FIGHT?

Vanuit de liefde voor het leven inspireren wij mensen om in actie te komen tegen kanker



Onderzoek naar onbekende primaire tumoren



Burgemeester van Haarlem, Jos Wienen met Fighter van het eerste uur Jorieke Schüngel Exler



Alle fondsen die Fight cancer werft worden via KWF ingezet voor kankeronderzoek en preventie.

EN HOE?

Fight cancer inspireert Fighters om in beweging te komen en fondsen te werven voor kankeronderzoek. Fight cancer faciliteert en initieert zowel lokale als landelijke activiteiten waaraan Fighters kunnen deelnemen.

OVER FIGHT

ALGEMEEN

- Fight creëert een omgeving waarin mensen hun gevoel van onmacht om kunnen zetten in kracht.
- Middels onderzoek & preventie willen wij zorgen voor meer genezing, minder kanker en een betere kwaliteit van leven bij jongvolwassenen.
- De focus ligt op fondsenwerving waardoor we effectief en commercieel kunnen zijn
- De netto-opbrengst gaat via KWF Kankerbestrijding naar wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie
- Wij houden ons aan de richtlijnen van het CBF
- Fight heeft de ANBI-status nummer 852969284

IMAGO

- Positieve uitstraling
- Daadkrachtige aanpak
- Zet aan om in actie te komen



DJ La Fuente spint tijdens Spin for Life

POSITIONERING

- Fight cancer werft fondsen voor kankeronderzoek, preventie en kwaliteit van leven.
- Zij richt zich op mensen die van het leven genieten en ommacht om willen zetten in kracht.
- Fight communiceert op een jonge, positieve en daadkrachtig wijze.
- Het motto van Fight is 'Love life. Fight cancer.'
- Vanuit de liefde voor het leven inspireert Fight mensen om samen bij te dragen aan een wereld waarin kanker geen dodelijke ziekte meer is.
- Hiertoe initieert en faciliteert Fight fondsenwervende activiteiten waar mensen een positieve emotie door beleven.

ORGANISATIE WAARDEN

- Betrokken
- Positief
- Daadkrachtig
- Inspirerend
- Open
- Ondernemend
- Eigenwijs

ONZE ORGANISATIE

Team Fight cancer



Joost Reijns
directeur



Vera de Coo
business development



Judith Janssen
projectmanager



Marieke van Beijnum
(nieuw in 2024) projectmanager



Kim Boekhout
online marketeer



Justin Thoma
it en applicatiebeheer



Ankie Jones
projectmanager



Bas Berendsen
Beleidsadviseur/
financiën

Open organisatie

De dagelijkse organisatie van Fight cancer wordt uitgevoerd door het team van Fight cancer. Wij dragen de waarden van onze organisatie uit. Wij zijn betrokken, positief en daadkrachtig. Maar ook ondernemend en een tikkeltje eigenwijs. Wij laten ons inspireren door de Raad van Toezicht, onze partners en vooral door alle Fighters in het land. Iedereen is welkom op onze events of bij ons op kantoor; wij zijn een open organisatie.

ONZE ORGANISATIE

Raad van Toezicht



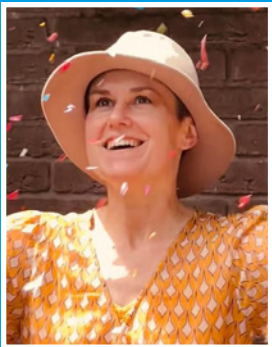
Ruud Koornstra
voorzitter, ondernemer
Innovatie & Duurzaamheid



Limore Noach
directeur Stichting ALS
(aftredend in 2024)



Jurriaan Callenbach
buroBAZZ
Business developer en coach



Charlotte van Leerdam
Managing Director TEFAF



Geert Lammerink
Manager financiën & algemene
zaken Stichting Wemos

Krachtige personen

In de formele hoedanigheid van Raad van Toezicht zijn wij in 2023 driemaal samengekomen. Daarnaast is er op regelmatige basis contact met alle leden van de Raad van Toezicht. Zij geven hun goedkeuring op de strategie, het beleid en de financiën. Daarnaast worden algemene zaken en projecten besproken én worden expertise en netwerk concreet ingezet om Fight verder te helpen. De samenstelling is in 2023 hetzelfde gebleven en bestaat uit krachtige personen die passen bij het merk Fight.

KERNCIJFERS 2023

alles in euro's

[KLIK HIER VOOR DE VOLLEDIGE
JAARREKENING 2023](#)



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding € 2.639.696

Opbrengsten € 3.564.646



Donateurs incasso (KWF) € 648.724



Acties Fighters € 222.398



Walk & Dance to Fight Cancer/
LoveLife Run/Spin for Life € 909.907



Swim to Fight Cancer € 1.744.885



Acties derden € 0



Overige € 38.732

Lasten € 1.314.470



Personeelslasten € 394.493



Huisvestingslasten € 21.098



Publiciteit € 733.621



Kantoorlasten € 153.283



Overige € 11.975

Met jouw actie en donatie maak je onderzoek naar een oplossing mogelijk, maar hoe gaat die weg van donatie naar kankeronderzoek eigenlijk? Bekijk hoe Fight jouw donatie besteedt op pagina 31!

ONZE KANALEN

Eigen kanalen



5.792 *Fighters*
werven fondsen via eigen achterban



9.939 vaste donateurs vaste inkomsten



Website
info over bestedingen, oproep kom in actie



Hele jaar door *activiteiten*
via partners, *Fighters* & eigen events



197.248 contacten in CRM
71.589 nieuwsbrief ontvangers



4.684 Instagram volgers met
921.780 bereik



24.000 Facebook volgers met
1.126.335 bereik

Eigen kanalen



5 *Raad van Toezicht* leden
specifieke expertise



5 *onderzoeken* afgerond



Eigen actieplatform
eigen data, activering en
inkomsten



18 *eigen evenementen*

Partner kanalen



SLAM FM!
Spotruimte, zendtijd, fondsenwervend



Out of Home reclame via Global
Entertainment, fondsenwervend



120K *Google Grants & paid social*
via partner Abovo Maxlead



In kind
expertise, diensten, bereik en netwerk



KWF Kankerbestrijding
kennis, besteding, RvT, partner

COMMUNICATIE



NAAMSBEKENDHEID

Landelijke awareness voor Fight cancer

Samen met DPG Media, Global Entertainment, Abovo Maxlead en Mediacorp Radio zet Fight cancer in op online, outdoor, TV radio en print. De awareness voor onze evenementen wordt geboost door spots op de radio, in program aandacht, out of home campagnes en de inzet van online kanalen. Daarnaast zetten we PR campagnes in rondom partnerships, acties en eigen events. Google ads wordt gebruikt voor alle campagnes en grote acties.



Slam FM DJ Daniel Lippens spint voor Fight cancer



LOKALE ACTIVATIE

Lokale activatie versterkt de merkbeleving van Fight

Veel van onze Fighters komen in hun eigen woonplaats in actie voor Fight cancer. Zij genereren volop aandacht met hun eigen verhaal en inzet. Hierdoor wordt de boodschap van Fight ook groots uitgedragen via lokale en regionale RTV, media en kranten.





PARTNERS

Synergie door samenwerking

Naast het werven van donaties is de inzet van diensten, expertise en netwerk van groot belang om Fight krachtig te positioneren. Dat kan alleen met de hulp van onze waardevolle partners. Wij creëren synergie door elkaars kracht in te zetten. Naast diensten, expertise en netwerk maken wij ook gebruik van elkaars kanalen. Hierdoor is ons bereik enorm gegroeid afgelopen jaar. Bedankt DPG Meda, Global Entertainment, Abovo Maxlead, Mediacorp Radio, SportCity, ABC Scherm, Slam FM!, Speedo, Quantes, Walibi Holland



LOVE LIFE

Positieve insteek heeft aantrekkingskracht

Vanuit de liefde voor het leven maken wij een vuist tegen kanker. Omdat iedereen wil kunnen genieten van het leven. Die positieve insteek zorgt voor verbondenheid bij Fighters en partners. Vanuit ons motto 'Love life. Fight cancer.' wordt het 'Love life' deel steeds prominenter naar de voorgrond gehaald in uitingen en campagnes, waar samen van het leven genieten centraal staat. Onze Fighters en partners geven aan zich verbonden te voelen met Fight door deze positieve insteek.



Global Entertainment is al enkele jaren Out of Home partner met het aanbieden van schermruimte



Burgemeester Wim Hillenaar geeft startschot in Maastricht

AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW PLAY PODCAST PUZZEL

Wijzig Bunnik ► Net Binnen 112 nieuws Van de lezer Ult-tips Eten en drinken Regi



▲ Een eerdere editie van het evenement in Den Bosch. © Samone Both

Wandelen en dansen voor onderzoek naar kanker: in Bunnik kan het binnenkort

Rollercoaster Run bij Walibi haalt ruim 68000 euro op voor Fight Cancer

17 augustus 2023




BIDDINGHUIZEN - De Rollercoaster Run in Walibi Holland heeft dit jaar een recordbedrag opgehaald. De sponsorloop, die voor de vierde keer werd gehouden, bracht in totaal 68.238 euro op voor Fight Cancer. Dit is een stichting die zich inzet voor de strijd tegen kanker.

Deelnemers konden kiezen uit verschillende afstanden en onderweg waren er mogelijkheden om attracties te bezoeken. Van het opgehaalde bedrag gaat minimaal 75 cent per euro naar KWF Kankerbestrijding voor onderzoek en preventie.

Redactie: BHZNet.nl

Walk & Dance to Fight cancer in Hilversum: met tot evenement geld inzamelen voor kankeronderzoek

14 juni 2023, 17:00 - 16 augustus 2023, 2 minuten



Sergja Zeeuw, Fotis, Marlon Chater

Algemeen

'Rowan is een voorbeeld voor anderen'

Noah en Faye Suurmond zetten zich in de geest van hun overleden broer in voor kankeronderzoek

4-8-2023 om 15:00

Op een van zijn laatste 4 maanden is Rowan bij het adembuisziekteziekte in zijn op de wereld aan zijn vader. In zijn laatste tijd brak Rowan Suurmond er algemeen vinger ook met een mede op de voor zijn en Noor. Zijn bevestigde dat de tijd en andere culturen die andere mensen zijn ook niet was. En dat bleef hij brak zijn trip voor zijn af. Nieuwvies geland, kreeg de 23 jarige Edgeman met een dramatische diagnose te horen. Een maanden werd ontdekt, een algemeen van van kanker. Diezelfde andere waren later overleden de voor zijn vader van 1997. De laatste paar jaar, zeggen zijn vader Noor en Faye. Kanker is zwaar, 4 februari. In de dag dat jaarlijkere wordt afgezien bij de impact van kanker, een ziekte waar 1 op de 3 Nederlanders op een zeker moment mee te maken krijgt. Noah en Faye gaan, samen met andere Nederlanders, vanuit hun ervaring op 23 maart meedelen aan Spin for Life, Fight Cancer. Ze gaan in het voor Rowan en deden voor onderzoek naar kanker, gericht op jongerenkanker.





Spin for Life haalt half miljoen op voor kankeronderzoek

Door: Hanneke Marcellis - 24 mrt. 2020 - Algemeen

Ilse, Henny en honderden andere springen Haarlemse gracht in voor Swim to Fight Cancer

4 juni 2023, 13:23 uur - Aangepast 4 juni 2023, 15:01 uur - Door Anouk Jongeneel

Het is zover: vannmiddag staat Haarlem in het teken van Swim to Fight Cancer. Honderden zwemmers duiken het water van het Spaarne in om geld in te zamelen voor kankeronderzoek. Ook Ilse en Henny, beide getroffen door de ziekte zwemmen mee.



Het blijft altijd even spannend of er niet te veel blauwalg in het water zit. Vorig jaar kon de 'swim' om de reden niet doorgaan, maar dit jaar is de waterkwaliteit gelukkig beter. Uit onderzoek bleek dat er bijna geen blauwalg in het water in de Haarlemse binnenstad te vinden is.

Oosterhouters lopen mee met LoveLife Run Breda

2007: HEDERIG OOSTERHOUT - Datum: 20 mei 2023 06:49 - Laatste update: 20-05-2023 06:50



Op zondag 4 juni lopen Oosterhoutse (ex-)oncologische patiënten, hun naasten en hun behandelaars mee tijdens de LoveLifeRun van Fight Cancer.

Verdubbeling deelnemers nieuwjaarsduik Swim to Fight Cancer



Een paar honderd enthousiastelingen trotseerden zondagochtend het koude water en deden in Braamt mee aan de nieuwjaarsduik van Swim to Fight Cancer Achterhoek. De duik was het startsein van een nieuw actiejaar voor het goede doel waarbij geld wordt ingezameld voor kankeronderzoek en -preventie.

Scholier Kim (15) haalt met diner op landgoed Baarn 18.000 euro op voor kankerfonds. 'Zo'n groot bedrag hadden we niet verwacht'

BRK11A - Donderdag vond de grootste spinningmarathon van Nederland plaats, Spin for Life. Daarbij werd op 27 plekken in Nederland, waaronder in Breda, gespind om geld te halen voor kankeronderzoek. In totaal werd er Onder anderen voetballer Ralf Seuntjens en hoedeelden hun persoonlijke ervaring met kanker.



Kim en haar zus tonen de oobrenzen, vóór de veiling.

BREDA VANDAAG

CATEGORIE ▾ A



foto: LoveLifeRun | Merel Janse Fotografie

Voor de derde keer komt de LoveLife run naar Breda



De vorige succesvolle editie van Swim to Fight cancer Amstel in Ouderkerk. Alexander Aydin

Swim to Fight cancer Amstel keert terug



Wandelen langs forten met meerdere stops vol muziek onderweg. Fight cancer

Succesvolle dag bij Vroeg in Bunnik: Walk & Dance to Fight Cancer haalt ruim 60.000 euro op voor kankeronderzoek

23 mei 2023 om 09:04 [Lees meer](#)

M SPONSORING

Home | Sponsoring | Fight cancer en partners: grootste spinningmarathon kankeronderzoek



FONX

home adverteren channels ▾ over ons abonnementen



Fight cancer wil met Spin for Life 2023 half miljoen euro ophalen voor onderzoek

Run to Fight Cancer bij Walibi Holland

Zondag 5 maart 2023



Kijk/Luister ▸

Licht bewoeld • 15°C 15 min

Mijn regio: Middelburg Almere Amstelveen Amsterdam Gooi Haarlem Haarlemmermeer Eindhoven Noordooi & Twente Schiphol West-Friesland Zaanstreek-Waterland



Na borstkanker zwemt Henny toch weer de borstcrawl in Swim to Fight Cancer

20 mei 2023, 08:00 uur. Aangepast 20 mei 2023, 10:36 uur. Door: Gege Sakma

Het leven van de Haarlemse Henny van Kessel raakte een jaar geleden in een stroomversnelling, toen ze hoorde dat ze een agressieve vorm van borstkanker had. Een paar weken daarvoor had ze zich nog ingeschreven voor de Swim to Fight Cancer. Na intensieve chemokuren, een borstamputatie en de blijvende onzekerheid over haar leven, sprak...

Haarlem [BA](#) [NL](#)

Nu al recordopbrengst voor zwemevenement Swim to Fight Cancer in Haarlemse grachten

16 mei 2023, 17:18 uur · Door: Redactie

De opbrengst van Swim to Fight Cancer is dit jaar hoger dan ooit. Dat kan de organisatie nu al - een kleine twee weken voor het evenement - melden. "We zijn het half miljoen al gepasseerd en dat is een mijlpaal voor Haarlem", zegt Jorieke Exter namens het zwemevenement voor het goede doel.



de Gelderlander

REGIO NIEUWS SPORT PLAY PODCAST FEELGOED P

Wijk: Middelburg • Redactie: 13 likes



Nieuwjaarsduik in Braamt levert 1250 euro op voor strijd tegen kanker

ONZE FIGHTERS ZIJN ONZE HELDEN

Ralf Seuntjes, ambassadeur Breda



ACTIES VAN FIGHTERS

Kom in actie!

Fighters zijn mensen die zelf of via hun organisatie in actie komen voor Fight cancer en daarmee fondsen werven voor onderzoek naar kanker. Deze mensen hebben allemaal een intrinsieke motivatie om zich in te zetten en hiermee hun gevoel van onmacht om te zetten in kracht.

Zonder Fighters geen acties. Vandaar dat zij onze helden zijn. Wij zijn trots op de betrokkenheid, het enthousiasme en de gedrevenheid van alle Fighters die zich op hun eigen manier hebben ingezet. Hierdoor maken zij meer onderzoek mogelijk en kunnen wij samen een vuist maken tegen kanker. Fighters bedankt!



Buffelrun Boerdonk goed voor EUR 8.900,- aan donaties

SWIM TO FIGHT CANCER

2.192 zwemmers het water in voor Swim to Fight Cancer!

Wat in 2014 met één Swim als een grote druppel begon, is verworden tot een golf van 9 Swims. De groei zet zich voort in grote en kleine plaatsen door heel Nederland. En de impact is overal groot: mensen zetten met elkaar onmacht om in kracht. Het geeft deelnemers een gevoel van saamhorigheid, verbondenheid en trots. Het is een community event waar iedereen op eigen wijze aan bijdraagt. Dat maakt het zo uniek.

Juist door deze groei blijven wij leren wat goed werkt en wat er nog beter kan. Op lokaal en nationaal niveau delen we kennis tussen alle Swim organisaties. We houden elkaar scherp op vernieuwing, om zo alle deelnemers een optimale ervaring te bieden. Fight faciliteert alle Swims op landelijk niveau, terwijl het lokale karakter van elke Swim uniek en leading blijft. De organisatie wordt lokaal gedragen en gerealiseerd. Juist daardoor spreekt het event op lokaal niveau zo veel mensen aan en is de betrokkenheid hoog.

Deelnemers geven het event het rapportcijfer 8,7! Dat is een groot compliment aan al onze organisatie teams en vrijwilligers, en aan alle zwemmers, donateurs en sponsors. Jullie maken dit mogelijk door jullie geweldige inzet en betrokkenheid. Fight is iedereen die hieraan bijdraagt enorm dankbaar.



HAARLEM

4 juni 2023



GOUDA

2 juli 2023



AMSTEL

8 juli 2023



HOORN

23 juli 2023



DORDRECHT

26 augustus 2023



442 deelnemers



157 deelnemers



242 deelnemers



76 deelnemers



186 deelnemers



€ 581.454



€ 108.140



€ 161.836



€ 39.079



€ 126.249



20.185 donateurs



4.055 donateurs



5.992 donateurs



1.729 donateurs



5.546 donateurs

9 EDITIONS IN 2023

MAASTRICHT

3 september 2023



MIDDELBURG

9 september 2023



NIJMEGEN

10 september 2023



ACHTERHOEK

10 september 2023



254 deelnemers



111 deelnemers



281 deelnemers



421 deelnemers



€ 218.862



€ 78.808



€ 176.837



€ 401.323



7.211 donateurs



3.544 donateurs

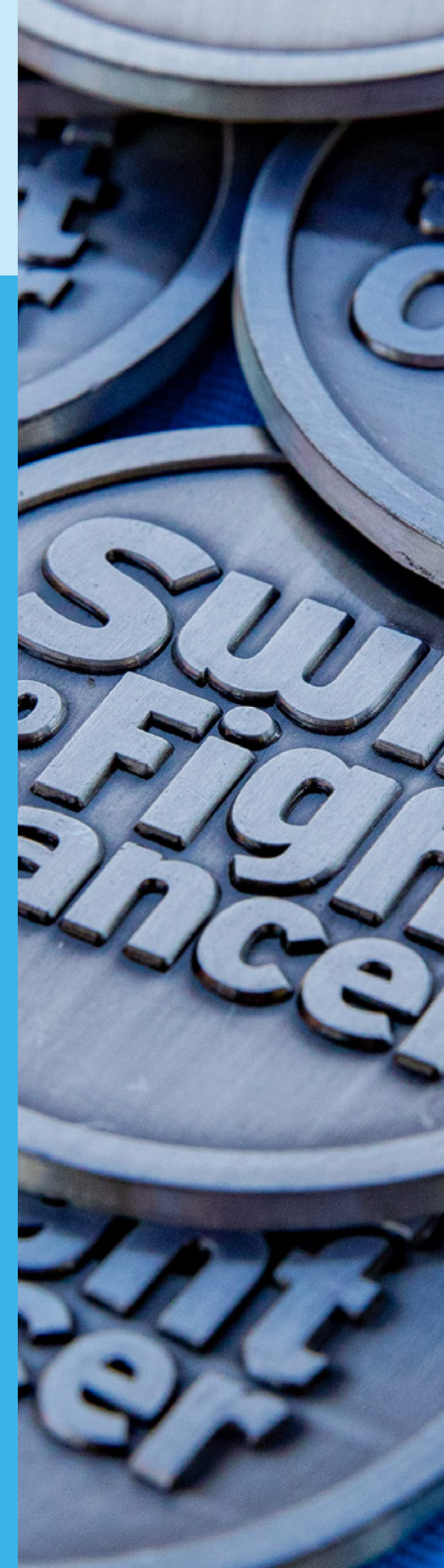


6.763 donateurs



12.717 donateurs

in totaal EUR 1.892.588,- aan donaties !



SAMEN (SW)IMPACT



WALK & DANCE TO FIGHT CANCER

Ruim 600 dansende wandelaars deden mee aan Walk and Dance to Fight Cancer!

Net als in 2022 waren er dit jaar 4 edities van Walk and Dance to Fight Cancer. Samen met familie, vrienden of andere bekenden werden vele kilometers afgelegd. De challenge is om 25 kilometer te wandelen met een feestelijk onthaal op de finishlocatie.

De laagdrempeligheid van dit concept maakt dat dit evenement voor iedereen toegankelijk is en de challenge haalbaar. Doordat er op lokaal niveau een prachtige route wordt uitgestippeld leer je de eigen omgeving op een andere manier kennen.

Wandelen is geestverruimend en erg gezond. Dat we met onze gezondheid anderen kunnen helpen is daardoor een win-winsituatie.



BUNNIK

18 mei 2023



249 deelnemers



€ 63.016



2.834 donateurs

GRONINGEN

23 & 24 september 2023



15 deelnemers



€ 5.526



197 donateurs

VOORSCHOTEN

8 oktober 2023



169 deelnemers



€ 38.176



1.641 donateurs

HILVERSUM

14 oktober 2023



184 deelnemers



€ 61.620



2.552 donateurs

4 EDITIES

in totaal EUR 168.338,- aan donaties!

LOVELIFE RUN

LoveLife Run 2023 haalt ruim 235.00 euro op!

Met LoveLife Run biedt Fight cancer een uniek concept aan waar de helden letterlijk de patiënten zijn om wie het gaat. Gedurende een 12 weeks trainingsprogramma worden (oud) patiënten klaar gestoomd om de finishlijn te halen.

Het unieke aan dit concept is dat niet alleen de donaties gelden, maar met name ook het stuk vertrouwen en trots dat teruggegeven wordt aan de patiënt. Week na week merken zij dat het stap voor stap beter gaat en het vertrouwen in eigen kunnen, het lijf en mentaal weer terug komt. De psychosociale weldoening is onbetaalbaar.

Daarnaast is het binnen de prehabilitatie een positief platform waarbij lotgenoten middels sport elkaar opzoeken. Niet alleen voorafgaand tijdens de trainingen of op de dag van het evenement, ook naderhand wordt er nog steeds samen getraind.

Fight cancer faciliteert in deze alles en is vastberaden om dit concept verder uit te rollen!



BREDA

4 juni 2023



261 deelnemers



€ 129.136



4.840 donateurs

2 EDITIES IN 2023

ARNHEM

8 oktober 2023



182 deelnemers



€ 106.128



4.376 donateurs

in totaal EUR 235.264,- aan donaties !

SPIN FOR LIFE

Eerste editie Spin For Life goed voor een half miljoen euro!

Wat ooit begon als een idee om naar de maan te fietsen is samen met onze partners uitgegroeid tot een mega succes. Met ruim 2.100 deelnemers actief op een dag is dit het grootste eendaagse evenement dat Fight cancer gehad heeft.

De 27 SportCity locaties waar gespind werd stonden met een liveverbinding in contact met elkaar. Mede door de omarming van onze partners Medahuis Radiocorp (Slam!), Global entertainment en ABC Scherm hebben onze helden op de fiets een mooie dag gehad.



23 MAART 2023

OP 27 PLEK- KEN FIETSEN IN 2023



2.100 deelnemers



€ 503.949



21.546 donateurs

in totaal; EUR 503.949,00,- aan donaties !

ROLLERCOASTER RUN



Ondersteboven voor kankeronderzoek

Walibi Holland en Fight cancer zijn afgelopen jaar samen met 332 deelnemers letterlijk ondersteboven gegaan om een vuist te maken tegen kanker. Op 11 juni vond de vierde editie van deze funrun plaats, waarbij deelnemers een parcours van vijf kilometer dwars door Walibi hebben afgelegd én nog even drie spectaculaire achtbanen zijn ingegaan.

In totaal is er door al deze helden 70.798 euro opgehaald!

11 JUNI 2023

ROLLERCOASTER RUN TO FIGHT CANCER



332 deelnemers



€ 70.798



3555 donateurs

in totaal; EUR 70.798,- aan donaties!

VAN EURO NAAR OPLOSSING

hoe besteedt Fight jouw donatie?

1 join the fight

Met jouw zwemtocht, benefietparty, marathon of pubquiz heb je geld opgehaald. Ook met jouw donatie steun je Fight cancer.

4 beoordeling

KWF Kankerbestrijding beoordeelt of het onderzoeksvoorstel van uitstekende kwaliteit is, zodat het onderzoek gefinancierd kan worden. Daar gaat een zorgvuldige procedure aan vooraf. (Inter)nationale toponderzoekers en (ex-)patiënten toetsen alle onderzoeksvoorstellen kritisch op wetenschappelijke kwaliteit, haalbaarheid en relevantie. Zij brengen hierover advies uit aan KWF.

7 op de markt

Het medicijn of de behandeling komt op de markt en helpt de kankerpatiënt bij de genezing. Ook zorgt onderzoek voor meer kennis om kanker in sommige gevallen te kunnen voorkomen.

2 inkomsten en uitgaven

Alle opbrengsten komen op een jaarrekening. Daarin staan alle inkomsten en uitgaven van Fight cancer. De inkomsten minus de uitgaven gaan rechtstreeks naar onderzoek via KWF Kankerbestrijding.

5 onderzoeker aan de slag

Is het onderzoek goedgekeurd? Dan gaan de onderzoekers aan het werk. Gemiddeld duurt een onderzoek vier jaar. Er lopen nu zo'n 500 onderzoeksprojecten die KWF Kankerbestrijding financiert. Een onderzoek kost gemiddeld 500.000 euro.

8 meer genezing

Dankzij onderzoek kunnen meer mensen in de toekomst kanker overleven. Op dit moment zijn ruim 65% van alle patiënten na vijf jaar nog in leven. In 1949 was dit nog maar 25%. We gaan dus vooruit, maar zijn er nog lang niet!

3 subsidieaanvraag

Ondertussen doen onderzoekers uit het hele land subsidieaanvragen. Dit loopt via KWF Kankerbestrijding. Jaarlijks krijgt KWF Kankerbestrijding ongeveer 400 verzoeken binnen.

6 belangrijke ontdekkingen

Onderzoekers doen belangrijke ontdekkingen en samen met KWF maken wij dit bekend aan de buitenwereld.

9 minder kanker

Voorkomen is beter dan genezen. Helaas kun je kanker niet altijd voorkomen door gezond te leven, maar onderzoek toont aan dat één derde van alle kanker te voorkomen is. Een gezonde leefstijl speelt daarbij een belangrijke rol. Vandaar dat Fight preventieonderzoek steunt en voorlichting geeft. Zodat we samen zorgen voor minder kanker.

ONDERZOEK

Beloftes van nu, helden van de toekomst

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën. Dankzij jouw bijdrage kunnen al deze knappe koppen op het hoogste niveau kennis en vaardigheden opdoen in de oncologie. Fight selecteert deze bijzondere onderzoeken samen met KWF Kankerbestrijding.



dr. Sophie Veldhuijzen - van Zanten (Erasmus MC)

Uitzaaiing gevonden, maar waar zit de tumor zelf?

Dit onderzoek gaat over Primaire Tumor Onbekend (PTO), een uitgezaaide kanker met onbekende oorsprong. PTO wordt jaarlijks circa 1.300 keer gediagnosticeerd.

De prognose is slecht, vergelijkbaar met alveesklieer- en asbestkanker. De helft overlijdt binnen 2 maanden na diagnose, slechts 15% leeft na 1 jaar nog. Behandelingen zijn beperkt, omdat alleen uitzaaiingen behandeld kunnen worden.



Prof. Edwin Cuppen (Hartwig Medical Foundation i.s.m. diverse ziekenhuizen door heel het land)

Complete DNA-analyse voor jongeren met kanker

Het DNA van 1.000 jongvolwassenen compleet in kaart brengen, om zo behandeling op maat voor deze én toekomstige patiënten mogelijk te maken. Elk jaar krijgen 3.800 jongvolwassenen (18-39 jarigen) de diagnose kanker. Qua behandeling vallen ze nu tussen wal en schip: vaak krijgen ze dezelfde behandeling als oudere patiënten. Terwijl onderzoek laat zien dat hun tumoren biologisch niet per se hetzelfde zijn als die van volwassenen.

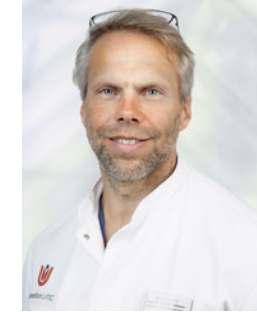


dr. Hanneke van Santen (Prinses Máxima Centrum)

Smartwatch voor hormoonbalans na hersentumor

Kinderen met een tumor bij de hypothalamus, het hormooncentrum in de hersenen, hebben vaak een heel goede overlevingskans. Toch is de kwaliteit van leven na behandeling vaak slecht doordat de hormonen uit balans raken.

Dr. Hanneke van Santen wil in samenwerking met TU/e en Corsano Health een smartwatch ontwikkelen die kan werken als een soort 'uitwendige hypothalamus'.



Prof. Markus Hollman (Amsterdam UMC)

Zenuwpijn bestrijden met paddobestanddeel

Ieder jaar krijgen in Nederland meer dan 100.000 mensen kanker, met chemotherapie als hoeksteen van de behandeling. Chemotherapie remt of doodt echter niet alleen kankercellen, maar kan ook zenuwen beschadigen. Deze zenuwschade heet chemotherapie-geïnduceerde polyneuropathie (CIPN).

CIPN komt veel voor en zorgt bij één op de acht patiënten voor chronische zenuwpijn. Om deze pijn te bestrijden wordt onderzoek gedaan naar het gebruik van psychedelica.

ONDERZOEK

Fight steunt talentvolle onderzoekers met baanbrekende ideeën



dr. Rosella Hermens (Radboudumc)

Verbetering van de landelijke fertiliteitszorg bij vrouwen met kanker

Ondanks bestaande richtlijnen komt het nu nog te vaak voor dat vrouwen met kanker in de vruchtbare leeftijd vóór de start van de behandeling niet, of niet optimaal, worden geïnformeerd over haar risico op onvruchtbaarheid door de behandeling. Dit kan zorgen voor keuzestress en spijt achteraf.

Onderzoekers in het Radboudumc werken daarom in dit implementatieproject aan optimalisering van 'fertiliteitscounseling' bij jonge vrouwen met kanker.



Prof. Dr. Wijnand Helfrich (UMCG)

Kankercellen verkleden als virus

Het ontwikkelen van een nieuwe innovatieve manier van immunotherapie door kankercellen te verkleden als virus. In het laboratorium wordt getest voor welke vormen van kanker deze aanpak kansrijk is.



Dr. Friso Calkoen (Prinses Máxima Centrum en UMC)

Revolutionaire immunotherapie voor kinderen met kanker

De onderzoekers willen een revolutionaire vorm van immunotherapie (CAR T-celtherapie) geschikt maken voor toepassing bij kinderkanker; en vervolgens bij 38 uitbehandelde patiënten onderzoeken of deze behandeling beter werkt dan de huidige mogelijkheden, die helaas niet altijd voldoende zijn.

Kijk op fightcancer.nl/onderzoek voor meer achtergronden over deze talentvolle onderzoekers, en voor updates van alle eerder gefinancierde onderzoeken.

TERUGBLIK



Strategie

De lijn die in 2018 is uitgezet om enerzijds te bouwen aan bestaande fondsenwervende events en anderzijds nieuwe events te testen is in 2020 voortgezet. Er is ingezet op het bouwen van een solide fundament voor Swim to Fight Cancer zodat dit op een duurzame manier door kan groeien. Op grond van analyses van de markt en gesprekken met onze stakeholders is in 2023 achter de schermen een sterke basis gelegd voor het testen van nieuwe concepten.

Energieke organisatie

Fight cancer is klein én groot. Met een klein, betrokken en energiek team op kantoor, werken wij dagelijks samen met partners en Fighters door heel Nederland. Wij weten hen samen te enthousiasmeren, te betrekken en in actie te laten komen. Dat maakt ons groot. Wij worden steeds beter in het delen van kennis en netwerk binnen het team, waardoor de afhankelijkheid minder groot is geworden.

Samenwerking met KWF

Fight is en zal altijd onlosmakelijk verbonden zijn aan KWF Kankerbestrijding. Wij zijn anders qua organisatie, structuur en aanpak. Maar we lijken op elkaar omdat we ons allebei inzetten voor hetzelfde hogere doel. We kennen elkaar goed en helpen elkaar vanuit het hart. Dat betekent dat wij gebruik maken van elkaars kennis en expertise waar mogelijk. En dat wij krachten bundelen wanneer het kan. Af en toe zitten we elkaar ook in de weg, bijvoorbeeld als we op dezelfde plek een evenement willen organiseren. Ook dat lossen we samen op, altijd met oog voor ons gezamenlijke hogere doel.

Fight forward

Wij durven groot te denken maar ook klein te doen. Veel ideeën, maar ook veel daadkracht. Dat zorgt ervoor dat we onze evenementen steeds verder professionaliseren, zodat we Fighters optimaal kunnen faciliteren en alle deelnemers een onbetaalbare ervaring kunnen bieden. Achter de schermen is er afgelopen jaar hard gewerkt aan het testen van nieuwe ideeën zodat deze komend jaar uitgerold kunnen worden. Fight cancer is een kleine organisatie die samenwerkt met vele partners in het land. Daardoor zijn wij flexibel en hebben we de slagkracht die nodig is om nieuwe initiatieven uit te rollen. Hierdoor blijft Fight vooruit bewegen en kunnen wij blijven vernieuwen.

Love life

Vanuit de liefde voor het leven maken wij een vuist tegen kanker. Want iedereen wil kunnen genieten van het leven. De gedachte achter deze tagline blijft relevant en aansprekend. Het pad dat is ingezet om 'Love life' prominenter op de voorgrond te positioneren, blijven wij bewandelen. Fight is daadkrachtig, ondernemend, inspirerend en eigenwijs. Maar juist die 'Love life' gedachte maakt ons ook betrokken, positief en open. Daarmee is Fight in balans en tegelijk onderscheidend. Partners en Fighters voelen zich aangesproken en identificeren zich met onze organisatie.

De kracht van Fighters

Het aantal vaste donateurs blijft naar voorspelling verder teruglopen. Nog steeds laat de markt zien dat alle goede doelen moeite hebben om vaste donateurs te werven en voor langere tijd aan zich te binden. Dit geldt zeker ook voor de doelgroep waar Fight zich op richt.

De kracht van Fighters is daarom de kracht van Fight. Mensen die in actie komen maken het verschil. Daarom zijn onze Fighters zo enorm belangrijk voor het succes van Fight.



PLANNEN 2024

Vooruitkijkend naar 2024, maken wij ons op voor een spannend jaar met meer evenementen dan ooit op de planning. Onze focus ligt op het werven, enthousiasmeren en motiveren van onze lokale kernteams om kwaliteitsvolle evenementen neer te zetten.

In lijn met ons meerjarenplan, zal er in 2024 focus worden aangebracht op het gebied van werving op bestaande evenementen. De lessen die we hebben geleerd van succesvolle van evenementen zoals Swim to Fight Cancer, Walk & Dance to Fight cancer en Rollercoaster Run to Fight cancer worden toegepast en verder verbeterd om de best mogelijke lokale teams te vormen.

Fight heeft de bijzondere taak om deze expertise op een effectieve door te communiceren naar haar kernteams. Door lokale teams (Fighters) te ontzorgen, kunnen zij zich volledig richten op de werving van deelnemers, sponsors, vrijwilligers en andere betrokkenen.

Onze ambitie om partners langdurig aan Fight te verbinden, zal bijdragen aan een steviger fundament voor onze groeiambitie. Met de inzet en betrokkenheid van deze partners en Fighters kunnen wij een volgende stap zetten naar ons uiteindelijke doel: vijftig jaarlijkse fondsenwervende evenementen die een platform bieden aan mensen die hun gevoel van onmacht willen omzetten in kracht. Door hen te betrekken bij onze evenementen en activiteiten, creëren we niet alleen meer fondsen maar ook awareness!

Want één ding blijft overduidelijk: Samen maken we het verschil. Door meer onderzoek mogelijk te maken en daarmee te zorgen dat kanker geen dodelijke ziekte meer is onder jongvolwassenen.

Fighters in actie

Het activeren van Fighters voor de organisatie van onze events blijft de kracht van onze organisatie. Door het lanceren van nieuwe evenementen bieden we een breed pallet aan activiteiten waar Fighters voor in actie kunnen komen.

Eigen. Zinnig.


Fight is daadkrachtig, ondernemend, inspirerend en een tikkeltje eigenwijs. Tegelijkertijd maakt de 'Love life' gedachte ons ook betrokken, positief en open. Die combinatie maakt ons uniek en eigen.

PROGNOSE 2024



Afdracht aan KWF Kankerbestrijding € 2.095.192

Opbrengsten € 4.630.500

	Donateurs incasso (KWF)	€ 607.500
	Acties Fighters	€ 480.000
	Walk&Dance to Fight Cancer	€ 105.000
	Swim to Fight Cancer	€ 2.595.000
	Baten productie en lopende rekeningen	€ 742.000
	Overige	€ 101.000

Lasten € 1.703.262

	Personeelslasten	€ 501.500
	Huisvestingslasten	€ 25.262
	Publiciteit	€ 1.055.000
	Kantoorlasten	€ 118.500
	Overige	€ 3.000



Stichting Fight cancer
 Lage Naarderweg 45-47
 1217 GN Hilversum
 T: 020 6643639
 E: info@fightcancer.nl

Met dank aan Fabiola van den Berg voor de prachtige opmaak & Quantes voor het goede drukwerk en dank aan alle fotografen voor de sprekende beelden.

